



*Unser
Bestes
Jahr*

MILLIARDE EURO UMSATZ

FINANZKALENDER 2022

30.06.2022 33. ordentliche Hauptversammlung der Frauenthal Holding AG
25.08.2022 Halbjahresfinanzbericht 2022

INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN FRAUENTHAL AKTIE

Investor Relations Officer: Mag. Wolfgang Knezek

Aktionärstelefon: +43 (0) 1 505 42 06 - 63

E-Mail: w.knezek@frauenthal.at

Internet: www.frauenthal.at/InvestorRelations

Wertpapierkürzel: FKA

ISIN: AT 0000762406 (Aktien)

Bloomberg-Code: FKA AV

Reuters-Code: FKAV.V1

Wiener Börse: Standard Market Auction

Wiener Börse: Notierung im Amtlichen Handel an der Wiener Börse

Auf unserer Website erhalten Sie neben umfangreichen Informationen über unser Unternehmen, Finanzberichte, Unterlagen zu Hauptversammlungen, Presseaussendungen, Ad-hoc-Meldungen, Produktfotos sowie den aktuellen Geschäftsbericht in deutscher Sprache

Herausgeber: Frauenthal Holding AG

Anschrift:

Rooseveltplatz 10, A-1090 Wien

Tel.: +43 (0) 1 505 42 06

Fax: +43 (0) 1 505 42 06-33

Internet: www.frauenthal.at

E-Mail: holding@frauenthal.at

Disclaimer: wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und bei Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfe rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten. Die in diesem Bericht enthaltenen Prognosen, Planungen und zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf dem Wissensstand und der Einschätzung zum Zeitpunkt der Erstellung. Es kann keine Garantie für die Vollständigkeit der Inhalte gegeben werden. Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen. Das Original kann am Sitz der Gesellschaft eingesehen werden.

Redaktionsschluss: 27. April 2022

Inhalt

4	VORWORT DES VORSTANDES
6	5-JAHRESVERGLEICH
8	DIE FRAUENTHAL-GRUPPE AUF EINEN BLICK
10	FRAUENTHAL HANDEL
	14 Human Resources
	16 Vertrieb und Marketing
	18 Supply Chain Management
20	FRAUENTHAL AUTOMOTIVE
	24 Gnotec
	26 Airtank
	28 Powertrain
30	CORPORATE GOVERNANCE BERICHT 2021
35	KONZERNLAGEBERICHT FRAUENTHAL HOLDING AG 2021
52	KONZERNABSCHLUSS FRAUENTHAL HOLDING AG 2021
	53 Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung
	53 Konzern-Gesamtergebnisrechnung
	54 Konzernbilanz
	55 Konzern-Kapitalflussrechnung
	56 Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals
	57 Konzern-Anlagenspiegel
	60 Konzern-Segmentberichterstattung
	64 Konzernanhang
	104 Bestätigungsvermerk
110	EINZELABSCHLUSS FRAUENTHAL HOLDING AG 2021
	110 Gewinn-und-Verlust-Rechnung
	111 Bilanz
112	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS
114	KONZERNSTRUKTUR
115	UNSERE STANDORTE WELTWEIT

Vorwort des Vorstandes

Sehr geehrte Damen und Herren! Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre!

Wir blicken mit Stolz auf das beste Geschäftsjahr in der Unternehmensgeschichte von Frauenthal zurück. Das Jahr 2021 markiert für uns auch noch einen weiteren Meilenstein: unser 30-jähriges Börsenjubiläum (1991–2021). Dem Anlass entsprechend haben wir das Titelbild für den diesjährigen Geschäftsbericht gewählt, welches die erreichte Milliarde Umsatz im Geschäftsjahr 2021 repräsentiert und für unseren bedeutenden Erfolg steht.

Die Rahmenbedingungen in unseren beiden Divisionen waren sehr ambivalent und stellten uns täglich vor neue und große Herausforderungen. Den verzeichneten Erfolg erreichten wir dank des extremen Einsatzes aller unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – und das nach dem pandemiegeplagten Geschäftsjahr 2020!

Während die Division Frauenthal Handel im Jahr 2021 von der kräftigen Konjunkturerholung in der österreichischen Bauwirtschaft profitiert und ein Rekordergebnis abgeliefert hat, litt die international tätige Division

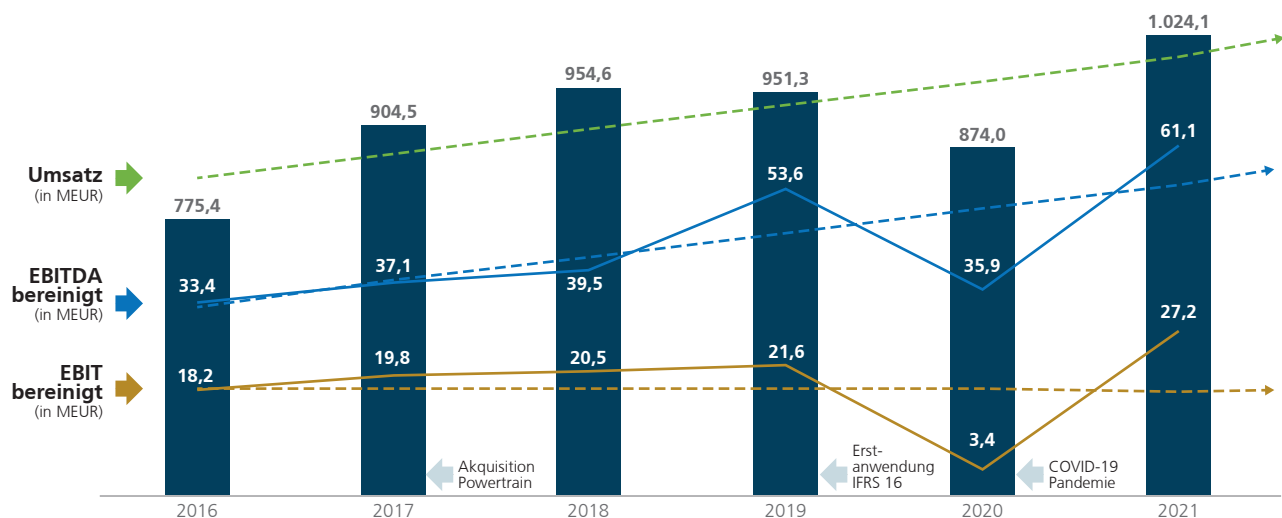
Frauenthal Automotive nach wie vor unter den Auswirkungen der Pandemie und der Halbleiterkrise.

Die großartige Entwicklung in der Division Frauenthal Handel ist vor allem getragen von der Sonderkonjunktur im Wohnbau und bei Renovierungen, die durch Corona-Investitionsprämien für Unternehmen – insbesondere für die Hotellerie – sowie die Investitionsfreudigkeit der privaten Haushalte initiiert wurde. Verfügbarkeithemata gehörten jedoch zum täglichen Geschäft, und so erforderten Schwankungen im Working Capital kurzfristig liquide Mittel, was durch die Finanzierungsstruktur des Unternehmens gut sichergestellt werden konnte. Besonders erfreulich ist der gelungene Einstieg in die Elektrosparte, wo ein Umsatz von rund MEUR 10 erreicht werden konnte. Ein wesentlicher Meilenstein ist auch die Erweiterung des Zentrallagers Wels mit einer Investition von MEUR 2, das mit seinen nun 100.000 m² Lagerfläche einen wesentlichen künftigen Erfolgsfaktor darstellt. So viel Fläche wie noch nie wird auch auf unserer Frauenthal EXPO 2022 im kommenden Herbst zur Verfügung ste-

Umsatz CAGR¹⁾ +5,7%

EBITDA CAGR²⁾ +12,8%

EBIT CAGR³⁾ +8,4%



1) Umsatz CAGR: steht für Compound Annual Growth Rate und beschreibt das durchschnittliche jährliche Umsatz-Wachstum

2) EBITDA CAGR: steht für Compound Annual Growth Rate und beschreibt das durchschnittliche jährliche EBITDA-Wachstum

3) EBIT CAGR: steht für Compound Annual Growth Rate und beschreibt das durchschnittliche jährliche EBIT-Wachstum

Ab 2019 EBITDA und EBIT inklusive IFRS 16, daher mit Vorjahreszahlen nicht vergleichbar.

hen, welche als absolutes Branchen-Highlight gilt.

In der Division Frauenthal Automotive standen die konjunkturellen Vorzeichen deutlich schlechter. Während die gesamte Automobilbranche zu Beginn des Jahres 2021 noch von einer Erholung nach dem coronabedingten Umsatzeinbruch 2020 ausgegangen ist (die Prognosen zeigten teilweise ein Marktwachstum von +18 %), stellte sich sehr bald heraus, dass insbesondere durch die mangelnde Verfügbarkeit von Halbleitern die ursprünglichen Prognosen nicht erreicht werden können. So ist im Jahr 2021 die Zahl der Zulassungen für PKW in Europa noch einmal um 3 % gegenüber dem sehr schwachen Vorjahr gefallen. Überlagert wurde dieser negative Trend noch von massiv gestiegenen Vormaterialkosten, einer weltweit gestörten Lieferkette für viele Materialien und Halbfertigprodukte sowie von massiv angestiegenen Energiekosten im 2. Halbjahr. Umso erfreulicher ist, dass es durch die massiven Anstrengungen aller möglich war, diese negativen Effekte fast vollständig zu kompensieren. Wir konnten nicht nur die gestiegenen Kosten erfolgreich in den Markt weitergeben – gleichzeitig ist es allen drei Business Units gelungen, Marktanteile zu gewinnen. Mit der Genehmigung einer Investition zur Erweiterung unserer Kapazitäten in unserem Werk in der Slowakei wurde darüber hinaus der Grundstein für die größte singuläre Investition in organisches Wachstum innerhalb der Frauenthal-Gruppe gelegt.

Unsere Zahlen spiegeln den gewaltigen Erfolg des Geschäftsjahres 2021 eindrucksvoll wider. Der Konzernumsatz erreichte erstmals die historische Marke von MEUR 1.024,1 und liegt damit um +17,2 % über dem

Vorjahr, aber auch deutlich über den bisherigen Rekordumsätzen. Der Umsatzanstieg konnte sehr erfolgreich in das beste operative Ergebnis umgesetzt werden: Wir haben ein Konzern-EBITDA von MEUR 61,1 erreicht, welches operativ das höchste ist, das jemals verzeichnet wurde. Im Geschäftsjahr 2021 waren wir auch wieder wesentlich investitionsfreudiger, nachdem im Jahr davor die Investitionen krisenbedingt um die Hälfte zurückgefahren wurden, und haben MEUR 21,3 für die Umsetzung unserer Wachstums- und Qualitätsstrategie aufgewendet. Außerdem wurden die Läger von beiden Divisionen kräftig aufgefüllt, um für künftige Verfügbarkeitsthematiken gerüstet zu sein. Auf Grundlage dieser Entwicklungen und Effekte beträgt der Free Cashflow MEUR 19,1. Das Ergebnis nach Steuern dreht nach einem Verlustjahr mit MEUR 14,1 wieder ins Plus, darin enthalten ist eine einmalige außerordentliche Abschreibung aufgrund von Impairment bei Frauenthal Powertrain in Höhe von MEUR 4,9 (in der Division Frauenthal Automotive).

Mit diesen Investitionen in die Zukunft sehen wir uns gut aufgestellt und gerüstet für die anhaltend volatilen Zeiten, die geprägt sind von Material- und Rohstoffpreiserhöhungen, Verfügbarkeitsthematiken, dem Fachkräftemangel, Nachhaltigkeitsthemen und der gegenwärtigen geopolitischen Lage. Wir sind überzeugt, auch künftige Herausforderungen wieder solide meistern und Frauenthal durch schwierige Fahrwasser steuern zu können. Ein außerordentlich großer Dank gilt dabei allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren unermüdlichen, außergewöhnlichen Einsatz, ihre große Flexibilität und ihren starken Zusammenhalt.

Wir bedanken uns bei allen Aktionärinnen und Aktionären für das Interesse und das Vertrauen in eine erfolgreiche Zukunft und wünschen Ihnen eine interessante Lektüre unseres Geschäftsberichts 2021!



Erika Hochrieser

Vorstandsmitglied



Hannes Winkler

Vorstandsvorsitzender



Michael Oßermann

Vorstandsmitglied

5-Jahresvergleich

	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018	IFRS 2017
GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IN MEUR)					
Umsatzerlöse	1.024,1	874,0	951,3	954,6	904,5
EBITDA	61,1	37,7	67,1	39,5	37,1
<i>EBITDA bereinigt ¹⁾</i>	<i>61,1</i>	<i>35,9</i>	<i>53,6</i>	<i>39,5</i>	<i>37,1</i>
Betriebserfolg (EBIT)	22,3	-3,7	35,1	22,8	-1,8
<i>EBIT bereinigt ¹⁾²⁾</i>	<i>27,2</i>	<i>3,4</i>	<i>21,6</i>	<i>20,5</i>	<i>19,8</i>
Ergebnis vor Steuern (EBT)	18,3	-10,8	28,9	16,8	-7,3
<i>Ergebnis vor Steuern (EBT) bereinigt ¹⁾²⁾</i>	<i>23,2</i>	<i>-3,8</i>	<i>15,3</i>	<i>14,5</i>	<i>14,3</i>
Ergebnis nach Steuern	14,1	-14,7	24,3	15,7	-8,5
<i>Ergebnis nach Steuern bereinigt ¹⁾²⁾</i>	<i>19,1</i>	<i>-7,7</i>	<i>10,8</i>	<i>13,4</i>	<i>13,0</i>
Kapitalfluss aus dem Ergebnis	56,5	34,7	44,5	29,0	35,5
BILANZ (IN MEUR)					
Langfristiges Vermögen	209,9	188,2	197,0	166,0	170,1
Kurzfristiges Vermögen	286,8	252,8	245,3	242,1	247,9
Summe Vermögenswerte	496,7	441,0	442,2	408,1	418,0
Lang- und kurzfristige Schulden	368,1	326,6	315,6	297,6	323,6
Eigenkapital	128,6	114,4	126,6	110,5	94,4
Eigenkapitalquote in %	25,9%	25,9%	28,6%	27,1%	22,6%
Investitionen	21,3	10,4	20,0	21,9	21,7
in % vom Umsatz	2,1%	1,2%	2,1%	2,3%	2,4%
Personal im Durchschnitt ³⁾	3.255	3.292	3.517	3.580	3.648
ANGABEN PER MITARBEITER (IN TEUR)					
Umsatz	314,6	265,5	270,5	266,6	247,9
Betriebserfolg (EBIT)	6,9	-1,1	10,0	6,4	-0,5
Kapitalfluss aus dem Ergebnis	17,4	10,5	12,7	8,1	9,7
Anzahl der ausgegebenen Aktien	9.434.990	9.434.990	9.434.990	9.434.990	9.434.990
Eigene Aktien	-783.499	-783.499	-793.499	-828.499	-856.499
im Umlauf befindliche Aktien	8.651.491	8.651.491	8.641.491	8.606.491	8.578.491

1) 2020: Bereinigt um Sonderertrag iHv MEUR 1,8 aus einem Vergleich mit dem Berater bezüglich der EEG-Umlage

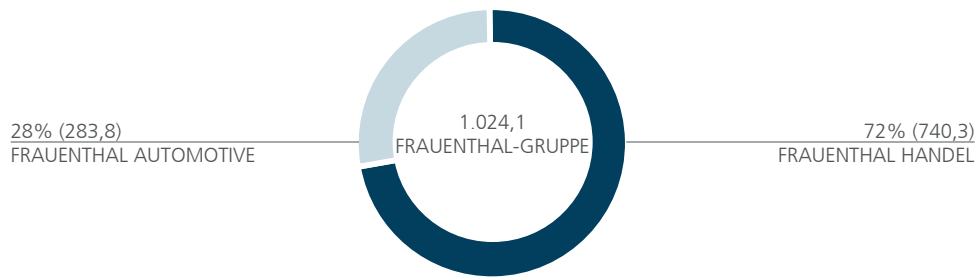
2019: Bereinigt um Ergebnis aus Einigung im Zusammenhang mit einem früheren Unternehmenserwerb iHv MEUR 13,5

2) 2020: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Automotive iHv MEUR 4,3 und außerplanmäßige Abschreibung der Marke Prisma in der Division Handel iHv MEUR 4,5

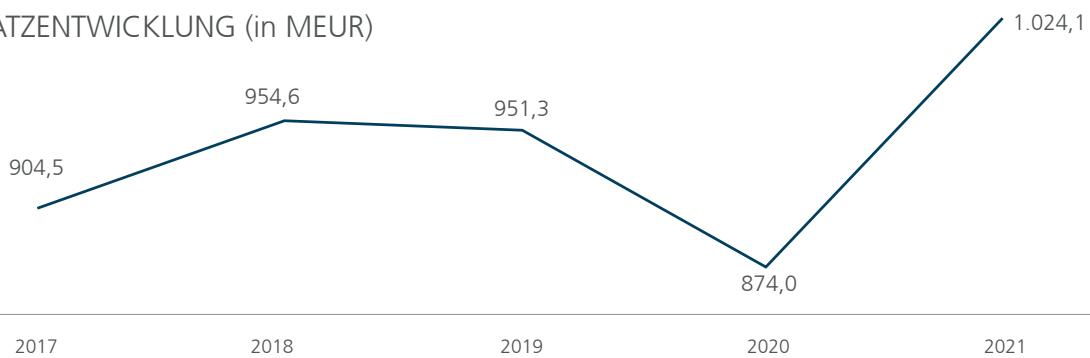
2017: Bereinigt um das Impairment der CGU Powertrain iHv MEUR 21,5

3) 2017: Der Zugang der Frauenthal Powertrain GmbH ist mit einer durchschnittlichen Mitarbeiteranzahl von 660 (Zugang 31. März 2017) enthalten.

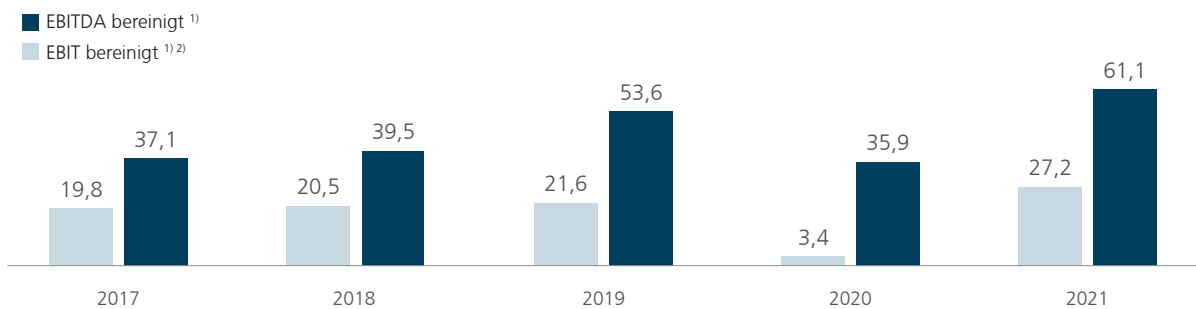
UMSATZVERTEILUNG (in MEUR)



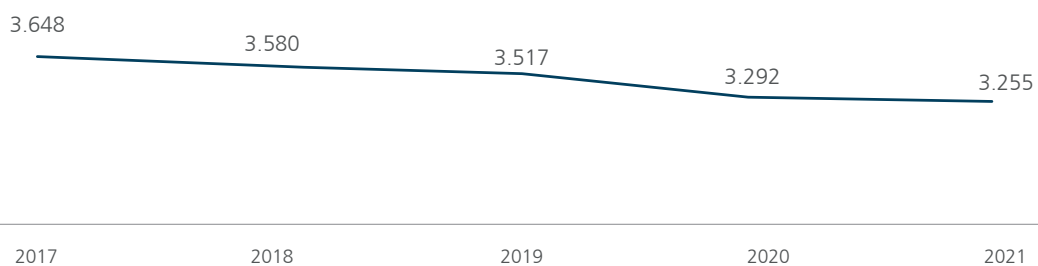
UMSATZENTWICKLUNG (in MEUR)



ERGEBNISENTWICKLUNG (in MEUR)



PERSONAL IM DURCHSCHNITT ³⁾



Frauenthal-Gruppe

FRAUENTHAL HANDEL ÖSTERREICHS NUMMER 1 IM GROSSHANDEL FÜR SANITÄR, HEIZUNG & INSTALLATIONSTECHNIK



In Österreich ist die Frauenthal Handel Gruppe die klare Nummer 1 im Großhandel für Installateure, Bauherren, Bauträger, Architekten und Kommunen. Die Division besteht aus den Sanitär, Heizung und Installationstechnik Großhändlern SHT und ÖAG, dem Rohrleitungs- und Tiefbauspezialisten Kontinentale, dem österreichischen Online-Elektrogroßhandel ELEKTROMATERIAL.AT, sowie dem Logistik- und Dienstleistungspartner Frauenthal Service mit 25 Bad & Energie Schauräumen und über 80 ISZ Abholmärkten. Am Markt agieren alle Unternehmen als eigenständige Marken.

SHT – Großhändler und Österreichs Nr. 1 Partner für Sanitär, Heizungs- und Installationstechnik.

ÖAG – Traditionsmarke am österreichischen Großhandelsmarkt im Bereich Sanitär, Heizung und Rohinstallation.

KONTINENTALE – Österreichs führender Großhändler für Rohrleitungs- und Armaturentechnik.

ELEKTROMATERIAL.AT – Online-Elektrogroßhandel mit Lieferung oder Abholservice bei über 80 Abholstationen.

BAD & ENERGIE – 25 Bad & Energie Schauräume mit Online-Badplaner für Endkonsumenten.

ISZ INSTALLATEUR ZENTRUM – Über 80 Fachmärkte für den konzessionierten Installateur.

ALVA – Erfolgreiche Marke mit breitem Sortiment für Sanitär, Installation, Heizung und Klima, Industrie, Tiefbau, Elektro mit Aftersales-Service.

PASSION – Modernes Exklusivsortiment mit Produkten für Badlösungen wie z. B. Keramik, Armatur, Spiegel und Möbel.

BAD & ENERGIE SERVICE – Expertenpersonal übernimmt für die Installateure beim Endkunden Aufmaß, Montage und Wartung für anspruchsvolle technische Geräte wie Klimaanlage oder Wärmepumpen.



auf einen Blick

FRAUENTHAL AUTOMOTIVE EUROPAS NUMMER 1 BEI QUALITÄTSKOMPONENTEN AUS STAHL FÜR CHASSIS UND MOTOR



Als Premiumzulieferer und Entwicklungspartner der anspruchsvollen Automotive-OEMs verfügt Frauenthal Automotive mit acht Standorten auf drei Kontinenten über ein weltweites Produktionsnetzwerk. Das Unternehmen fertigt Komponenten, vorwiegend aus Stahl und Aluminium, für die Bereiche Karosserie und Chassis sowie Bremssysteme und Motor. In den Branchen seiner Produktbereiche nimmt der Technologieführer jeweils eine marktrelevante oder sogar marktführende Stellung ein. Zu den Hauptkunden zählen Produzenten von PKW, Nutzfahrzeugen und Trailern. Darüber hinaus beliefert Frauenthal Automotive auch Industriekunden aus dem Non-Automotive-Segment. Die Division unterhält drei Produktgruppen:

Frauenthal Gnotec entwickelt und produziert Metallkomponenten mit den Technologien automatisches Pressen, Laserschneiden, Pressbiegen, Schweißen und weitere Fügeprozesse sowie Montage. Die Gruppe verfügt über Standorte in Schweden, der Slowakei sowie in den USA und in China.

Frauenthal Airtank ist europäischer Marktführer in der Produktion von Druckluftbehältern und unterhält in dieser Produktgruppe zwei Standorte in Europa und einen weiteren in den USA.

Frauenthal Powertrain ist in der Entwicklung und Produktion von Schmiedepfeifen und Ausgleichswellen für die PKW- und LKW-Industrie mit einem Werk in Deutschland und einem Sales Büro in den USA tätig.

Frauenthal Automotive ist durch sein differenzierte Produktionsnetzwerk mit Werken in West- und Osteuropa, den USA sowie in China in der Lage, Weltklasse-Komponenten in überdurchschnittlicher Qualität in räumlicher Nähe zu den Kunden herzustellen. Damit sind eine hohe Versorgungssicherheit, Kostenoptimierung und Flexibilität garantiert. Durch laufende Investitionen in die Digitalisierung, IT, Forschung und Entwicklung sowie die nachhaltige Mitarbeiterentwicklung besitzt Frauenthal Automotive Wettbewerbsvorteile, welche die Voraussetzung für ein profitables zukünftiges Wachstum darstellen.





FRAUENTHAL HANDEL

DAS BESTE JAHR DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Als Nummer 1 in Österreich ist die Frauenthal Handel Gruppe nicht nur der größte, sondern auch der leistungsstärkste Partner seiner Kunden.

Das Installations-, Architektur- und Bautränergewerbe sowie Bauverantwortliche und Kommunen in ganz Österreich zählen zu den Kunden des Lösungsanbieters und Großhändlers für Sanitär, Heizung, Installationsbedarf und Elektromaterialien. Es werden dabei Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitenden bis hin zu Ein-Personen-Unternehmen betreut. Die Division besteht aus den Sanitär, Heizung und Installationstechnik-Großhändlern SHT und ÖAG, dem Rohrleitungs- und Tiefbauspezialisten Kontinentale, dem Online-Elektrogroßhandel ELEKTROMATERIAL.AT sowie einem Logistik- und Dienstleistungsnetzwerk mit mehr als 20 Bad & Energie-Schau-räumen und über 80 ISZ-Abholmärkten. Außerdem gehören die Service-Lösungen Bad & Energie Service, TEMPWORK und eine Kooperation mit JobDoku zum maßgeschneiderten Kundenangebot.

„2021 war ein Rekordjahr. Auch wenn unsere Branche zu den Coronagegewinnern zählt, war diese Leistung nur möglich, weil unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter schwierigen Rahmenbedingungen drangeblieben sind und gekämpft haben. Außerdem können wir jetzt die Früchte unserer Aufbauarbeit mit den zahlreichen Investitionen der vergangenen Jahre ernten.“

Hannes Winkler

Vorstandsvorsitzender Frauenthal Holding AG und verantwortlich für Frauenthal Handel



KUNDENZENTRIERTE STRATEGIE

Am Markt agieren alle Unternehmen als eigenständige Marken, die konsequent die gemeinsame Mission der Frauenthal Handel Gruppe verfolgen, ihre Kunden noch erfolgreicher zu machen. Quer über alle Unternehmensbereiche, vom Vertrieb über die Logistik bis hin zur Administration, werden diese Strategie und die Unternehmenswerte von allen Mitarbeitenden gelebt und umgesetzt. Der eingeleitete Wandel vom Produkt- zum Lösungsanbieter wird mit der „Alles Lösung“-Kampagne weiter forciert. Im Fokus stehen die vier Bereiche Digitales, Service, Logistik und Marketing. Diese konsequente Ausrichtung ist die Basis für zukünftiges profitables Wachstum, und durch neue Geschäftsbereiche wie Elektro oder Befestigungstechnik können erzielt werden.

Im Jahr 2021 feierte die Traditionsmarke ÖAG ihr 150-Jahre-Jubiläum und setzte sich in zahlreichen Gesprächen und Zukunftworkshops intensiv mit den zukünftigen Herausforderungen und möglichen Lösungen auseinander. Die SHT konzentrierte sich als Marktführer neben den markenübergreifenden Schwerpunkten auf die marktseitige Umsetzung der WIEAM-Strategie (Wärmepumpen, Installationen, Elektro, Alva und Montage-service). Bei den Industrie- und Tiefbau-Kunden konnte die Kontinentale ihre Position als starker Anbieter von Systemlösungen nach Maß weiter festigten. Zum Angebot zählen neben der Armaturenwerkstatt die Technologien Beschichten, Schneiden, Riefen, Cutting und Sandstrahlen sowie der Verleih von Geräten.



„Unser Unternehmenskompass zeigt in eine klare Richtung – nämlich Richtung Kunde. Das Ziel ist, unsere Kunden noch erfolgreicher zu machen. Dazu bieten wir neben einem perfekten Warensortiment innovative Lösungen entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses.“

Thomas Stadlhofer

Vorstandsvorsitzender Frauenthal Service AG und verantwortlich für Vertrieb, Einkauf, Logistik und IT

ERSTKLASSIGE ENTWICKLUNG TROTZ CORONA

2021 war das beste Jahr in der Geschichte der Frauenthal Handel-Gruppe: Sowohl Umsatz als auch Ergebnis liegen auf Rekordniveau. Das Umsatzwachstum war von der Sonderkonjunktur im Wohnbau und bei Renovierungen im 1. Halbjahr getrieben, die durch Corona-Investitionsprämien für Unternehmen, insbesondere die Hotellerie, sowie durch die Investitionsfreudigkeit der privaten Haushalte initiiert wurde. Einen erfreulichen Umsatzbeitrag in Höhe von MEUR 10 lieferte auch die neue Elektrosparte. Die Mitarbeitenden in der Logistik waren gefordert, trotz covidbedingter Personalausfälle die gewohnt hohe Leistung zu erbringen. Nach Lieferengpässen zu Jahresbeginn wurde das Lager kontinuierlich aufgestockt, um eine höchstmögliche Verfügbarkeit zu gewährleisten. Ein Highlight war die Erweiterung des Zentrallagers in Wels, das mit seinen zahlreichen Perspektiven ein wesentlicher künftiger Erfolgsfaktor ist. Wachstumspotenziale ertrotzt die Division neben den Produktgruppen Elektro, Photovoltaik und Befestigungstechnik auch bei digitalen Lösungen, die Kunden entlang ihres Wertschöpfungsprozesses auch abseits des Materialflusses unterstützen. Dem Fachkräftemangel – der massive Engpassfaktor in der Installateurbranche – begegnet Frauenthal Handel mit dem Angebot an spezialisierten Arbeitskräften im Rahmen von Bad & Energie Service und Frauenthal TEMPWORK.



Marken: SHT, ÖAG, Kontinentale, ELEKTROMATERIAL.AT, Bad & Energie, ISZ Installateur Zentrum, ALVA, Passion, Bad & Energie Service, TEMPWORK, JobDoku

Marktposition: Nummer 1 in Österreich

Standorte: mehr als 80 ISZ-Abholmärkte und Pultverkaufsstellen sowie 24 Bad & Energie-Schauräume

Umsatz 2021: MEUR 740,3

EBITDA 2021: MEUR 38,8

Mitarbeitende: 1.575, davon 108 Lehrlinge

www.frauenthal-service.at

SICHER UND FLEXIBEL

Frauenthal Handel verfügt über eine langfristig strukturierte Finanzierung mit verlässlichen Bankpartnern. Diese Ausrichtung bietet nicht nur in Krisenzeiten Sicherheit und Flexibilität. 2021 zeigte sich deutlich, dass schnelle Reaktionen auf Krisen zu den Erfolgsrezepten gehören. Schwankungen im Working Capital erforderten kurzfristig liquide Mittel, was durch die Finanzierungsstruktur gut sichergestellt werden konnte. Verfügbarkeitsthemen gehörten 2021 zum täglichen Geschäft. Nach wie vor steht das Bereitstellen von ausreichender Liquidität an oberster Stelle, um weiteres Wachstum zu gewährleisten. Darüber hinaus ist die Stärkung der Eigenkapitalbasis ein wichtiger Schwerpunkt, um die Bonität zu verbessern.

„Auch heuer hat sich gezeigt, dass vorausschauendes Denken der entscheidende Faktor ist: Mit unserer 2020 für fünf Jahre abgeschlossenen Finanzierung konnten wir die Krisenzeiten sicher durchtauchen. Die Herausforderungen werden bleiben, vor allem im Personalbereich, wo wir mit dem Fachkräftemangel zu kämpfen haben. Qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden und zu halten hat für uns oberste Priorität.“

Erika Hochrieser

Vorstandsmitglied Frauenthal Holding AG und Frauenthal Service AG und verantwortlich für Finanzen, Recht und Personal



PERSONALMANAGEMENT WICHTIGER DENN JE

Herausforderungen ortet Frauenthal Handel beim Fachkräftemangel. Gerade weil das Unternehmen wächst und neue Geschäftsbereiche aufgebaut werden und wurden, sind zahlreiche Positionen zu besetzen. Mit entsprechenden Maßnahmen wird die Personalsuche ausgeweitet, und auch eine Erhöhung der Frauenquote würde dazu beitragen, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Ein Herzstück bildet die Akquisition und Förderung von Lehrlingen beispielsweise mit BlueBird, der Firma in der Firma, die ausschließlich von Lehrlingen geführt wird.

SCHWERPUNKTE 2022

- › Weiteres Wachstum im Bereich New Business
- › Weiterentwicklung der Vertriebsstrategie in Richtung „Alles Lösung“
- › Digitalisierung beim Kunden
- › Weiterer Ausbau des Zentrallagers Wels
- › Frauenthal EXPO 2022





HUMAN RESOURCES

„KARRIERE DURCH VIELFALT“ IST MOTTO UND STRATEGIE ZUGLEICH

Als Marktführer und größter Player der Branche setzt Frauenthal Handel auf die Ausbildung und Entwicklung von Talenten aus dem eigenen Haus wie zum Beispiel Lehrlinge, Trainees oder auf Nachwuchsführungskräfte-Programme. Parallel dazu ist die Unternehmensgruppe ein attraktiver Magnet für Interessenten aus der eigenen Branche und darüber hinaus. Gerade in Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung und einer davon getriebenen Annäherung von Produkten und Preisen durch den Wettbewerb machen innovative Dienstleistungen und die dahinterstehenden Menschen den Unterschied aus. Deswegen sind die besten Mitarbeitenden als wichtigstes Verkaufsargument bei Frauenthal Handel kein Lippenbekenntnis, sondern ein echtes Alleinstellungsmerkmal. Ein soziales und kollegiales Umfeld, eine offene Kommunikation sowie unternehmensübergreifend einheitliche Leadership-Prinzipien sorgen für eine entsprechende Unternehmenskultur.

Parallel dazu werden zahlreiche HR-Aktivitäten gesetzt:

- › Zahlreiche interne Workshops, Veranstaltungen und Trainingsprogramme zur kundenzentrierten Neuausrichtung
- › Regelmäßige Mitarbeitendengespräche, Zufriedenheitsumfragen, Feedbacksysteme
- › Akademie für fach- und persönlichkeitsorientierte Weiterbildung
- › Experten- und Projektmanagement-Karriere sowie Führungskräfteentwicklung
- › Karriere-, Nachwuchs- und Talenteentwicklung
- › Traineeprogramme mit verschiedenen Schwerpunkten
- › Attraktive, leistungsorientierte Vergütungsmodelle
- › Gesundheitsmanagement „fit2work“, Lebensbalance



KUNDENERFOLG IM FOKUS

Ein Kernthema im HR-Bereich war 2021 der Strategieprozess „KOMPASS“. Es ging um die Entwicklung und Verankerung der neuen Unternehmenswerte, die als Leitplanken der Mission „Wir machen unsere Kunden noch erfolgreicher“ dienen. Die Kommunikation erfolgte im Rahmen von Workshops mit bisher über 1.000 Mitarbeitenden aller Bereiche sowie mit zahlreichen flankierenden Maßnahmen wie einem Unternehmenswert-Kartenspiel und der Aufnahme in alle internen Kommunikationsmittel. Um die geforderte Kundenperspektive auch Mitarbeitenden ohne direkten Kundenkontakt nahezubringen, verbrachten diese anlässlich des „Tages des Kunden“ einen Arbeitstag bei und mit Kollegen aus der LKW-Zustellung, dem Außendienst oder im Abholmarkt. So konnten sie Kundenbedürfnisse hautnah erleben und Erfahrungen in den eigenen Arbeitsalltag mitnehmen.

Außerdem führte Frauenthal Handel das E-Learning-Managementsystem „frauenthal LERNT“ ein. Diese digitale Plattform bildet Entwicklungsbedarf, Ausbildungs- bzw. Qualifikationsverläufe sowie die Administration von Trainings- und Schulungsmaßnahmen ab.

NÄHE ZUM FÜHRUNGSTEAM

Ein enger Kontakt zu den Mitarbeitenden hat für das Management einen hohen Stellenwert. Auch wenn das Jahres-Kickoff 2021 pandemiebedingt online abgehalten wurde, waren mehrere interaktive Elemente eingebaut. Darüber hinaus fanden eine Management-Roadshow, bei der alle 100 Betriebsstätten von einem Zweierteam aus Vorständen und Bereichsverantwortlichen persönlich besucht wurden, sowie ein Mitarbeitenden- und Familien-Sommerfest, das trotz Corona-Sicherheitsmaßnahmen ein großer Erfolg war, statt.

PROAKTIVES CORONA-MANAGEMENT

Auch im zweiten COVID-Jahr setzte Frauenthal Handel unternehmensweite Maßnahmen, die laufend basierend auf den gesetzlichen Verordnungen adaptiert wurden und teilweise strenger als diese waren. Beispiele waren Homeoffice, geteilte Arbeitsteams, mechanische Schutzmaßnahmen, temporäre Betretungsverbote für firmenfremde Personen, Maskentragepflicht, Handhygiene oder ein 3G-Kontroll-Prozess. In der Logistik kamen Abstands-Warner und Kontaktprotokollierungen zum Einsatz. Darüber hinaus gab es in Wien eine PCR-Test-Logistik und in allen Regionen Antigen-Selbsttest-Möglichkeiten. Einmal mehr bewährte sich die Mitarbeitenden-App BOXENFUNK als bedeutendes Instrument, um in Echtzeit zu informieren und zu kommunizieren.

Insgesamt litt Frauenthal Handel unter zahlreichen Personalausfällen durch wesentlich gesteigerte Krankenstände und Quarantäne von Kontaktpersonen. Daraus resultierte eine höhere Belastung für die verbleibende Belegschaft. Insbesondere in der Logistik musste ein Mehraufwand für Fremdpersonal verbucht werden.

„Unser grandioser Teamgeist quer über alle Bereiche sowie die unglaubliche Flexibilität ermöglichte es, unser umsatzstärkstes Jahr mit der bestehenden Mannschaft hervorragend zu meistern. Parallel dazu haben wir mit unseren erarbeiteten Unternehmenswerten die Basis für ein neues Wir-Gefühl und Selbstverständnis gelegt.“

Lukas Schreiner

Personalleiter Frauenthal Handel



VERTRIEB UND MARKETING

Bei Frauenthal Handel steht eine kundenzentrierte Denkweise im Vordergrund. Dementsprechend sind im Bereich Vertrieb und Marketing alle Marken gebündelt.

Durch einen Gesamtverantwortlichen für die Vertriebsmarken SHT, ÖAG, Kontinentale, ELEKTROMATERIAL.AT sowie die Infrastruktur, E-Business und Marketing ist sichergestellt, dass die Unternehmensstrategie und die Schwerpunkte markenübergreifend fokussiert umgesetzt werden.

Das Jahr 2021 stand ganz im Zeichen der detaillierten Ausarbeitung und Kommunikation der neuen Unternehmensstrategie. Der Leitsatz „Wir machen unsere Kunden noch erfolgreicher“ wird von allen Mitarbeitenden gelebt. Nicht nur die Mitarbeitenden mit direktem Kundenkontakt sind gefragt: Alle sind gefordert, ihr Tun und die Prozesse stets auf Kundensicht und Kundennutzen auszurichten. In diesem Zusammenhang sind bereits viele Ideen in der Pipeline, die 2022 zur Umsetzung gelangen, beispielsweise die Möglichkeit der projektbezogenen Bonitätsprüfung aus dem Finance-Bereich oder ein „Live“-Track&Trace aus der Logistik.

PROFITABLES UND NACHHALTIGES WACHSTUM

Im Jahr 2021 hatte die gesamte Branche mit einer angespannten Verfügbarkeit von Handelswaren sowie mehrmaligen kurzfristigen Preiserhöhungen der produzierenden Industrie zu kämpfen. Trotz dieser fordernden Situation konnte die Frauenthal Handel-Gruppe das gesteckte Ziel der Steigerung der Profitabilität im Kerngeschäft sehr gut umsetzen. Der Geschäftsbereich New Business trug ebenfalls zum Wachstum bei.

AUSGEZEICHNETER START VON ELEKTRO

Der heimische Elektrogroßhandelsmarkt erzielt rund MEUR 1,5 Umsatz und ist eine Branche mit großem Wachstumspotenzial. Nach dem Einstieg von Frauenthal Handel in die Elektrobranche im Jahr 2020 in Form eines B2B-Multichannel-Ansatzes erwirtschaftete ELEKTROMATERIAL.AT im ersten vollen Geschäftsjahr 2021 bereits einen Umsatz von rund MEUR 10. Innerhalb von zwei Jahren stieg Frauenthal zu einem bedeutenden Anbieter von Elektromaterial in Österreich auf. Dies gelang durch die Kombination aus einem abgestimmten Lagersortiment mit über 10.000 Produkten und dem Einsatz der bewährten Frauenthal-Logistik, deren großes Potential immer mehr Elektrobetriebe ausschöpfen. Die Frauenthal Handel Gruppe positionierte sich somit sehr erfolgreich in den beiden immer stärker zusammenwachsenden Bereichen HKLS (Heizung, Klimatechnik, Lüftung, Sanitär) und Elektro.

KOMBINATION VON WAREN UND MONTAGE

Das 2020 eingeführte Dienstleistungsangebot Bad & Energie Service zeigt eine vielversprechende Entwicklung. Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels wird den Installateurbetrieben für ihre Aufträge perfekt ausgebildetes Expertenpersonal angeboten. Diese Profis verrichten im Namen dieses Betriebes beim Konsumenten zeitintensive Tätigkeiten und Arbeiten, bei denen ein Spezial-Know-how nötig ist. So werden beispielsweise Duschwände und Badmöbel montiert oder Wärmepumpen und Klimaanlage eingebaut, gewartet und seit neuestem auch Photovoltaikanlagen installiert. Hier betrat die Frauenthal Handel Gruppe ebenfalls Neuland, indem Waren und Dienstleistungen gemeinsam angeboten werden. So können neue Produktgruppen wie Wärmepumpen, Klimatechnik oder Photovoltaik stärker bearbeitet werden.

SCHWERPUNKTE 2022

- › Umsetzung der neuen Unternehmensstrategie
- › Neu- und Potentialkunden-Offensive in Regionen, in denen Frauenthal Handel noch nicht Marktführer ist
- › Steigerung der Profitabilität
- › Weitere Expansion im Elektrosegment
- › Vorbereitung der Frauenthal EXPO 2022 im September, bei der über 7.000 Besucher erwartet werden
- › Ausbau digitaler Lösungen

„Mein erklärtes Ziel ist es, profitabel und nachhaltig zu wachsen. Wir nehmen unseren Leitsatz ‚Wir machen unsere Kunden noch erfolgreicher‘ sehr ernst und arbeiten täglich daran, die Leistungen für unsere Kunden weiter zu verbessern. Innovationen spielen dabei eine wichtige Rolle.“

Dragan Škerbić

Gesamtverantwortlicher Vertrieb und Marketing
Frauenthal Handel



DIE ERFOLGSMARKEN VON FRAUENTHAL HANDEL



DIE POWER DER BRANCHE

Großhändler und Österreichs Nr. 1 Partner für Sanitär, Heizungs- und Installationstechnik.

www.sht-gruppe.at



VON PROFI ZU PROFI

Traditionsmarke am österreichischen Großhandelsmarkt im Bereich Sanitär, Heizung und Rohinstallation.

www.oeg.at



IHR STARKER PARTNER

Österreichs führender Großhändler für Rohrleitungs- und Armaturentechnik.

www.kontinentale.at



ÖSTERREICH DREHT AUF!

Online-Elektrogroßhandel mit Lieferung oder Abholservice bei über 80 Abholstationen.

www.elektromaterial.at



IHR BÄDERPARADIES

25 Bad & Energie Schauräume mit Online-Badplaner für Endkonsumenten.

www.badundenergie.at



EIN ISZ MARKT IST IMMER IN IHRER NÄHE.

Über 80 Fachmärkte für den konzessionierten Installateur.

www.isz-markt.at



EINFACH. SICHER. INNOVATIV.

Erfolgreiche Marke mit breitem Sortiment für Sanitär, Installation, Heizung und Klima, Industrie, Tiefbau, Elektro mit Aftersales-Service.

www.alva-haustechnik.at



MEIN BAD PASST ZU MIR.

Modernes Exklusivsortiment mit Produkten für Badlösungen wie z. B. Keramik, Armatur, Spiegel und Möbel.

www.badundenergie.at/passion



IM AUFTRAG IHRES INSTALLATEURS

Expertenpersonal übernimmt für die Installateure beim Endkunden Aufmaß, Montage und Wartung für anspruchsvolle technische Geräte wie Klimaanlage oder Wärmepumpen.

www.badundenergie.at/service



TEMPWORK

Vermittlung von Hilfs- und Fachkräften für die Logistik von Frauenthal Handel und für externe Kunden.

www.tempwork.at



JOB DOKU (KOOPERATION)

Baustellendokumentations-App für Installateure und Elektriker.

www.jobdoku.at



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Die strategische Ausrichtung der Frauenthal Handel Gruppe auf den Kunden und seine Bedürfnisse erfordert eine perfekte Lieferkette. Alle Prozesse werden ganzheitlich betrachtet und kontinuierlich verbessert.

Im Supply Chain Management wird die gesamte Wertschöpfungskette des Warenflusses von der Lieferantenstrategie über die Bestellung und Kommissionierung bis zur Anlieferung beim Kunden perfektioniert. Frauenthal Handel konzentriert sich auf das Zusammenspiel eines optimierten Einkaufspreises, eines umfangreichen Sortiments und eines perfekten Warenflusses mit der Erfüllung aller Kundenbedürfnisse. Der Trend bei den Kunden geht dahin, die Zeitspanne zwischen Bestellung und Lieferzeitpunkt kontinuierlich zu minimieren. Dabei spielt auch der Abbau von Lagerbeständen beim Handwerker eine bedeutende Rolle.

AUSBAU DES ZENTRALLAGERS

2021 war stark von Verfügbarkeitsengpässen geprägt, die erfolgreich bewältigt werden konnten. Noch nie in der Unternehmensgeschichte bewegte die Frauenthal Handel Gruppe derart viel Ware – sowohl im Wareneingang als auch im Warenausgang. Die Coronasituation wurde vorausschauend und mit größtmöglicher Sicherheit für die Mitarbeitenden gemanagt, um die hohe Warenverfügbarkeit und Liefertreue zu gewährleisten. Der größte Erfolg war, trotz der volatilen, turbulenten Zeiten und des angespannten Beschaffungsmarktes das neue Zentrallager in Wels zu erweitern. Die ausgezeichnete Teamarbeit hat diesen zeitplan- und budgetgemäßen Abschluss vor dem Jahreswechsel möglich gemacht. Mit optimierten Prozessen und Warenflüssen auf der verdoppelten Fläche reduzieren sich die Zeiten zwischen Bestellung und Lieferung maßgeblich. Parallel dazu profitieren die Kunden von einer ausgezeichneten Verfügbarkeit, einem breiten Sortiment und zahlreichen – auch künftigen – Logistik-Services. In den kommenden beiden Jahren steht ein weiterer Ausbau am Programm.

NEU: BEFESTIGUNGSTECHNIK

Als Marktführer und Lieferant bei Rohren und Fittings stockt die Frauenthal Handel Gruppe das Angebot bei Befestigungen deutlich auf. Im Jahr 2021 liefen die Vorbereitungen für diesen neuen Bereich. Entscheidend ist dabei die Logistik: So müssen beispielsweise über drei Meter lange Schienenkomponenten einer Befestigung transportiert werden. Als ausgezeichneter Logistiker mit Eigenfuhrpark und geschulten Mitarbeitenden ist das Unternehmen in der Lage, erstklassige Lösungen zu bieten und verfügt damit in diesem Segment über ein Alleinstellungsmerkmal.

GRÜNES DREIECK

Die Frauenthal Handel Gruppe möchte einen Beitrag zum nachhaltigen Umstieg auf erneuerbare Energie leisten. Derzeit sind über 600.000 alte Heizungskessel vorwiegend mit Öl in Betrieb. Die Energiestrategie wurde auf das sogenannte „Grüne Dreieck“ ausgerichtet. Die Eckpunkte der Angebotspalette bilden Photovoltaik, Wärmepumpen und Biomasse mit Pellets. Im Jahr 2021 listete das Unternehmen neue Lieferanten mit einem entsprechenden Sortiment und arbeitete intern intensiv am Ausbau der Beratungskompetenz. Der wirtschaftliche Erfolg dieser Stoßrichtung wird damit bewiesen, dass der Umsatz in der Photovoltaik 2021 im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt wurde.

ALVA UND PASSION

Die Neupositionierung der Eigenmarken ALVA und Passion als selbstbewusste, innovative Brands lief hervorragend an; es gelang, den Anteil am Umsatz zu steigern. Das Sortiment wird laufend um innovative Produkte ergänzt, deren Gestaltung von Frauenthal Handel ganz auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet wird. Im Fokus steht weiterhin, die Bekanntheit zu steigern.

SCHWERPUNKTE UND ZIELE

- › Gewährleistung der Verfügbarkeit durch Lagerausbau
- › Weiterentwicklung von ALVA und Passion
- › Neue Produkte bei Wärmepumpen, Photovoltaik und Biomasse
- › Kapazitätserweiterungen an den Logistikstandorten



„Wir verfügen über weitreichende Erfahrung, sind Neuem gegenüber aufgeschlossen und denken nicht nur an morgen, sondern auch an übermorgen. Vor diesem Hintergrund entwickeln wir Lösungen für unsere Kunden. Dabei vergessen wir nie unsere Kernaufgabe, nämlich das richtige Sortiment zur richtigen Zeit in der richtigen Menge so einfach wie nur möglich zu liefern.“

Robert Just
Chief Supply Chain Officer

FRAENTHAL AUTOMOTIVE MIT NEUER STRATEGIE IN DIE ZUKUNFT

Als Premiumzulieferer und Entwicklungspartner der Automotive-OEMs verfügt die Division über ein weltweites Produktionsnetzwerk in Europa, China und den USA. Frauenthal Automotive nimmt in den Branchen seiner Produktbereiche jeweils eine markrelevante oder sogar marktführende Stellung ein. Zu den Hauptkunden zählen Produzenten von PKW, Nutzfahrzeugen und Trailern. Daneben werden auch Unternehmen aus den Segmenten Bahn, Landwirtschaft und Aftermarket beliefert. Acht Produktionsstandorte auf drei Kontinenten fertigen Komponenten, vorwiegend aus Stahl und Aluminium, für die Bereiche Karosserie und Chassis sowie Bremssysteme und Motor.



ENTWICKLUNG 2021

Das wirtschaftliche Umfeld 2021 war weiterhin massiv von den COVID-19-Auswirkungen beeinflusst und die Rahmenbedingungen entwickelten sich negativer als von den führenden Wirtschaftsforschungsinstituten prognostiziert. Durch Engpässe bei Halbleitern und Ausfällen in den Lieferketten kam es in der Automobilindustrie zu Produktionsausfällen. Parallel dazu gab es in einzelnen Regionen in Europa, aber auch global, immer wieder temporäre Lockdowns, die Werkschließungen nach sich gezogen haben. Insgesamt reduzierten sich die europäischen PKW-Zulassungen im Vergleich zum Katastrophenjahr 2020 nochmals um 2,8 %. Der Umsatz von Frauenthal Automotive im Geschäftsjahr 2021 betrug MEUR 283,8 nach MEUR 229,0 im Vorjahr. Trotz des herausfordernden Marktumfeldes konnte Frauenthal Automotive in allen drei Business Units Marktanteile gewinnen. Im Jahresverlauf erhöhten sich die Preise für Vormaterialien, Energie und Logistik explosionsartig. Durch entschlossenes Handeln und der Umsetzung gezielter Maßnahmen war die Division in der Lage, trotz der äußerst schwierigen Rahmenbedingungen ein EBITDA über Plan zu erzielen: Es erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 206 % auf MEUR 24,0. Außerdem startete Frauenthal Automotive ein Programm, um die Kostenstrukturen zu

optimieren. Flexible und skalierbare Strukturen sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren in der Zulieferindustrie. Dadurch reduzieren sich Unsicherheiten in der Stückzahl- und Variantenentwicklung, und das Unternehmen ist optimal auf kurzfristige Nachfragerückgänge, aber auch Wachstum vorbereitet.

Die beiden außereuropäischen Standorte entwickelten sich sehr erfreulich und werden massiv erweitert: Der US-Standort übersiedelte Ende des Jahres und verdoppelte damit die Produktionsfläche. In China wurde der Umzug an einen neuen Standort vorbereitet, der 2022 erfolgen wird und eine Expansion der Produktionsfläche von 60 % mit sich bringt.

Auch in Europa wird kräftig investiert: Mit der Entscheidung, den Produktionsstandort Čadca auszubauen, plant Frauenthal Automotive die größte Investition seiner Geschichte.

NEUE STRATEGIE

Einen bedeutenden Meilenstein stellt die im 1. Halbjahr 2021 erarbeitete Unternehmensstrategie „Route 500“ dar. Das Ziel ist, mit einem profitablen Wachstumskurs bis 2025 einen Umsatz von MEUR 500 zu erwirtschaften.

Die Strategie basiert auf drei Pfeilern:

- › Akquisition neuer Kunden,
- › Wachstum auch außerhalb Europas sowie
- › Marktanteilsgewinn durch Zukäufe und Investitionen auch in alternative Produktbereiche.



Mit einer neuen Organisationsstruktur, einem einheitlichen Außenauftritt und einer zentralen IT setzte die Frauenthal Automotive Group 2021 die ersten Schritte. Unter dem Motto „So dezentral wie möglich, aber so zentral wie nötig“ werden die Vorteile einer zentralen und einer

„Trotz der äußerst turbulenten Zeiten konnten wir 2021 durch die Umsetzung gezielter Maßnahmen ein beachtliches EBITDA erzielen. Außerdem leitete Frauenthal Automotive ein Programm ein, um die Kostenstrukturen zu flexibilisieren und skalierbar zu machen. Parallel dazu haben wir die Weichen für ein profitables Wachstum nach der Krise gestellt, indem wir laufend unsere Wettbewerbsfähigkeit verbessern und entschlossen unsere neue Strategie verfolgen.“

Michael Ostermann

Vorstand Frauenthal Holding und verantwortlich für Frauenthal Automotive





dezentralen Aufbauorganisation kombiniert: Die eigenverantwortlichen Produktbereiche Frauenthal Gnotec, Frauenthal Airtank und Frauenthal Powertrain agieren mit einer flachen Hierarchie schnell und flexibel. Parallel dazu werden durch zentrale Organisationseinheiten Gruppensynergien in den Bereichen IT, IT-Security, Personal, Continuous Improvement, Qualität und Market Intelligence gehoben. Ein entscheidendes Ereignis im Jahr 2021 war die Harmonisierung der IT und die forcierte Ausrichtung auf eine „State-of-the-Art“-IT-Security. Durch den neugestalteten Außenauftritt mit einheitlichen Namen und Logos unter dem Frauenthal Automotive-Dach wird die Gruppe nun von ihren OEM-Kunden als größeres, starkes und finanzkräftiges Unternehmen wahrgenommen.

GLOBALER FUSSABDRUCK

Die Expansion soll einerseits organisch und andererseits durch Unternehmenszukaufe, die das Kerngeschäft in bestehenden und neuen Geschäftsfeldern erweitert, erfolgen. Die globale Präsenz muss ausgebaut werden, ohne dabei den Kernmarkt in Europa zu vernachlässigen. Die Zukäufe können durch den einheitlichen Unternehmensauftritt sowie die zentrale IT einfach und effizient eingegliedert werden. Es gilt, das Kundenportfolio deutlich zu verbreitern und Umsätze außerhalb der EU zu erhöhen. Im Fokus stehen die USA und insbesondere China, das gute Margenperspektiven bietet. Eine weitere strategische Initiative ist eine gruppenübergreifende Vertriebskoordination. Bereits Ende 2021 erlangte das Management erste Erfolge bei internationalen Gesprächen mit deutschen Automobilkunden, wodurch sich Anknüpfungspunkte für alle Produktbereiche ergaben.

frauenthal automotive

Marktposition: marktführende Stellung in den Branchen der Produktbereiche

Produktionsstandorte: sechs in vier europäischen Ländern und je einen in China und den USA

Produktbereiche

- **Frauenthal Gnotec:** Press-, Stanz- und Schweißkomponenten
- **Frauenthal Airtank:** Druckluftbehälter aus Stahl sowie Druckluftbehälter aus Aluminium und Edelstahl für Bremssysteme
- **Frauenthal Powertrain:** Schmiedepfeiler, Ausgleichswellen und Verteilerleisten

Technologien: Pressen, Stanzen, Schweißen, Schmieden und Oberflächenbehandlung

Kunden: europäische LKW- und PKW-Hersteller, Industrieunternehmen aus den Bereichen Bahn und Landwirtschaft, Aftermarket

Umsatz 2021: MEUR 283,8

EBITDA 2021: MEUR 24,0

Mitarbeitende: 1.670 Personen

www.fta-group.com

NAH AM KUNDEN

Die Automobilindustrie sieht sich neben der fortschreitenden Globalisierung, den neuen Antriebsformen und den CO₂-Emissionszielen mit covidbedingten Herausforderungen konfrontiert: Halbleiterverknappung sowie die Kostenexplosion bei Rohstoffen und Energie, die sich durch den Ukraine-Konflikt weiter verschärfen wird, erhöhen den Druck auf Zulieferer. Sie müssen sich ebenso weiterentwickeln. Die Kunden benötigen Lieferanten, die vermehrt Entwicklungs- und R&D-Arbeiten übernehmen können. Parallel dazu erwarten sie, dass ihre strategischen Partner sie in allen Märkten unterstützen und vor Ort produzieren können. Insbesondere durch ihre neue Strategie ist die Division gut auf diese Entwicklung ausgerichtet.

Darüber hinaus hat die Coronakrise die Brüchigkeit der weltumspannenden Lieferketten deutlich offengelegt. Das Thema Liefersicherheit rückt wieder stärker in den Fokus. Hier liegt auch eine Chance, weil lokale Produktionen in Europa für die europäischen OEMs wieder an Wert gewinnen.

ELEKTROMOBILITÄT

Um das -50%-CO₂-Ziel für 2030 zu erreichen, muss der Marktanteil von elektrobetriebenen Fahrzeugen bis 2030 bei 45 % aller zugelassenen Fahrzeuge in Europa liegen. E-Mobilität erfindet das Auto nicht komplett neu, weil viele Komponenten genauso wie in herkömmlichen Fahrzeugen benötigt werden. Rund 75 % Prozent der Umsätze bei Frauenthal Automotive sind völlig losgelöst vom Antriebssystem. Frauenthal Gnotec liefert keine Produkte für den Antriebsstrang und verfügt auch bei Elektrofahrzeugen über bedeutende Aufträge. Frauenthal Airtank ist von der Elektrifizierung nicht betroffen, und Frauenthal Powertrain hat schon frühzeitig das Portfolio in Richtung kleiner Benzinmotoren, die unter anderem auch in Hybridfahrzeugen eingesetzt werden, erweitert. Darüber hinaus wurde ein Schwerpunkt auf die Generierung neuer Umsätze im Bereich der großen Pleuelstangen gesetzt, welche in schweren Nutzfahrzeugen zum Einsatz kommen. Der Anteil am Gesamtumsatz bei der Business Unit Frauenthal Powertrain konnte bei diesen Teilen von 30 auf 40% gesteigert werden und wird weiterhin ein Schwerpunkt zukünftiger Akquisitionstätigkeiten sein. Außerdem entwickelt Frauenthal Powertrain in seinem 2020 gegründeten Innovation Lab neue Produkte außerhalb des Verbrennungsmotors und startete mit Hydraulikverbindern, Scharnieren und Komponenten für E-Autos erste erfolgsversprechende Ansätze.

PRIORITÄT DIGITALISIERUNG

Der hohe Stellenwert der Digitalisierung in der Industrie verstärkte sich durch die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie rasant. Die Integration mit den Kunden in den Bereichen Logistik, RFQ-Prozess und Entwicklung erfordert laufend höhere Kompetenzen der Zulieferer, ihre Prozesse digital abzubilden. Die 2021 erfolgte Harmonisierung und der Ausbau der gruppenweiten Digitalisierung trug dieser Anforderung eindrucksvoll Rechnung. Einen Meilenstein stellt auch das erfolgreich absolvierte TISAX®-Audit für VW und AUDI dar. Diese Zertifizierung ist ein unternehmensübergreifendes Prüf- und Austauschverfahren für Informationssicherheit in der Automobilindustrie. Damit kann Frauenthal Automotive digital Anfragen seitens VW, aber auch BMW und anderer OEMs empfangen und spielt dadurch in der höchsten Liga unter den Zulieferern mit. Insgesamt arbeitet das Unternehmen intensiv daran, die Schnittstellen mit Sublieferanten sowie Kunden zu optimieren.



SCHWERPUNKTE UND ZIELE

- › Absicherung und Ausbau der Marktanteile durch gezielte Vertriebsaktivitäten
- › Steigerung der Profitabilität
- › Material- und Energiekostenmanagement mit konsequenter Weitergabe der Kostensteigerungen
- › Abschluss der Relocation-Projekte in den USA und China
- › Inbetriebnahme der US-Airtank-Linie
- › Weiterverfolgen des Wachstumskurses
- › Gruppenübergreifende und einheitliche HR-Standards und Programme





FRAUENTHAL GNOTEC AUF GLOBALEN EXPANSIONSKURS

Frauenthal Gnotec ist ein international führender Hersteller von Metallkomponenten und Entwicklungspartner für die Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie von morgen.

Als Partner der globalen OEMs im PKW- und LKW-Segment unterstützt Frauenthal Gnotec seine Kunden weltweit. Die Zusammenarbeit startet bereits im frühen Stadium des Entwicklungs- und Beschaffungsprozesses. Der Produktbereich unterhält Niederlassungen in Schweden, der Slowakei, in China sowie in den USA, beschäftigt mehr als 750 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von MEUR 141,4. Die Gruppe verfügt über modernste Technologien in den Bereichen automatisches Pressen, Laserschneiden, Pressbiegen, Schweißen und weiteren Fügeprozessen sowie der Montage. Dabei werden Prozesse und Lösungen für verschiedene Materialien, Dicken, Komplexitäten und Anwendungen geboten. Eine hohe Automatisierung in Verbindung mit schlanker Produktion, kontinuierlicher Verbesserung, Null-Fehler-Prinzip und hochqualifizierten Mitarbeitenden sind die DNA in jedem Werk.

HERAUSFORDERUNGEN GUT GEMEISTERT

2021 war sehr fordernd: Covidbedingte Produktionsunterbrechungen und hohe Krankenstände, Verknappung bei den Halbleitern, ein sinkender und volatiler Auftragsbestand sowie massive Preiserhöhungen bei Material und Energie prägten das Geschäftsjahr. Frauenthal Gnotec setzte zahlreiche Aktivitäten, um diese negativen Effekte abzufedern. Trotzdem gelang es durch den großen Einsatz und Kampfgeist der gesamten Belegschaft, 2021 erfolgreich abzuschließen. Dabei profitierte Frauenthal Gnotec auch vom Neugeschäft, das in den letzten Jahren akquiriert wurde. Hervorzuheben ist, dass der ein-

geschlagene strategische Weg weiter optimiert und die globale Expansion fortgesetzt werden konnte.

Das Geschäft in China entwickelte sich erfreulich: Es erhöhte sich bei guten Margen, und derzeit wird ein Umzug in ein neues Werk vorbereitet, um das zukünftige Wachstum zu bewältigen.

Obwohl die Marktchancen 2021 geringer als in den Vorjahren waren, gewann das Unternehmen bedeutende Aufträge für neue Produktlinien bei Bestandskunden. Auch zukünftig zielt die Vertriebsstrategie auf bestehende und auf neue Kunden ab.

ERFOLGSFAKTOR MITARBEITENDE

Das erklärte Ziel bleibt es, die anspruchsvollen Kunden als der führende, zuverlässige und global präsente Hersteller und Entwicklungspartner zu versorgen. Die Mitarbeitenden und ihre Entwicklung sind dabei die Schlüsselfaktoren, weil deren Kompetenzen und Fähigkeiten den Unterschied ausmachen. Ein vertrauensvolles, unterstützendes Arbeitsumfeld, das jeden Einzelnen dazu ermutigt, im Team sein Bestes zu geben, hat höchste Priorität. Parallel dazu werden laufend Aktivitäten im Bereich Lean und Continuous Improvement gesetzt, um das Weltklasse-Niveau zu halten und auszubauen.



„Die Automobilindustrie verändert sich schnell, und es ist ungewiss, wie sich die Details entwickeln werden. Unsere Strategie fördert Veränderungen und Flexibilität, um schnell zu reagieren – egal was kommt.“

Jörgen Oldenstedt

CEO Frauenthal Gnotec

SCHWERPUNKTE UND ZIELE

- › Meistern der Herausforderungen durch die coronabedingten Preissteigerungen, Materialengpässe und Halbleiterverknappung
- › Erhöhung des Marktanteils in China
- › Ausbau der US-Aktivitäten, einem Markt mit großem Potenzial
- › Verstärkte Ausrichtung des Angebots in Richtung Elektrifizierung
- › Gewinnen weiterer Marktanteile und Neukunden



„Neben der Sicherstellung einer ausreichend verfügbaren Liquidität war konsequentes Handeln der wesentliche Erfolgsfaktor im Jahr 2021. Es ist uns gelungen, den drastischen Anstieg bei Rohstoffen sowie Energie zu kompensieren.“

Christina Neumayer

Geschäftsführerin und CFO Frauenthal Gnotec

Marktposition: führender Hersteller von Press- und Schweißteilen sowie deren Montage für die gehobene Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie

Standorte:

- › Headquarter im Automotive Cluster in Göteborg (Schweden)
- › zwei Produktionsstandorte in Schweden und je einer in der Slowakei, in China und den USA
- › Verkaufsbüros in Schweden, Deutschland und China

Technologien: Stanzen, Schweißen und Montage von Komponenten

Kunden: Volvo Cars, Jaguar Land Rover, BMW, Lynk & Co, Geely, AB Volvo, Scania, MAN, DAF, Autoliv, Joyson

www.gnotec.com



FRAUENTHAL AIRTANK FORCIERT GLOBALISIERUNG

Frauenthal Airtank ist europäischer Marktführer in der Produktion von Druckluftbehältern und unterhält in dieser Produktgruppe zwei Standorte in Europa und einen weiteren Standort in den USA.

Die beiden Behälterwerke in Elterlein (Deutschland) und Hustopeče (Tschechien) sind hochautomatisierte Produktionswerke, die mit großer Flexibilität in der Produktion alle Arten von Druckluftbehältern entwickeln und erzeugen. Frauenthal Airtank erwirtschaftet mit zirka 450 Mitarbeitenden einen Jahresumsatz von rund MEUR 56 und ist mit einem Marktanteil von über 80 % der größte Erzeuger von Druckluftbehältern aus Stahl in Europa. Derzeit entfällt der Großteil des Geschäfts auf Stahltanks, die bereits eingeleitete Erweiterung des Anteils an Aluminiumbehältern wird weiter vorangetrieben. Der USP liegt in Prozessen, die es ermöglichen, Teile nach individuellen Kundenanforderungen herzustellen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Innovationen, die CO₂-Emissionen reduzieren. Zu den Kunden zählen Nutzfahrzeug- und Trailer-Hersteller sowie andere Industriebetriebe, die Landwirtschaft und das Bahnsegment. Außerdem ist der Produktbereich im Aftermarket-Geschäft aktiv.

ERHÖHTE AUTOMATISIERUNG UND EFFIZIENZ

Frauenthal Airtank war 2021 vom schwierigen Marktumfeld betroffen: Materialknappheit, Preiserhöhungen, fehlende Bediener und volatile Kundenanforderungen prägten das Jahr. Durch den großen Einsatz aller Mitarbeitenden konnten sämtliche Aufträge erfüllt werden. Erfreulich war, dass die Materialpreissteigerungen bei den Kunden durchgesetzt werden konnten. Im Jahr 2021 tätigte das Unternehmen zur schrittweisen Erhöhung der Produktionseffizienz und Automatisierung weitreichende Investitionen. Das Ziel in Hustopeče ist eine fortschreitende Automatisierung der Produktion. 2021 wurden ein Power-and-Free-Förderer für Teilehandling, eine automatische Innenlackierung sowie ein System zur Laserbeschriftung von Bauteilen installiert. Der

„Um unsere Effizienz weiter zu steigern, haben wir auch 2021 massiv in modernste Prozesse und die Automatisierung investiert. Damit und durch unsere erfolgreiche Expansion in die USA sind wir auf dem Weg zum Weltklasselieferanten von Druckluftbehältern.“

Jörgen Oldenstedt

Verantwortlich für die Business Unit
Frauenthal Airtank



„2021 haben wir wieder bedeutende Schritte gesetzt, um wettbewerbsfähiger zu werden: Mit unserer fortschreitenden Prozessautomatisierung, dem US-Geschäft sowie mit unserem cleveren Energiemanagement arbeiten wir intensiv daran, für unsere Kunden weltweit präsent zu sein und uns zu einem CO2-neutralen Lieferanten zu wandeln.“



Daniel Krättsch

Geschäftsführer Frauenthal Airtank Elterlein

hochautomatisierte Produktionsstandort Elterlein schuf eine neue automatische Schweißlinie für Stahllufttanks an und nahm die erste von mehreren geplanten Photovoltaikanlagen auf dem Dach in Betrieb. Dies ist der erste Schritt, bestehend aus einer Reihe von Investitionen, mit dem Ziel die CO2 Emissionen der Werke massiv zu reduzieren. Außerdem führte das deutsche Werk mit dem automatischen Laserschweißen von Airtank-Böden eine neuartige Schweißtechnologie für Frauenthal Airtank ein. Neben all den technischen Entwicklungen sind aber weiterhin die bestqualifizierten Mitarbeitenden und die Teamarbeit erfolgsentscheidend.

Highlights auf Vertriebsseite sind die Verlängerung der Mehrjahresverträgen mit DAF, MAN und Scania sowie der Neukunde Van Hool, ein belgischer Nutzfahrzeughersteller.

FORTSCHRITTE IN DER GLOBALISIERUNGSTRATEGIE

Nachdem Frauenthal Airtank 2020 der US-Markteintritt gelang, hat der Ausbau der internationalen Präsenz weiterhin oberste Priorität. Der Zugriff auf das weltweite Netzwerk von Frauenthal Automotive forciert diese Globalisierungsstrategie. Derzeit finden sich Komponenten von Frauenthal Airtank neben dem europäischen Stammmarkt bereits in Trucks in Australien, Japan, China, Brasilien und den USA. Der Produktbereich unterstützt seine internationalen Kunden, indem die Technologie ins Ausland transferiert wird. Für das US-Projekt entwickelte und teste das Werk in Elterlein eine völlig neue Produktionslinie für Aluminium-Lufttanks. Diese Linie wurde Ende 2021 verschickt und wird im 1. Quartal 2022 in das neue US-Werk in Fountain Inn eintreffen. Die Installation und Inbetriebnahme sind für das 2. bzw. 3. Quartal 2022 geplant.

ELEKTRIFIZIERUNG

Unabhängig davon, ob das Fahrzeug elektrisch oder mit Diesel betrieben wird, werden Druckluftbehälter für das Bremssystem bzw. die Luftfederung immer gebraucht. Trotzdem richtet sich Frauenthal Airtank nach den Elektrifizierungsstrategien der Kunden aus, um diesen Weg bestmöglich zu unterstützen.

SCHWERPUNKTE UND ZIELE

- › Vorbereitung auf die kommende Volumensteigerung
- › Fortsetzung der Prozessautomatisierung und -optimierung durch Lean
- › Intensivierung und Erweiterung der globalen Aktivitäten
- › Wandlung zum wettbewerbsfähigen CO2-neutralen Lieferanten
- › Positionierung als attraktiver Arbeitgeber



Marktposition: Europas Nummer 1

Produktionsstandorte: Elterlein (Deutschland), Hustopeče (Tschechien), 2022 Fountain Inn, USA

Produkte: Aluminium-, Stahl- und Edelstahlbehälter (0,1 bis 120 Liter)

Kunden: europäische Nutzfahrzeug- und Trailer-Hersteller, Dealer, Industrie, Bahn, Landwirtschaft und Systemhersteller

www.airtank.eu
www.linnemanschnitzer.de



FRAENTHAL POWERTRAIN IM WANDEL

Frauenthal Powertrain ist mit seinem Stammwerk in Deutschland und einem Vertriebsbüro in den USA führend in der Entwicklung und Produktion von Schmiedepfeuel und Ausgleichswellen.

Die Business Unit Frauenthal Powertrain verfügt über eine hohe Schmiedetechnik-Kompetenz, eine breite Kundenbasis innerhalb der europäischen PKW- und LKW-Industrie sowie eine sehr gute internationale Reputation. Die Erfolgsfaktoren liegen in der hohen Qualität und Liefertreue sowie der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Fertigungsautomatisierung mit eigenem Know-how. Parallel dazu zeichnen sich die Mitarbeitenden durch einen guten Mix aus Erfahrung und Agilität aus. Der Marktanteil in Europa beträgt mehr als 30 %. Mit rund 450 Mitarbeitenden erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2021 einen Jahresumsatz von rund MEUR 86. Das Werk in Plettenberg in Nordrhein-Westfalen ist ein traditionsreiches Unternehmen, das bereits Mitte des 19. Jahrhunderts gegründet wurde. Insgesamt ist Frauenthal Powertrain mit seiner Ausrichtung auf den Verbrennungsmotor vom Wandel der Antriebstechnologien besonders betroffen. Das Ziel ist es, mit dem derzeitigen Produktportfolio die Investitionen zur Transformation zu erwirtschaften, um auch in Zukunft als profitables Schmiedeunternehmen zu existieren.

KOSTENEFFIZIENZ UND NEUGESCHÄFT

Im Werk in Plettenberg erfolgte 2021 die Serienfreigabe für eine weitere vollautomatische Prüflinie in der Endfertigung. Zudem schloss der Standort die Zentralisierung des Werkzeugbaus ab. Auf der Kostenebene konnten durch ein detailliertes Energiemanagement der Energieverbrauch und damit die CO₂-Emissionen gesenkt werden. Parallel dazu wurde der Personalstand durch die Nutzung von Kurzarbeit an die volatilen Märkte angepasst und die indirekten Strukturen einer Analyse unterzogen, um Zukunftspotenziale zu identifizieren. Operativ arbeitet Frauenthal Powertrain weiter intensiv daran, die Wettbewerbsfähigkeit unter anderem durch Erhöhung des Automatisierungsgrades und die Digitalisierung der Prozesse zu erhöhen. Der Vertrieb konzentrierte sich im Jahr 2021 auf Neugeschäft bei großen Pleuelstangen für schwere Nutzfahrzeuge. Der Anteil am Gesamtumsatz in der Business Unit stieg bei diesen Teilen von 30 auf über

„Durch diese von Krisen geprägte Zeit und unsere notwendige Ausrichtung auf neue Schmiedeprodukte gilt es, mit vereinten Kräften unseren Kurs dahingehend zu korrigieren, dass der Wind wieder in den Segeln steht. Die Potentiale aus dem Innovation Lab zeigen, dass dieser Wandel möglich ist.“

Marc Schneider

Geschäftsführer Frauenthal Powertrain





„Die massiven Umwälzungen am Markt erfordern eine sehr schnelle Anpassung an die neuen Rahmenbedingungen: Mit der Entwicklung neuer Schmiedeprodukte außerhalb des Verbrennungsmotors, unserem Schritt in die USA sowie unserem gemeinsamen Kampfgeist setzen wir alles daran, zukünftig zu reüssieren. Das 2021 gewonnene Neugeschäft unterstützt uns auf diesem Weg.“

Michael Ostermann

Geschäftsführer Frauenthal Powertrain



Marktposition: Marktführer für geschmiedete Pleuelstangen

Standorte: ein Produktionsstandort in Deutschland und ein Sales Office in den USA

Produkte: Stahl-Schmiedeteile: Pleuelstangen, Ausgleichswellen und Verteilerleisten

Kunden: alle großen OEMs

Umsatzaufteilung nach Branchen: 65 % PKW und 35 % LKW

www.frauenthal-powertrain.com

35 %. Darüber hinaus konnte ein Großauftrag bei Volkswagen gewonnen werden: Der Lieferumfang umfasst Pleuelstangen für die 2,0-Liter-Motoren von Volkswagen, und Frauenthal Powertrain wird damit einen signifikanten Umsatzzuwachs verzeichnen. Außerdem werden zukünftig Pleuelstangenroherteile für den 1,0-Liter-Motor von General Motors produziert. Das Sales Office in den USA gewann eine signifikante Mengensteigerung für einen Ford-Motor und ist weiterhin mit der Kundenakquisition beschäftigt. Gespräche zu Projekten mit den „Big Three“ in Detroit werden weiter vorangetrieben.

NEUE PRODUKTE

Das 2020 gegründete „Innovation Lab“ entwickelt neue Produkte außerhalb des Verbrennungsmotors für den Automotive- und Non-Automotive-Sektor. In eingehenden Marktanalysen wurden aussichtsreiche Produkte identifiziert. Frauenthal Powertrain startete Ende 2021 mit der Produktion von Hydraulikverbindern für non-automotive Teile und verfolgt für Kunden aus der Automobilindustrie vielversprechende Projekte für Karosserieteile und Teile für E-Fahrzeuge.

SCHWERPUNKTE UND ZIELE

- › Anpassung der Organisation an die veränderte Marktsituation und die Bedürfnisse in neuen Märkten
- › Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit
- › Entwicklung von Fertigungs-Know-how für die neuen Produkte



„Mit gezielten Maßnahmen zur Effizienz- und Produktivitätssteigerung arbeiten wir weiterhin an unserer nachhaltigen Zukunftsperspektive. 2021 konnten wir durch unser Energiemanagement den Energieverbrauch maßgeblich senken, das ist auch vor dem Hintergrund der galoppierenden Kosten ein bedeutender Schritt.“

Berthold Reppgen

Geschäftsführer Frauenthal Powertrain

CORPORATE GOVERNANCE BERICHT 2021

FRAUENTHAL HOLDING AG

ERKLÄRUNG GEMÄSS §243C

Aufgrund des Bekenntnisses zum Corporate Governance Kodex hat Frauenthal Holding AG nicht nur den gesetzlichen Anforderungen, den L-Regeln ("Legal Requirements"), zu genügen. Vielmehr bewirkt diese freiwillige Selbstverpflichtung, dass sie die Nichteinhaltung von C-Regeln ("Comply or Explain") zu begründen hat.

Der vorliegende Corporate Governance Bericht basiert auf dem Status der Kodex-Revision vom Jänner 2021. Der Kodex ist unter www.corporate-governance.at abrufbar sowie auf www.frauenthal.at unter Investor Relations veröffentlicht.

Die Einhaltung der Corporate Governance Regeln wurde vor Veröffentlichung von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft BDO Austria GmbH geprüft. Der Bericht über die Evaluierung der Einhaltung des Österreichischen Corporate Governance Kodex steht allen Interessenten auf der Unternehmenswebsite (www.frauenthal.at) zur Verfügung.

DAS GESCHÄFTSJAHR 2021

Im Sinne dieser Systematik erklärt Frauenthal Holding AG die Abweichungen von den C-Regeln wie folgt:

C-Regel 18: Im Hinblick auf die Unternehmensgröße wurde keine eigene Stabstelle „Interne Revision“ eingerichtet. Die Revisionsaufgaben werden anlassfallbezogen im gemeinsamen Zusammenwirken von Vorstand und den vorhandenen Stabstellen durchgeführt; gegebenenfalls werden externe Berater hinzugezogen. Darüber hinaus ist eine interne Kontroll- und Reportingsystematik aufgesetzt, die den Vorstand in die Lage versetzt, Risiken zu erkennen und rasch darauf zu reagieren. Der Aufsichtsrat, insbesondere der Prüfungsausschuss, wird regelmäßig über die internen Kontrollmechanismen und das Risikomanagement im Konzern informiert.

C-Regel 28: In Bezug auf die beiden Stock-Option-Programme der Gesellschaft ist es insbesondere nicht erforderlich, dass ein Eigenanteil an Aktien des Unternehmens gehalten wird. Dies wurde evaluiert und als nicht zwingend notwendig erachtet um die Ziele des Aktienoptionsprogramms (unter anderem die Bindung der Programmteilnehmer an das Unternehmen) zu erreichen.

C-Regel 36: Der Großteil der Aufsichtsratsmitglieder ist bereits seit vielen Jahren als Aufsichtsrat tätig und die Abläufe und Aufgaben sind bekannt und gut eingespielt. Dennoch ist der Aufsichtsrat stets bestrebt, seine Organisation, Arbeitsweise und Effizienz ständig zu verbessern. Eine explizite und dokumentierte Selbstevaluierung hat im abgelaufenen Geschäftsjahr nicht stattgefunden.

C-Regel 68: Seit 1. Mai 2015 notieren die Aktien der Frauenthal Holding AG im Marktsegment Standard Market Auction, welcher keine verpflichtende Berichterstattung in englischer Sprache fordert. Da sich des Weiteren die Zielgruppe der Share- und Stakeholder größtenteils im deutschsprachigen Raum befindet, wird von einer englischen Berichterstattung abgesehen.

C-Regel 83: Der Vorstand und der Aufsichtsrat haben sich mit dem Risikomanagement eingehend befasst und entschieden, die externe Prüfung der Funktionsfähigkeit des Risikomanagements aus Kostengründen in einem zwei-Jahres-Rhythmus durchzuführen.

DER VORSTAND

Der Vorstand bestand im gesamten Geschäftsjahr 2021 aus drei Personen.

Hannes Winkler

Vorstandsvorsitzender

Geboren 1955, ist per 1. Jänner 2018 bis 31. Dezember 2023 zum Mitglied des Vorstands und zum Vorstandsvorsitzenden der Gesellschaft bestellt. Von Juni 1997 bis Dezember 2014 war Hannes Winkler Mitglied des Aufsichtsrats der Frauenthal Holding AG, davon hatte er von April 1999 bis Juli 2007 und von März 2010 bis Ende 2014 den Vorsitz inne. Von Jänner 2015 bis September 2015 wurde er vorübergehend in den Vorstand der Frauenthal Holding AG delegiert, seine Funktion als Vorsitzender wurde während dieser Zeitperiode ruhend gestellt. Nach Beendigung der interimistischen Vorstandsposition wurde Herr Winkler wieder aktives Mitglied des Aufsichtsrats der Frauenthal Holding AG, während er von Juni 2016 bis zum Dezember 2017 wieder den Vorsitz übernahm. Hannes Winkler verantwortet die Division Frauenthal Handel sowie die Bereiche Recht, Interne Revision, Human Resources und Business Development auf Ebene der Holding.

Erika Hochrieser

Vorstandsmitglied

Geboren 1976, ist per 5. Juni 2018 bis 30. Juni 2023 als Vorstandsmitglied bestellt. Bevor sie zum Vorstand bestellt wurde, war sie Prokuristin der Frauenthal Holding AG und verantwortlich für den Bereich Finance, Controlling und Investor Relations. Nach wie vor ist sie Stellvertreterin des Compliance Officers. Seit 1. September 2020 ist Frau Erika Hochrieser zusätzlich zu Ihrer Tätigkeit als Mitglied des Vorstands der Frauenthal Holding AG im Vorstand der Frauenthal Service AG gemeinsam mit Thomas Stadlhofer tätig. Frau Hochrieser ist in der Division Frauenthal Handel verantwortlich für die Geschäftsbereiche Finanzen, Human Resources und Rechtsangelegenheiten.

Michael Ostermann

Vorstandsmitglied

Geboren 1965, ist per 1. Jänner 2021 bis 31. Dezember 2022 als Vorstandsmitglied bestellt. Er war bereits zwischen 1994 und 2008 für die Frauenthal Holding AG und deren Tochtergesellschaften tätig, zuletzt von 2005 bis 2008 als Mitglied des Vorstandes der Frauenthal Holding AG in Wien. In dieser Zeit war er verantwortlich für die Division Automotive. Er übt ein weiteres Aufsichtsratsmandat als Vorsitzender der Industrie Druck AG, Essen, aus. Herr Ostermann verantwortet die Division Automotive und Investor Relations.

Martin Sailer

Vorstandsmitglied bis 11. Jänner 2021

Geboren 1962, war per 25. September 2008 als Vorstandsmitglied bestellt. Martin Sailer war bis 31. Dezember 2020 für die Division Frauenthal Automotive sowie für Business Development und Organisation auf Ebene der Frauenthal Holding AG zuständig und ist per 11. Jänner 2021 aus dem Vorstand ausgeschieden.

DER AUFSICHTSRAT

Der Aufsichtsrat der Frauenthal Holding AG bestand im Jahr 2021 zunächst aus fünf von der Hauptversammlung gewählten und drei vom Zentralbetriebsrat entsandten Mitgliedern. In der Hauptversammlung am 11. Juni 2021 sind Aufsichtsratsvorsitzender Johann Schallert und sein Stellvertreter Dietmar Kubis ausgeschieden. Herr Christian Tassul wurde von der Hauptversammlung in den Aufsichtsrat gewählt. In der konstituierenden Aufsichtsratssitzung am 11. Juni 2021 wurde Claudia Beermann zur Aufsichtsratsvorsitzenden und Andreas Staribacher zum stellvertretenden Vorsitzenden gewählt.

Es fanden im Jahr 2021 sieben Aufsichtsratssitzungen statt. Die Schwerpunktthemen der Aufsichtsratssitzungen im Jahr 2021 waren: die laufende Geschäftsentwicklung, die Auswirkungen der herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Zusammenhang mit Covid-19, Restrukturierungs- und Expansionsprojekte, das Riskmanagement, Nachhaltigkeitsschwerpunkte, sowie die strategische Entwicklungsplanung für die nächsten Jahre der Frauenthal-Gruppe.

ZUSAMMENSETZUNG DES AUFSICHTSRATS

NAME (GEBURTSJAHR)	DATUM DER ERSTBESTELLUNG	ENDE DER LAUFENDEN FUNKTIONSPERIODE
Johann Schallert (1959) Vorsitzender	20. Mai 2015	HV 2021 (11. Juni 2021)
Dietmar Kubis (1957) Vorsitzender-Stellvertreter	10. Februar 1999	HV 2021 (11. Juni 2021)
Claudia Beermann (1966) Vorsitzende	19. Juni 2019	HV 2022
Andreas Staribacher (1957) Vorsitzender-Stellvertreter	5. Juni 2018	HV 2023
Johannes Strohmayer (1950) Mitglied	2. Juni 2010	HV 2023
Christian Tassul (1956) Mitglied	11. Juni 2021	HV 2024

Der Aufsichtsrat ist unabhängig. Dietmar Kubis, Vorsitzender-Stellvertreter bis 11. Juni 2021, war seit mehr als 15 Jahren im Aufsichtsrat der Frauenthal Holding AG tätig und folglich laut C-Regel 53 kein unabhängiges Aufsichtsratsmitglied.

Dietmar Kubis übt weitere Aufsichtsratsmandate wie folgt aus:

- › Nexus AG
- › GUB Investment Trust GmbH & Co. KGaA.

VOM KONZERNBETRIEBSRAT ENTSANDTE AUFSICHTSRATSMITGLIEDER

Aufgrund der in der Hauptversammlung am 11. Juni 2021 beschlossenen Verringerung der Anzahl der Kapitalvertreter im Aufsichtsrat ist Klaus Kreitschek als Arbeitnehmervertreter aus dem Aufsichtsrat ausgeschieden.

NAME (GEBURTSJAHR)	ERSTENTSENDUNG
August Enzian (1961) Mitglied	27. September 2010
Thomas Zwettler (1969) Mitglied	1. Januar 2015
Klaus Kreitschek (1960) Mitglied bis HV 2021 (11. Juni 2021)	10. Januar 2013

AUSSCHÜSSE DES AUFSICHTSRATS

PRÜFUNGSAUSSCHUSS

Die Aufgaben und Entscheidungsbefugnisse des Prüfungsausschusses der Frauenthal Holding AG entsprechen den Bestimmungen des Aktiengesetzes. Im Jahr 2021 wurden drei Ausschusssitzungen abgehalten, in denen insbesondere der Jahresabschluss 2020, das Risikomanagement, IFRS- bzw. Bilanzierungsthemen, die Interne Revision sowie die Zusammenarbeit mit dem Abschlussprüfer behandelt wurden.

MITGLIEDER DES PRÜFUNGSAUSSCHUSSES BIS ZUR HV 2021

NAME (GEBURTSJAHR)	FUNKTION
Johann Schallert (1959) bis 11. Juni 2021	Vorsitzender
Dietmar Kubis (1957) bis 11. Juni 2021	Mitglied
Andreas Staribacher (1957)	Mitglied
August Enzian (1961)	Arbeitnehmervertreter

MITGLIEDER DES PRÜFUNGSAUSSCHUSSES AB HV 2021

NAME (GEBURTSJAHR)	FUNKTION
Andreas Staribacher (1957)	Vorsitzender
Christian Tassul (1956)	Vorsitzender-Stellvertreter
Claudia Beermann (1966)	Mitglied
Johannes Strohmayer (1950)	Mitglied
August Enzian (1961)	Arbeitnehmervertreter
Thomas Zwettler (1969)	Arbeitnehmervertreter

PERSONALAUSSCHUSS

Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Aufsichtsrat ist ein gesetzlich geregelter Aspekt des Corporate Governance Systems in Österreich. Neben dem gesetzlich geregelten Prüfungsausschuss war zusätzlich ein Personalausschuss installiert. Im Berichtsjahr ist der Personalausschuss einmal zusammengetreten. Per 11. Juni 2021 wurde vom Aufsichtsrat beschlossen, keinen Personalausschuss zu konstituieren und die Personalangelegenheiten des Managements im Plenum des Aufsichtsrats zu besprechen und zu beschließen.

MITGLIEDER DES PERSONALAUSSCHUSSES BIS ZUR HV 2021

NAME (GEBURTSJAHR)	FUNKTION
Johann Schallert (1959) bis 11. Juni 2021	Vorsitzender
Dietmar Kubis (1957) bis 11. Juni 2021	Mitglied
Thomas Zwettler (1969) bis 11. Juni 2021	Arbeitnehmervertreter

Der Personalausschuss entschied über Bonifikationen für den Vorstand sowie der ersten Führungsebene direkt unter dem Vorstand der Frauenthal Holding AG, der Division Frauenthal Automotive und der Division Frauenthal Handel, sowie über Vereinbarungen mit Mitarbeitern, die der Vertraulichkeit bedürfen. Beschlüsse werden mit einfacher Mehrheit gefasst.

UNABHÄNGIGKEIT DES AUFSICHTSRATS

Die Kriterien der Unabhängigkeit für Aufsichtsratsmitglieder entsprechen den Kriterien der im Corporate Governance Kodex, Anhang 1, angeführten Leitlinien und wurden daher nicht nochmals gesondert auf der Website veröffentlicht. Der Aufsichtsrat der Frauenthal Holding AG besteht aktuell aus unabhängigen Mitgliedern (Claudia Beermann, Johannes Strohmayer, Andreas Staribacher, Christian Tassul), welche in keiner bedeutenden geschäftlichen oder persönlichen Beziehung zu der Gesellschaft oder deren Vorstand stehen. Herr Dietmar Kubis galt aufgrund seiner langjährigen Zugehörigkeit als Aufsichtsratsmitglied als nicht unabhängig.

DIVERSITÄTSKONZEPT

Als nachhaltig wirtschaftender Konzern nimmt sich Frauenthal gesellschaftsrelevanter Themen wie der Chancengleichheit am Arbeitsplatz an. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden gleich, ohne Ansehen von Geschlecht, Alter, Religion, Kultur, Hautfarbe, gesellschaftlicher Herkunft, sexueller Orientierung oder Nationalität behandelt

MASSNAHMEN ZUR FÖRDERUNG VON FRAUEN

Die Erhöhung des Anteils von Frauen in der Besetzung der Gremien sowohl im Aufsichtsrat, Vorstand und der Geschäftsführung von Tochtergesellschaften wird durch gezielte Suche nach geeigneten Kandidatinnen bei der Neubesetzung der entsprechenden Positionen angestrebt. Die Frauenthal-Gruppe hat den 11. Platz im BCG Gender Diversity Index Österreich, welcher das Geschlechterverhältnis in Österreichs 50 größten börsennotierten Unternehmen analysiert, erreicht.

Die Förderung von Mitarbeiterinnen, die die Bereitschaft für die Übernahme von Führungspositionen aufweisen, ist ein erklärtes und mit Nachdruck verfolgtes Ziel von Frauenthal.

COMPLIANCE

Zur Prävention von Insiderverstößen hat die Frauenthal Holding AG konzernweit Compliance-Richtlinien implementiert. Als eines der ersten börsennotierten österreichischen Unternehmen hat die Frauenthal Holding AG eine E-Learning-Plattform eingerichtet, um Personen in den Vertraulichkeitsbereichen dabei zu unterstützen, die Compliance-Bestimmungen einzuhalten und um Insiderverstößen vorzubeugen. Wolfgang Knezek übt die Funktion des Compliance Officer im Konzern aus. Stellvertreterin des Compliance Verantwortlichen ist Erika Hochrieser.

D&O-VERSICHERUNG

Die Frauenthal Holding AG hat für Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte im Konzern eine „Directors and Officers“ (D&O) - Versicherung abgeschlossen und trägt dafür die Kosten in Höhe von TEUR 51, (Vorjahr: TEUR 41).

RELATED PARTY TRANSACTIONS

Geschäftsfälle mit nahestehenden Unternehmen oder Personen sind dem Konzernabschluss der Frauenthal-Gruppe 2021 Punkt [50] Angaben über Geschäftsfälle mit nahestehenden Unternehmen oder Personen zu entnehmen

Wien, 27. April 2022

Mag. Erika Hochrieser
Vorstandsmitglied

Dr. Hannes Winkler
Vorstandsvorsitzender

DI Michael Ostermann
Vorstandsmitglied



KONZERNLAGEBERICHT

FRAUENTHAL HOLDING AG 2021

A. EINLEITUNG

(1) DIE GRUPPE IM ÜBERBLICK

Die Frauenthal-Gruppe weist für das Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz in Höhe von MEUR 1.024,1 aus und liegt damit um MEUR 150,0 über dem Vorjahr (+17,2 %). Dieser Umsatzzuwachs ergibt sich in Höhe von MEUR 95,3 aus der Division Frauenthal Handel und mit MEUR 54,8 aus der Division Frauenthal Automotive. Die Division Frauenthal Handel weist einen Jahresumsatz in Höhe von MEUR 740,3 (+14,8 %) auf, die Division Frauenthal Automotive erzielt im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von MEUR 283,8 (+23,9 %).

Die Frauenthal-Gruppe erwirtschaftet 2021 ein EBITDA von MEUR 61,1 und liegt mit diesem Ergebnis um MEUR 23,4 über dem Vorjahr. Die Division Frauenthal Automotive erzielt ein EBITDA von MEUR 24,0. Im Vorjahr war im EBITDA ein Einmaleffekt iHv MEUR 1,8 aus einem Vergleich mit dem Berater bezüglich der EEG-Umlage enthalten. Die operative Veränderung (ohne Einmaleffekte) beträgt MEUR 17,9 (+296,9 %) im Vergleich zum Vorjahr. Die Division Frauenthal Handel weist ein EBITDA von MEUR 38,8 aus und liegt damit um MEUR 8,0 (+26,1 %) über dem Vorjahr.

Das Konzern-Eigenkapital steigt von MEUR 114,4 um MEUR 14,2 auf MEUR 128,6, was vorrangig auf das positive Jahresergebnis zurückzuführen ist. Die Eigenkapitalquote von 25,9 % zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2021 bleibt gegenüber dem Vorjahreswert unverändert.

(2) WIRTSCHAFTLICHES UMFELD

Im Geschäftsjahr 2021 kommt es in den beiden Divisionen zu gegensätzlichen Entwicklungen der makroökonomischen Rahmenbedingungen.

Die Division Frauenthal Handel, welche maßgebend mit der österreichischen Bauwirtschaft verbunden ist, profitiert im Jahr 2021 von der kräftigen Konjunkturerholung in der Bauwirtschaft (5,4 % Wachstum gegenüber 2020). Das Gesamtwachstum der Wirtschaft liegt um 4,4 % über dem Vorjahr. Positiv wirken sich die Investitionen und Sanierungen ins Eigenheim aus Mangel an Urlaubsalternativen, die staatlichen Investitionsförderungen mit 7 % bzw. 14 % und die Vorziehkäufe der Kunden aufgrund der hohen Preissteigerungen aus. Im zweiten Halbjahr bremsen die anhaltenden Lieferengpässe seitens der Industrie und hohe Rohstoffpreise leicht die Sonderkonjunktur; die Nachfrage in der Division Frauenthal Handel bleibt jedoch unverändert hoch. Die neuerlichen behördlichen Einschränkungen zur Eindämmung der COVID-19-Pandemie sind umsatz- und ergebnisseitig nicht spürbar.

Hingegen leidet der europäische Automobilmarkt nach wie vor unter den Auswirkungen der COVID-19-Krise. Die Zulassungen im PKW-Markt gehen um -2,8 % zurück, im Nutzfahrzeugmarkt steigen sie im Vergleich zu 1-12/2020 um +10,9 % – im wichtigen Segment der schweren Nutzfahrzeuge um +19,2 % –, was jedoch vor allem auf das niedrige Niveau des ersten Halbjahres 2020 zurückzuführen ist. Dennoch bleibt dieses Ergebnis für das gesamte Jahr weit unter den 2,6 Millionen Einheiten LKW, die 2019, dem Jahr vor der Pandemie, registriert wurden. Auch im Segment der PKW gehen die Neuwagenzulassungen in Europa im Jahr 2021 um -2,8 % auf 11,1 Millionen Einheiten zurück, trotz der rekordtiefen Vergleichsbasis von 2020. Dieser Rückgang ist das Ergebnis der Halbleiterknappheit, die sich während des gesamten Jahres, insbesondere aber in der zweiten Jahreshälfte 2021 negativ auf die Automobilproduktion auswirkt. Tatsächlich liegen die Gesamtzulassungen von PKW in Europa im abgelaufenen Geschäftsjahr noch 3,8 Millionen Einheiten unter den Verkäufen vor der Krise im Jahr 2019. Den stärksten Einbruch verzeichnen die südeuropäischen Märkte. Der PKW-Markt in Spanien steigt zwar um +1,0 %, der NFZ-Markt sinkt jedoch um -2,76 %. In Italien beträgt der Anstieg +5,5 % (PKW) und 15,5 % (NFZ), was jedoch unter dem Aspekt der sehr niedrigen Vergleichsbasis des Vorjahres betrachtet werden muss. Deutschland sieht sich mit -10,1 % (PKW) und +0,6 % (NFZ) konfrontiert. Im Gesamtjahr 2021 steigen die Zulassungen bei Nutzfahrzeugen in Europa gegenüber 2020 um 232.085 Einheiten auf 2.358.771 Fahrzeuge (+10,9 %). Das für Frauenthal wichtige Segment der schweren Nutzfahrzeuge steigt sogar um 44.907 Einheiten auf 278.770 Fahrzeuge (+19,2 %). Im mittelschweren Segment geht das Volumen um -900 Einheiten auf 62.792 zurück (-1,4 %). Das volumenmäßig größte Segment der leichten Nutzfahrzeuge steigt um 188.116 Einheiten auf 1.981.412 (+10,5 %). Die Entwicklung des für Frauenthal Automotive wichtigsten Einzelkunden, Volvo PKW, verläuft mit einem leichten Anstieg von +1,1 % in Europa relativ stabil.

Weitere wesentliche Herausforderungen der Division Frauenthal Automotive liegen in den extrem sprunghaft gestiegenen Materialkosten (bei einigen Materialien haben sich die Einkaufspreise verdoppelt) sowie den insbesondere zum Jahresende hin steigenden

Energiekosten.

(3) FRAUENTHAL AUTOMOTIVE: 24 % UMSATZZUWACHS, NEUGESCHÄFT UND RESTRUKTURIERUNG VON FRAUENTHAL POWERTRAIN

Das Geschäftsjahr 2021 ist geprägt von vielen Unsicherheiten und Challenges. Das 1. Quartal startet mit dem dramatischen Anstieg der Stahlpreise.

Die Marktentwicklung im Allgemeinen ist extrem volatil und nicht vorhersehbar, da im Jahr 2021 viele globale Lieferketten hochgradig instabil sind. Der weltweite Mangel an Halbleitern und diversen Rohstoffen zwingt die OEMs (insbesondere im PKW-Bereich), deren Produktionskapazitäten ab dem zweiten Halbjahr drastisch zu reduzieren. Engpässe in Verbindung mit Halbleitern führen zu mehrwöchigen Werksstillständen von Kunden, und die Produktionsstätten von Frauenthal haben teilweise größte Probleme, ihre Kapazitäten kurzfristig darauf anzupassen.

Insgesamt gehen die Neuwagenzulassungen in Europa im Jahr 2021 zurück, trotz der rekordtiefen Vergleichsbasis von 2020. Dieser Rückgang ist das Ergebnis der Halbleiterknappheit, die sich während des gesamten Jahres, insbesondere aber in der zweiten Jahreshälfte 2021 negativ auf die Automobilproduktion auswirkt. Insgesamt steigen die Nutzfahrzeugzulassungen in Europa im Jahr 2021, was vor allem auf das niedrige Niveau des ersten Halbjahres 2020 zurückzuführen ist. Dennoch bleibt dieses Ergebnis für das gesamte Jahr weit unter den 2,6 Millionen Einheiten, die 2019, dem Jahr vor der Pandemie, registriert wurden.

Erfreulich ist, dass es im abgelaufenen Geschäftsjahr allen Business Units gelingt, neue Kundenaufträge zu generieren und auslaufende Mehrjahresvereinbarungen erfolgreich zu verlängern.

Die Business Unit Frauenthal Powertrain wird 2021 besonders hart von Volumeneinbrüchen getroffen. Zusätzlich zu den Volumenrückgängen durch die Halbleiterkrise hat der sprunghaft angestiegene Marktanteil von BEV (Battery Electric Vehicles) bei den Zulassungszahlen einen weiteren negativen Effekt auf die Umsatzentwicklung. Hier sind, beginnend mit 2022, erhebliche Restrukturierungsanstrengungen erforderlich, um die Gesellschaft überlebensfähig zu machen.

(4) FRAUENTHAL HANDEL MIT UMSATZWACHSTUM

Die Geschäftsentwicklung der Division Frauenthal Handel ist von der Baukonjunktur in Österreich und von der Bereitschaft privater Haushalte, in Sanierung und Erneuerung von Sanitär-, Heizungs- und Lüftungseinrichtungen zu investieren, bestimmt. In der COVID-19-Krise zeigt sich eine höhere Bereitschaft zu Investitionen in private Haushalte, auch zur Sanierung und Erneuerung von Sanitär- und Heizungseinrichtungen. Die ausgezeichnete Baukonjunktur im Wohnungsbau und industriellen Tiefbau sowie die Preissteigerungen seitens der Industrie führen zu einem Umsatzwachstum von 14,8 %.

Die Margenentwicklung entspricht erstmals der Umsatzentwicklung aufgrund der Preissteigerungen am Markt und einer kontinuierlichen Margensteuerung. Der Sanitär- und Heizungsmarkt ist weiterhin einem verschärften Verdrängungs- und Preiskampf ausgesetzt. Diese Marktbedingungen resultieren in einem Umsatzwachstum von MEUR 95,3 bei leicht steigender Handelsmarge. Trotz des bestehenden Preiskampfes kann der Marktanteil der Division Frauenthal Handel gehalten werden.

B. ERGEBNISANALYSE

(1) UMSATZ

Der Konzernumsatz der Frauenthal-Gruppe liegt im Geschäftsjahr 2021 mit MEUR 1.024,1 um MEUR 150,0 bzw. 17,2 % über dem Vorjahr und stellt den höchsten Umsatz in der Geschichte der Frauenthal-Gruppe dar.

Der Anstieg stammt mit MEUR 95,3 (14,8 %) aus der **Division Frauenthal Handel** und mit MEUR 54,8 (23,9 %) aus der **Division Frauenthal Automotive**.

UMSATZ NACH SEGMENTEN (NUR AUSSENUMSATZ)				
	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Frauenthal Automotive		283.797	229.022	54.775
Frauenthal Handel		740.283	645.015	95.268
Holdings und Sonstige		7	7	0
Frauenthal-Gruppe		1.024.087	874.045	150.042

Das Geschäft der **Division Frauenthal Automotive** steigt gegenüber dem Vergleichszeitraum um 23,9 %. Dieser Anstieg ist mit MEUR 31,7 auf die Business Unit Frauenthal Gnotec, mit MEUR 13,2 auf die Business Unit Frauenthal Powertrain und mit MEUR 9,9 auf die Business Unit Frauenthal Airtank zurückzuführen.

Der Umsatz der **Division Frauenthal Handel** steigt um 14,8 % und liegt im Geschäftsjahr 2021 bei MEUR 740,3. Dies ist vor allem auf die kräftige Konjunkturerholung in der Bauwirtschaft zurückzuführen.

UMSATZ NACH REGIONEN				
	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Österreich		740.851	653.006	87.845
Deutschland		53.642	42.254	11.388
Frankreich		15.557	11.241	4.316
Schweden		74.048	60.714	13.334
Belgien		35.614	26.599	9.015
Sonstige EU		61.009	45.073	15.936
Sonstiges Europa		7.058	5.552	1.506
Amerika		12.948	10.464	2.484
Asien		22.385	17.744	4.641
Sonstige		975	1.398	-423
Frauenthal-Gruppe		1.024.087	874.045	150.042

Die erwirtschafteten Umsätze in Österreich sind zum größten Teil der Division Frauenthal Handel zuzuordnen. Die Umsätze in allen anderen Ländern sind im Wesentlichen auf die Division Frauenthal Automotive zurückzuführen, welche weltweit agiert.

(2) ERGEBNIS

Die Frauenthal-Gruppe erwirtschaftet 2021 ein EBITDA von MEUR 61,1 und liegt mit diesem Ergebnis um MEUR 23,4 über dem Vorjahr. Die Division Frauenthal Automotive erzielt ein EBITDA von MEUR 24,0. Operativ (Bereinigung des EBITDA 2020 um den Sonderertrag iHv MEUR 1,8 aus einem Vergleich mit dem Berater bezüglich der EEG-Umlage) ergibt sich in der Division Frauenthal Automotive ein Anstieg von 296,9 % (MEUR 17,9) gegenüber dem Vorjahreswert.

Die Division Frauenthal Handel liegt um MEUR 8,0 über dem Vorjahreswert und kann somit MEUR 38,8 an EBITDA beisteuern – die Margenentwicklung entspricht erstmals der Umsatzentwicklung aufgrund der Preissteigerungen am Markt und einer kontinuierlichen Margensteuerung.

EBITDA NACH SEGMENTEN				
	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Frauenthal Automotive		23.953	7.835	16.118
<i>Frauenthal Automotive bereinigt ¹⁾</i>		<i>23.953</i>	<i>6.035</i>	<i>17.918</i>
Frauenthal Handel		38.756	30.738	8.018
<i>Frauenthal Handel bereinigt</i>		<i>38.756</i>	<i>30.738</i>	<i>8.018</i>
Holdings und Sonstige		-1.635	-853	-782
<i>Holdings und Sonstige bereinigt</i>		<i>-1.635</i>	<i>-853</i>	<i>-782</i>
Frauenthal-Gruppe		61.074	37.720	23.354
<i>Frauenthal-Gruppe bereinigt ¹⁾</i>		<i>61.074</i>	<i>35.920</i>	<i>25.154</i>
in % vom Umsatz		6,0 %	4,3 %	1,7 %
<i>in % vom Umsatz bereinigt ¹⁾</i>		<i>6,0 %</i>	<i>4,1 %</i>	<i>1,9 %</i>

¹⁾ 2020: bereinigt um Sonderertrag iHv MEUR 1,8 aus einem Vergleich mit dem Berater bezüglich der EEG-Umlage

Auf Gruppenebene kann Frauenthal ein EBITDA von MEUR 61,1 erzielen, dies entspricht einem Anstieg gegenüber dem bereinigten Vorjahreswert von MEUR 25,2 (70,0 %).

Die planmäßigen Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen erhöhen sich gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres um MEUR -1,3. Im Zuge der jährlichen Werthaltigkeitsprüfung aller Cash Generating Units („zahlungsmittelgenerierende Einheiten“ bzw. „CGU“) wird in der CGU Powertrain ein Wertminderungsbedarf von MEUR -4,9 festgestellt und in den außerplanmäßigen Abschreibungen erfasst. Als Basis für die Prüfung der Wertminderung wurde eine Geschäftsplanung erstellt, deren mittelfristige Umsatzentwicklung auf Marktanalysen sowie internen Erwartungen beruht. Die Annahmen sind stark von der Elektrifizierung im PKW-Bereich getrieben, die im Geschäftsjahr 2021 aufgrund der starken Incentivierung von Elektrofahrzeugen an Geschwindigkeit aufgenommen hat. Im Vorjahr betragen die außerplanmäßigen Abschreibungen für die Divisionen Frauenthal Automotive und Frauenthal Handel gesamt MEUR -8,8.

Das Finanzergebnis der Frauenthal-Gruppe verbessert sich um MEUR 3,2 auf MEUR -4,0 (VJ: MEUR -7,2) und ist vor allem auf positive unrealisierte Währungseffekte bei Darlehen an verbundene Unternehmen zurückzuführen (im Vorjahr waren negative unrealisierte Währungseffekte enthalten).

Der gesamte Steueraufwand beträgt MEUR -4,2 und liegt damit um MEUR -0,3 über jenem des Vorjahres. Während sich die laufenden Steuern aufgrund des positiven Jahresergebnisses um MEUR -0,8 erhöhen, verringern sich die Steuern aus Vorperioden aufgrund von abgeschlossenen Betriebsprüfungen um MEUR 1,2. Der latente Steueraufwand steigt gegenüber dem Vorjahr um MEUR -0,7.

ERGEBNISENTWICKLUNG				
	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Umsatz		1.024.087	874.045	150.042
EBITDA		61.074	37.720	23.354
<i>EBITDA bereinigt¹⁾</i>		<i>61.074</i>	<i>35.920</i>	<i>25.154</i>
EBIT		22.267	-3.653	25.920
<i>EBIT bereinigt¹⁾²⁾</i>		<i>27.198</i>	<i>3.365</i>	<i>23.832</i>
Finanzergebnis		-3.950	-7.161	3.211
Ergebnis vor Steuern		18.316	-10.814	29.130
<i>Ergebnis vor Steuern bereinigt¹⁾²⁾</i>		<i>23.247</i>	<i>-3.796</i>	<i>27.043</i>
Ergebnis nach Steuern		14.130	-14.670	28.800
<i>Ergebnis nach Steuern bereinigt¹⁾²⁾</i>		<i>19.061</i>	<i>-7.652</i>	<i>26.713</i>

¹⁾ 2020: bereinigt um Sonderertrag iHv MEUR 1,8 aus einem Vergleich mit dem Berater bezüglich der EEG-Umlage

²⁾ 2021: bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Frauenthal Automotive iHv MEUR 4,9

2020: bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Frauenthal Automotive iHv MEUR 4,3 und um außerplanmäßige Abschreibung der Marke Prisma in der Division Frauenthal Handel iHv MEUR 4,5

(3) VERMÖGENS- UND FINANZLAGE

Die Bilanzsumme der Frauenthal-Gruppe steigt im Vergleich zum Vorjahr um MEUR 55,7 auf MEUR 496,7.

Die langfristigen Vermögenswerte erhöhen sich um MEUR 21,7 auf MEUR 209,9 im Vergleich zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2020 – dies ist einerseits auf den Anstieg der Nutzungsrechte Leasing und andererseits auf reduzierte aktive latente Steuern zurückzuführen.

Die kurzfristigen Vermögenswerte steigen um MEUR 34,1 gegenüber dem Vorjahr. Bei den Vorräten kommt es zu einem Anstieg von MEUR 32,2: in der Division Frauenthal Handel aufgrund von vorgezogenen Einkäufen, um möglichen Preissteigerungen und Lieferengpässen entgegenzuwirken, und in der Division Frauenthal Automotive aufgrund des besseren Geschäftsverlaufs gegenüber dem Vorjahr. Während sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber dem Vorjahr um MEUR 9,3 erhöhen, sinken die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente um MEUR -5,5.

Auf der Passivseite steigt das Eigenkapital aufgrund des positiven Jahresergebnisses iHv MEUR 14,1 von MEUR 114,4 um MEUR 14,2 auf MEUR 128,6. Eine geringfügige Erhöhung von MEUR 0,2 ergibt sich aufgrund der versicherungsmathematischen Gewinne auf Personalrückstellungen. Die Eigenkapitalquote von 25,9 % zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2021 bleibt gegenüber dem Wert zum 31. Dezember 2020 unverändert.

Der Anstieg der langfristigen Schulden um MEUR 9,9 ist auf gestiegene Leasingverbindlichkeiten iHv MEUR 25,6 hauptsächlich in der Division Frauenthal Handel sowie in Frauenthal Gnotec Schweden und USA zurückzuführen; begründet ist dies in neuen Mietobjekten

sowie der Aktualisierung der Einschätzung der Vertragslaufzeit bei unbefristeten Mietverhältnissen. Gegenläufig verringern sich die langfristigen Bankverbindlichkeiten um MEUR 16,8, hierin enthalten ist eine Umgliederung zu den kurzfristigen Bankverbindlichkeiten iHv MEUR 8,9.

Die kurzfristigen Schulden erhöhen sich um MEUR 31,6, wovon die oben erwähnte Umgliederung iHv MEUR 8,9 enthalten ist. Des Weiteren erhöhen sich die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um MEUR 9,9, die sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten um MEUR 14,8 und die sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten um MEUR 3,5. Gegenläufig verringern sich die sonstigen kurzfristigen Rückstellungen iHv MEUR -3,9.

VERMÖGENS- UND FINANZLAGE				
	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Langfristige Vermögenswerte		209.892	188.231	21.661
Vorräte		185.179	152.975	32.204
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte		101.654	99.800	1.854
Summe Vermögenswerte		496.725	441.006	55.719
Eigenkapital		128.606	114.404	14.202
Langfristige Schulden		168.396	158.481	9.915
Kurzfristige Schulden		199.723	168.121	31.602
Summe Eigenkapital und Schulden		496.725	441.006	55.719

Der Frauenthal-Gruppe stehen zum Bilanzstichtag MEUR 144,1 verfügbare Banklinien zur Verfügung, davon Guthaben bei Kreditinstituten iHv MEUR 48,5 sowie nicht ausgenutzte Banklinien iHv MEUR 95,6, davon auf Ebene der Muttergesellschaft Frauenthal Holding AG MEUR 24,0. Das ausgenutzte Factoringvolumen beträgt in der Frauenthal-Gruppe zum 31. Dezember 2021 MEUR 75,9 (VJ: MEUR 64,7).

Die durchschnittliche Verzinsung für kurz- und langfristige ausgenutzte Kredite sowie für Betriebsmittelfinanzierungen beträgt in der Division Frauenthal Handel 1,83 % p.a. (mit Laufzeiten bis längstens 2025), in der Division Frauenthal Automotive 2,60 % p.a. (mit Laufzeiten bis längstens 2028) und für Finanzierungen auf Ebene der Frauenthal Holding AG 2,36 % p.a. (mit Laufzeiten bis längstens 2023). Für Fremdfinanzierungen in Fremdwährungen gibt es einen Rahmen von MEUR 16,1 (Ausnutzung zum Stichtag: MEUR 8,1) durch die lokale Finanzierung der Business Unit Frauenthal Gnotec.

(4) INVESTITIONEN (OHNE FINANZINVESTITIONEN)

Im Geschäftsjahr 2021 wurden MEUR 21,3 in die Umsetzung der Wachstums- und Qualitätsstrategie investiert. Die Division Frauenthal Automotive investiert MEUR 10,8 schwerpunktmäßig in produktivitätsverbessernde Maßnahmen sowie Erweiterungen. Die Division Frauenthal Handel investiert MEUR 10,5 in die Erweiterung und Modernisierung der Logistik- und Verkaufsflächen, in den Fuhrpark und in Digitalisierung.

Das Anlagevermögen der Frauenthal-Gruppe steigt um MEUR 24,1 von MEUR 171,9 auf MEUR 196,0 – dies ist vor allem auf die gestiegenen Nutzungsrechte Leasing zurückzuführen, die sowohl auf neuen Mietobjekten sowie der Aktualisierung der Einschätzung der Vertragslaufzeit bei unbefristeten Mietverhältnissen beruhen. Im Geschäftsjahr 2021 sind außerplanmäßige Abschreibungen iHv MEUR 4,9 enthalten

ENTWICKLUNG ANLAGEVERMÖGEN

	in TEUR	Immaterielles Anlagevermögen	Sachanlagen	Nutzungsrechte Leasing	Anlagen gesamt
Buchwerte 01.01.2021		21.536	108.527	41.811	171.874
IFRS 16 Modifikationen		0	0	25.806	25.806
Investitionen		1.255	20.024	17.054	38.333
Planmäßige Abschreibungen		-1.983	-15.796	-16.097	-33.876
Außerplanmäßige Abschreibungen		-335	-4.596	0	-4.931
Abgänge		-9	-755	-1.263	-2.027
Währungsumrechnung und Sonstige		11	756	34	801
Buchwerte 31.12.2021		20.475	108.158	67.346	195.980

(5) KAPITALFLUSS- UND LIQUIDITÄTSENTWICKLUNG

Die Ausführungen zur Kapitalfluss- und Liquiditätsentwicklung beziehen sich auf die unbereinigten Werte der Frauenthal-Gruppe.

KAPITALFLUSSRECHNUNG

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Kapitalfluss aus dem Ergebnis		56.478	34.722	21.756
Kapitalfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit		39.235	58.236	-19.001
Kapitalfluss aus der Investitionstätigkeit		-20.119	-10.314	-9.805
Kapitalfluss aus der Finanzierungstätigkeit		-24.653	-34.220	9.567
Veränderung der liquiden Mittel		-5.536	13.703	-19.239
Liquide Mittel am Ende der Periode		48.492	54.027	-5.535

Der Kapitalfluss aus dem Ergebnis der Frauenthal-Gruppe steigt um MEUR 21,8 insbesondere aufgrund des höheren Ergebnisses.

Der Kapitalfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit verschlechtert sich um MEUR -19,0, was auf die Veränderung des Working Capital vor allem bei den Vorräten und den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zurückzuführen ist. Der Kapitalfluss aus der Investitionstätigkeit beträgt MEUR -20,1. Die enthaltenen Investitionen für immaterielles Anlagevermögen und Sachanlagen belaufen sich im Geschäftsjahr 2021 auf MEUR 21,3 und liegen aufgrund der gestiegenen Investitionstätigkeit nach der COVID-19-Krise mit MEUR 10,9 über dem Vorjahreswert von MEUR 10,4.

Der Kapitalfluss aus der Finanzierungstätigkeit beträgt MEUR -24,7 und setzt sich wie folgt zusammen: Tilgung von Krediten iHv MEUR -17,4 und Leasingverbindlichkeiten von MEUR -16,7 sowie Aufnahme von Krediten iHv MEUR 9,4 (wobei in dieser Position der Höchststand an ausgenutzten Betriebsmittellinien enthalten ist).

Die Nettoverschuldung der Frauenthal-Gruppe steigt um MEUR 22,7 und beträgt per 31. Dezember 2021 MEUR 90,3 (Nettoverschuldung per 31. Dezember 2020: MEUR 67,6). Die verfügbaren Banklinien zum Bilanzstichtag betragen rund MEUR 144,1, miteinbezogen sind die bei Kreditinstituten verfügbaren Guthaben von insgesamt MEUR 48,5. Das ausgenutzte Factoringvolumen beträgt in der Frauenthal-Gruppe zum 31. Dezember 2021 MEUR 75,9 (VJ: MEUR 64,7).

C. ANGABEN GEM. § 243A UGB

Die Frauenthal Holding AG weist ein Grundkapital von EUR 9.434.990,00 auf, das sich auf insgesamt 7.534.990 auf Inhaber lautende Stückaktien und 1.900.000 nicht notierte Namensaktien verteilt. Jede Aktie ist am Grundkapital im gleichen Umfang beteiligt. Die Anzahl der eigenen Aktien beträgt per 31. Dezember 2021 783.499 Stück (VJ: 783.499 Stück). Der Anteil der eigenen Aktien beträgt somit 8,30 % (VJ: 8,30 %) des Grundkapitals. Der Streubesitz beträgt 2.728.575 Stück Aktien, somit 28,92 % (VJ: 2.728.575 Stück Aktien, 28,92 %), wobei davon rund 11,66 % auf die MCI Miritz Citrus Ingredients GmbH entfallen. Der Anteil der Hauptaktionäre, der FT Holding GmbH und der Ventana Holding GmbH, beträgt 5.922.916 Stück Aktien, somit 62,78 % (VJ: 5.922.916 Stück Aktien, 62,78 %).

Es bestehen keine besonderen Kontrollrechte für einzelne Aktionäre. Es bestehen keine über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehenden Rechte zur Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats sowie zur Änderung der Satzung.

Der Aufsichtsrat der Frauenthal Holding AG hat am 1. Juni 2011 einen Aktienoptionsplan 2012–2016 für Mitglieder des Vorstands

der Frauenthal Holding AG und für Führungskräfte der Frauenthal-Gruppe beschlossen. Am 20. April 2016 wurde ein weiteres fünfjähriges Aktienoptionsprogramm 2017-2021 für herausragende Leistungen in den Geschäftsjahren 2016 bis 2020 im Hinblick auf das auslaufende Aktienoptionsprogramm beschlossen. Einbezogen sind die jeweiligen Vorstandsmitglieder und weitere ungefähr 10 bis 15 Führungskräfte der Frauenthal-Gruppe.

Der Vorstand wurde in der ordentlichen 28. Hauptversammlung vom 30. Mai 2017 ermächtigt, für die Dauer von fünf Jahren (a) das Grundkapital der Gesellschaft mit Zustimmung des Aufsichtsrats um insgesamt höchstens EUR 4.717.495,00 durch Ausgabe von bis zu 4.717.495,00 auf Inhaber und/oder auf Namen lautenden Stückaktien mit Stimmrecht gegen Bareinlagen oder gegen Sacheinlagen einmal oder mehrmals zu erhöhen, (b) hierbei mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Bezugsrecht der Aktionäre gegebenenfalls dann ganz oder teilweise auszuschließen, wenn das Grundkapital (i) zum Zweck der Durchführung eines Programms für Mitarbeiterbeteiligung oder eines Aktienoptionsplans einschließlich von Mitgliedern des Vorstands und leitenden Angestellten jeweils der Gesellschaft oder von mit dieser verbundenen Unternehmen, (ii) sonst gegen Bareinlage, wenn in Summe der rechnerisch auf die gegen Bareinlage unter Ausschluss des Bezugsrechts ausgegebenen Aktien entfallende Anteil am Grundkapital der Gesellschaft die Grenze von 10 % des Grundkapitals der Gesellschaft zum Zeitpunkt der Ausübung der Ermächtigung nicht übersteigt, oder (iii) gegen Sacheinlagen, insbesondere von Unternehmen, Unternehmensteilen, Betrieben, Teilbetrieben oder Anteilen an einer oder mehreren Gesellschaften oder anderer mit einem Akquisitionsvorhaben im Zusammenhang stehenden Vermögensgegenstände oder zum Erwerb sonstiger Vermögensgegenstände (einschließlich Forderungen Dritter gegen die Gesellschaft oder mit der Gesellschaft verbundenen Unternehmen), erhöht wird sowie (c) mit Zustimmung des Aufsichtsrats die Art der neu auszugebenden Aktien (auf Inhaber und/oder auf Namen lautend), den Ausgabebetrag sowie die sonstigen Ausgabebedingungen, einschließlich der Einräumung eines mittelbaren Bezugsrechts gemäß § 153 Abs 6 AktG, festzusetzen (Genehmigtes Kapital 2017).

In wesentlichen Liefer- und Bezugsverträgen des Konzerns sind Change-of-Control-Klauseln enthalten. Eine detaillierte Bekanntmachung dieser Vereinbarungen würde dem Konzern erheblichen Schaden zufügen und kann daher unterbleiben. Es bestehen keine Entschädigungsvereinbarungen zwischen der Gesellschaft und ihren Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern oder Arbeitnehmern für den Fall eines öffentlichen Übernahmeangebots.

D. RISIKOBERICHT

Gemäß der Regel 69 des Österreichischen Corporate Governance Kodex wurde ein konzernweites Risikomanagementsystem (RMS) eingerichtet. Risikoquellen werden systematisch identifiziert, bewertet und vordefinierte Strategien im Umgang mit den Risiken festgelegt. Ein wesentliches Element des RMS sind Frühwarnindikatoren, die systematisch erfasst, analysiert und berichtet werden. Der Umgang mit den Risiken ergibt sich aus der Einordnung in die Risikomatrix, die regelmäßig aktualisiert wird: aktives Management, laufende Beobachtung oder fallweise Beobachtung. Das interne Kontrollsystem (IKS), dessen Kernelemente das Controlling, Reporting, die interne Revision und die Managementmeetings auf allen Ebenen sind, wird laufend an die Erfordernisse des RMS angepasst.

(1) ÜBERBLICK SITUATION COVID-19-KRISE

DIVISION FRAUENTHAL AUTOMOTIVE

Insgesamt bewältigt Frauenthal Automotive das Jahr 2021 in jeder Hinsicht besser als der Branchendurchschnitt. Lokale Lockdowns, coronabedingte Störungen in den globalen Lieferketten und Corona-Hotspots in der unmittelbaren Umgebung der Werke zwingen zu einer ständigen Anpassung der Kapazitäts- und Ressourcenplanung. In den deutschen Werken wird während des gesamten Jahres teilweise Kurzarbeit zur Kapazitätsanpassung genutzt, in den anderen Werken wird durch flexible Regelungen bei Leihpersonal sowie Arbeitszeitkonten effektiv gegengesteuert. In Spitzenzeiten weisen einige Werke einen Krankenstand von bis zu 25 % der Belegschaft aus – bedingt durch Corona-Infektionen, direkten Kontakt mit Infizierten (Quarantäne) oder Kinderbetreuung. Dank des außerordentlichen Engagements aller Mitarbeitenden und der lokalen Managementteams konnte die Kundenversorgung trotzdem zu jeder Zeit sichergestellt werden.

DIVISION FRAUENTHAL HANDEL

In der Division Frauenthal Handel kommt es während der von der österreichischen Bundesregierung verhängten Maßnahmen (Lockdowns) zu keiner wesentlichen Beeinträchtigung, da per gesetzlicher Anordnung die Schauräume mit Terminvereinbarungen und die Abholmärkte als infrastrukturkritischer Betrieb geöffnet blieben. Entsprechend den Maßnahmen der Bundesregierung zur Förderung von betroffenen Unternehmen und Arbeitnehmern werden in der Division Frauenthal Handel alle Mittel in Betracht gezogen, die der Aufrechterhaltung der Geschäftstätigkeit und der Sicherung der Profitabilität dienen.

Frauenthal Handel wie auch Frauenthal Automotive sind an allen Standorten mit Corona-Infektionen und Quarantänen von Mitarbeitenden konfrontiert. Glücklicherweise sind bis zum Berichtszeitpunkt keine schwerwiegenden Krankheitsverläufe vorgefallen. Zeitweise hat die reduzierte Verfügbarkeit von Personal zu einer sehr angespannten Lage im Handel und in der Produktion geführt. Es

konnten aber alle Kundenaufträge zeitgerecht ausgeliefert werden.

(2) MARKTRISIKO

Die COVID-19-Situation trifft die Automobilindustrie, vor allem die PKW-Industrie, in einer Phase, die von bisher nie dagewesenen technologischen Veränderungen geprägt ist. Die Industrie muss daher sowohl den technologischen Wandel als auch den daraus folgenden massiven Volumeneinbruch im Jahr 2021 sowie die weiteren Konsequenzen der COVID-19-Krise (Verknappung bei den Halbleitern, Preiserhöhung von Rohstoffen etc.) verkraften und bewältigen. Das größte Marktrisiko besteht kurzfristig in Unterbrechungen der Lieferketten oder Personalmangel in den Montagewerken der OEM-Kunden (Original Equipment Manufacturer).

Positiv könnte sich ein im Geschäftsjahr entstandener Auftragsbestand bei den Kunden auswirken, da die Auftragsbücher derzeit überdurchschnittlich gut gefüllt sind.

PKW-Bereich (rund 55 % des Umsatzes von Frauenthal Automotive):

- › Die Transformation in der Automobilbranche in Verbindung mit der Corona-Krise führt zu Neuevaluierungen der Produktplanungen der OEMs. Zahlreiche neue Fahrzeugprojekte werden gestoppt, verschoben oder verändert. Dies bedingt Chancen und Risiken für Frauenthal Automotive, jedenfalls zusätzliche Planungsunsicherheit. Auch die Verschiebungen im Mix der Antriebssysteme haben für Frauenthal Powertrain Bedeutung. Inwiefern in Summe diese Veränderungen für Frauenthal Automotive positiv oder negativ sind, ist derzeit nicht abschätzbar.
- › Für Frauenthal Powertrain und Frauenthal Gnotec hat die Entwicklung der Elektromobilität große Relevanz. Die aktuellen Markt- und Technologietrends in Europa lassen einen starken Anstieg des Volumens an BEV (Battery Electric Vehicles, also reinen E-Fahrzeugen) erwarten. Nach den vorliegenden Zahlen hat sich der Marktanteil von BEV von 2 % im Jahr 2019 über 7 % im Jahr 2020 auf nunmehr 14 % bei den Neuzulassungen 2021 erhöht. Daher muss davon ausgegangen werden, dass auf mittlere Sicht der Bedarf an Pleuelstangen und Ausgleichswellen (die Produkte von Frauenthal Powertrain) zurückgehen wird. Vor diesem Hintergrund erarbeitet Frauenthal Powertrain Strategien, um durch Gewinn von Anteilen im (schrumpfenden) Markt für Verbrennungsmotoren, die Erschließung neuer Märkte und die Entwicklung von Produkten, die nicht für den Verbrennungsmotor verwendet werden, Wachstum zu generieren.
- › Im Berichtsjahr können vor allem im Produktbereich von Frauenthal Gnotec bedeutende Neuaufträge von bestehenden Kunden, aber auch mit neuen Kunden gewonnen werden. Der Umsatzanteil dieses Neugeschäftes wird in den nächsten Jahren stark ansteigen. Verzögerungen im Hochfahren neuer Fahrzeugmodelle sind nichts Ungewöhnliches und führen zu steigender Unsicherheit der Umsatzplanungen in den kommenden Jahren, da das Neugeschäft ein wesentlicher Wachstumstreiber ist.
- › Der US-Markt und der chinesische Markt gewinnen für Frauenthal Automotive zunehmend an Bedeutung; die Volatilität dieser Märkte ist daher als zusätzlicher Chancen- bzw. Risikofaktor relevant.
- › Die Krise und die technologische Transformation der Automobilbranche werden voraussichtlich auch erhebliche Auswirkungen auf die Wettbewerbslandschaft der Automobilzulieferer haben. Zahlreiche, vor allem kleinere Zulieferer werden in Folge der Krise finanziell instabil; inwiefern eine Marktberreinigung durch Insolvenzen stattfinden wird, hängt vom Verhalten der OEM-Kunden ab, die nicht selten Lieferanten finanziell unterstützen, um Versorgungssicherheit zu gewährleisten bzw. hohe Verlagerungskosten zu vermeiden. Tendenziell ist aber zu erwarten, dass Frauenthal Automotive als stabiles Unternehmen Marktanteile von kleineren Wettbewerbern gewinnen wird. Auch die strategisch gute Positionierung, vor allem aufgrund des globalen Footprints, stellt einen Anreiz für die Kunden dar, Geschäft zu Frauenthal Automotive zu verlagern.
- › Ein weiterer Trend der Branche ist das zunehmende Outsourcing der OEM-Kunden, auch im Chassis-Bereich. Hier ist vor allem Frauenthal Gnotec tätig. Zulieferer, die sowohl komplexere Komponenten herstellen als auch Design- und Entwicklungsleistungen anbieten können, haben einen Wettbewerbsvorteil. Auch hier weist Frauenthal Automotive eine gute Wettbewerbsfähigkeit auf: Engineering-Kompetenz und Kundennähe sind traditionelle Stärken. Der Entwicklung von Systemfähigkeit und Entwicklungskompetenz sind aber kapazitative Grenzen gesetzt. Sollten OEM-Kunden zunehmend Outsourcing-Partner für immer komplexere Strukturen nachfragen, sowohl für Entwicklung als auch Produktion, wird Frauenthal Automotive an Grenzen stoßen. Zurzeit sind aber keine diesbezüglichen relevanten Markttrends erkennbar, die für Frauenthal Automotive problematisch wären.

NFZ-Bereich (rund 40 % des Umsatzes von Frauenthal Automotive):

- › Der NFZ-Markt entwickelt sich 2021 besser als erwartet, auch deutlich besser als der PKW-Markt. Hier führt die Halbleiterkrise zu deutlich weniger signifikanten Ausfällen, sodass 2021 der für Frauenthal relevante Markt der schweren Nutzfahrzeuge gegenüber dem Corona-Jahr 2020 um annähernd 20 % wächst.
- › Im Bereich der schweren NFZ ist kurz- und mittelfristig keine Substitution der Verbrennungsmotoren durch elektrische Antriebe in nennenswertem Ausmaß zu erwarten.

Bei der Versorgung mit Vormaterial (Stahl) treten im Geschäftsjahr temporäre Engpässe auf. Einige Stahllieferanten reduzieren kri-

senbedingt ihre Kapazitäten. Frauenthal Automotive kann dennoch Produktionsunterbrechungen vermeiden. Mit weiter steigenden Stahlpreisen und einer andauernden Versorgungsknappheit muss aber gerechnet werden, insbesondere falls die Markterholung stärker ausfallen sollte. Schwankende Stahlpreise werden überwiegend an die Kunden weitergegeben, allerdings mit Zeitverzögerung. Aus Gründen der Versorgungssicherheit, aber auch aus Wettbewerbsgründen wird bei Frauenthal die Lieferantenbasis, insbesondere bei den Stahllieferanten, kontinuierlich ausgeweitet.

Als Folge des Russland-Ukraine-Konflikts erwartet die Division Frauenthal Automotive einen Nachfragerückgang im LKW-Markt und eine weitere deutliche Erhöhung der ohnehin schon stark gestiegenen Energiekosten, insbesondere in Deutschland, Tschechien und der Slowakei. Die bereits bestehenden Schwierigkeiten bei den Lieferketten, die Halbleiterverknappung sowie die steigende Inflation werden sich teilweise massiv beschleunigen. Wie stark sich diese Effekte in der wirtschaftlichen und finanziellen Entwicklung der Division niederschlagen, wird von der Dauer der Krise abhängig sein. Negative Auswirkungen auf die Stahlversorgung und auch die Preisentwicklung können derzeit ebenfalls nicht ausgeschlossen werden. Wie schnell Versorgungsengpässe, insbesondere bei Kabelbäumen, durch die OEM kompensiert werden können, ist derzeit noch nicht einschätzbar. Hier hat es aber bereits unmittelbar nach dem Ausbruch der Russland-Ukraine-Konflikts Produktionsunterbrechungen und -ausfälle bei fast allen europäischen OEM gegeben.

Die Division Frauenthal Handel hängt als Zulieferer des Baunebengewerbes mit dem Bereich Sanitär- und Heizungsgroßhandel leicht zeitversetzt direkt von der Baukonjunktur ab.

Trotz der positiven Marktentwicklung im Jahr 2021, die allerdings von der Sonderkonjunktur und Preissteigerungen getrieben war, dominiert wie in den Vorjahren ein aggressiver Preiswettbewerb. Die Wettbewerbslandschaft ist durch Lieferengpässe und Rohstoffpreissteigerungen gekennzeichnet und führt zu teilweise extremen Preisstellungen im Markt.

Die Marke Kontinentale ist ein Fachhandelsunternehmen für Armaturen- und Rohrleitungstechnik insbesondere für Anwendungen im Bereich Infrastruktur (Gas, Wasser, Kanal, Straße). Der Erfolg in diesem Geschäftsbereich ist von der Investitionsbereitschaft der Kommunen und Kommunalbetriebe sowie vom Investitionsbedarf der Industrie abhängig. Aufgrund der COVID-19-Krise ist im Jahr 2021 ein großer Nachholeffekt bei Großprojekten spürbar. Die Investitionsbereitschaft ist jedoch wieder auf Vorkrisenniveau. Großprojekte im Tiefbaubereich können kurzfristig Impulse setzen, jedoch ist langfristig mit nur geringen Wachstumsraten zu rechnen. Die kurz- und mittelfristige Entwicklung der Baukonjunktur unterliegt der ständigen Beobachtung von Vertrieb und Einkauf. Der Vorstand wird laufend über die Marktentwicklung informiert.

(3) KUNDENRISIKO

Bei den Herstellern von PKWs und Nutzfahrzeugen handelt es sich um sehr große, international tätige Unternehmen. Zum Berichtszeitpunkt sind keine Entwicklungen erkennbar, die Zahlungsausfälle der großen OEM-Kunden oder anderer großer Tier-1-Kunden erwarten lassen. Frauenthal Automotive beliefert auch einige kleinere Tier-1-Lieferanten, bei denen Zahlungsausfälle auftreten können. Diese Kunden machen einen untergeordneten Anteil des Geschäftsvolumens aus, und es bestehen Maßnahmen zur Begrenzung dieses Risikos. Die regelmäßig auftretenden Zahlungsverzögerungen bei kleineren Forderungsbeträgen konnten in der Vergangenheit immer einvernehmlich mit dem Kunden gelöst werden. Für einen Großteil der Kunden besteht im Rahmen von Factoring-Verträgen eine Kreditausfallversicherung. Insgesamt ist das Risiko von Forderungsausfällen bei Frauenthal Automotive gering, Schadensfälle im Bereich mehrerer EUR 100.000 können nicht vollständig ausgeschlossen werden. Die Situation wird aufgrund der Marktentwicklung im Geschäftsjahr mit erhöhter Aufmerksamkeit verfolgt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr sind bei Frauenthal Automotive keine relevanten Zahlungsausfälle aufgetreten.

Die Produktion der OEMs setzt das Funktionieren der gesamten Zulieferkette voraus. Neben den COVID-19-Maßnahmen, welche die Verfügbarkeit von Personal gefährden und/oder Transportprobleme verursachen, stellt 2021 die Verknappung an Halbleitern ein weiteres Risiko insbesondere im PKW-Bereich dar, wodurch es zu Produktionsunterbrechungen bei einzelnen Kunden kommt. Die Auswirkungen für Frauenthal Automotive sind aufgrund der großen Kundenanzahl gemildert, sofern keine Großlieferanten für die gesamte Industrie ausfallen sollten. Frauenthal Automotive muss lieferfähig bleiben, weil ansonsten hohe Vertragsstrafen drohen.

Frauenthal Automotive arbeitet mit einem Großteil der Kunden langjährig zusammen; dies umfasst auch die Mitarbeit an Produkt- und Modelländerungen. Trotzdem erhöhen die Globalisierungsstrategie der OEM-Kunden und die Zollpolitik einiger Exportmärkte (z. B. Brasilien, USA, China) das Risiko von Produktionsverlagerungen außerhalb Europas und steigern das Risiko, dass der Wettbewerb durch außereuropäische Lieferanten zunimmt.

Darüber hinaus kann die Globalisierungsstrategie für Frauenthal Automotive zur Kundenforderung einer weltweiten Präsenz führen, um die Stellung als Lieferanten bei einzelnen Kunden aufrechtzuerhalten bzw. um neue Kunden zu gewinnen. Mit den Standorten in Kunshan (China) und Fountain Inn (SC; USA) ist Frauenthal Automotive gut aufgestellt, um die Local-Content-Erfordernisse der Kunden abzudecken.

Im Bereich der Produktion von Fahrzeugkomponenten wie Druckluftbehälter, Schweiß-, Stanz- und Umformteilen und Pleuelstangen

werden üblicherweise ein- oder mehrjährige Lieferverträge abgeschlossen, die die Produkte und Konditionen definieren, aber keine verbindlichen Liefermengen für den Gesamtzeitraum festlegen, da diese von der Marktnachfrage abhängen. In der Regel schließen die Kunden keine sogenannten Single-Source-Verträge ab. Dies bedeutet, dass aus vertraglicher Sicht Kunden ihre Bestellungen in bestimmten, begrenzten Bandbreiten zu Wettbewerbern verlagern können. Faktisch ist es jedoch meist so, dass aus ökonomischen und technischen Gründen für einen Großteil der Teilenummern Frauenthal der einzige Lieferant ist und die Kunden kurz- bis mittelfristig keine Alternativlieferanten für einzelne Produkte haben. Der Abschluss und die Verlängerung von solchen Verträgen hängen von der Wettbewerbsfähigkeit des Zulieferers ab. Die Kundenentscheidungen werden dabei primär durch die Preise und die Fähigkeit, kontinuierliche Produktivitätsverbesserungen und auch Kostensenkungen an die Kunden weiterzugeben, bestimmt. Darüber hinaus spielen Lieferfähigkeit, Produktqualität, Zuverlässigkeit und technische Kompetenz bei Neuentwicklungen eine Rolle. Im Produktbereich der Business Unit Frauenthal Gnotec bestehen überwiegend Aufträge für den gesamten Produktlebenszyklus der Fahrzeugmodelle bzw. Plattformen des Kunden, sodass die Prognose der Umsatzentwicklung eine höhere Verlässlichkeit aufweist als in den anderen Produktbereichen.

Zwischen der Auftragserteilung, die in der Entwicklungsphase eines PKW- oder LKW-Modells erfolgt, und dem Produktionsanlauf (SOP) kann ein Zeitraum von mehreren Jahren liegen, in dem Kapital in Form von Werkzeugen, Anlagevermögen oder Sicherheitsbeständen gebunden sein kann. Frauenthal ist daher dem Risiko von Verzögerungen im Entwicklungs- und Markteinführungsprozess der Kunden und nicht erreichten Vertriebszielen ausgesetzt. Diese Risiken werden durch genaues Monitoring der Kunden und durch entsprechende Zahlungsziele mit Werkzeug- und Maschinenlieferanten sowie Finanzierungslösungen im Anlagebereich abgemildert.

Die bedeutendsten Risiken in den Kundenbeziehungen ergeben sich aus dem Markteintritt neuer Wettbewerber, die es den Kunden erlauben, Preisdruck auszuüben. Obwohl die Kunden kurzfristig nur in Ausnahmefällen Volumen an Wettbewerber verlagern können, kann sich Frauenthal Automotive dem kontinuierlichen Preisdruck der Kunden kaum entziehen, da die Ertragskraft der Fahrzeughersteller maßgeblich von den Einkaufspreisen und somit auch dem Preisdruck, den sie auf die Lieferanten ausüben können, bestimmt ist. Um zu verhindern, dass OEM-Kunden aktiv Alternativlieferanten zu Frauenthal Automotive entwickeln, sind kontinuierliche Preissenkungen und daher kontinuierliche Produktivitätsverbesserungen ein Kernelement des Geschäftsmodells. Der Fokus der Investitionen liegt daher auf produktivitätssteigernden Maßnahmen, die meist mit der Automatisierung von Produktionsprozessen erreicht werden.

Der Sanitär- und Heizungsgroßhandel ist geprägt von einer Vielzahl an Kunden aus der Installationsbranche, aber auch von größeren Abnehmern wie Baumärkten, Bauträgern, öffentlichen Einrichtungen und Kommunen. Private Endabnehmer werden nicht direkt beliefert. Maßgeblich für den Geschäftserfolg sind kompetitive Einkaufspreise und Einkaufsbedingungen für das Handelssortiment, die logistische Leistungsfähigkeit bei Warenverfügbarkeit und Zustellung sowie die Vorfinanzierungsfunktion durch den Großhändler.

Der Wettbewerb zwischen den Großhändlern kann bei einem aggressiven Kampf um Marktanteile zu einem Preisverfall führen; allerdings ist aufgrund anderer, stabilisierender Elemente der Kundenbeziehung (Warenverfügbarkeit, logistische Verlässlichkeit, Finanzierung, technische Betreuung, Schnittstellenanbindung, Eigenmarken etc.) der Preis nicht allein ausschlaggebend, sodass den Risiken des Preiswettbewerbs mit diesen Leistungskomponenten entgegengewirkt werden kann. Aufgrund ihrer führenden Marktposition, des flächendeckend ausgebauten Standortnetzes und der logistischen Leistungsfähigkeit ist die Division Frauenthal Handel im Wettbewerb sehr gut positioniert und für viele Kunden bevorzugter Lieferant.

Die Kunden sind überwiegend Gewerbetreibende mit den für die Installationsbranche und für kleine Unternehmensgrößen charakteristischen Zahlungsrisiken. Eine Analyse von Europas Gläubigerschutzorganisation Creditreform hat gezeigt, dass die Zahl der Firmeninsolvenzen in den Jahren 2020 und 2021 auf ein Rekordniveau gesunken ist. Es ist jedoch davon auszugehen, dass die große Insolvenzwelle im Jahr 2022 bevorsteht: Bereits im 4. Quartal 2021 sind vermehrte Insolvenzanmeldungen zu verzeichnen.

Um diesen Risiken entgegenzuwirken, wird aktives Kundenrisikomanagement betrieben. Kundenratings und Kreditlimits werden laufend beobachtet und angepasst, um Insolvenzrisiken frühzeitig zu erkennen. Unregelmäßigkeiten im Zahlungsverhalten der Kunden werden konsequent verfolgt. Belieferungslimits, die laufend an das Zahlungsverhalten angepasst werden, reduzieren das Forderungsausfallsrisiko. Zusätzlich wird das Ausfallsrisiko von Zahlungen über Warenkreditversicherungen deutlich gemindert.

(4) PERSONALBESCHAFFUNGSRSIKEN

Die Maßnahmen zur Bekämpfung der COVID-19-Situation führen an einigen Standorten von Frauenthal Automotive zu vorübergehenden Personalengpässen – meist bedingt durch Quarantänemaßnahmen. Besonders betroffen sind die Standorte Čadca (Slowakei), Hustopeče (Tschechien) und Elterlein (Deutschland). Auch die schwedischen Standorte sind, wenn auch in geringerem Ausmaß, betroffen. Durch den Einsatz von Leiharbeitern, Zusatzschichten und Sonderfrachten kann die Kundenbelieferung jederzeit sichergestellt werden. Diese Maßnahmen verursachen allerdings Zusatzkosten.

Abgesehen von der temporären Krisensituation ist der Personalmarkt in Tschechien und der Slowakei aufgrund des starken Wachstums der Automobilindustrie in den CEE-Ländern (sowohl in OEM-Standorten als auch in der Zulieferindustrie) aus Arbeitgebersicht ungünstig. Eine zunehmende Verknappung qualifizierter Arbeitskräfte ist prognostizierbar. Die Folgen dieser Entwicklung sind einerseits

Lohnkostensteigerungen deutlich über den Produktivitätssteigerungen und zunehmende Risiken von Produktionsausfällen. Vor diesem Hintergrund werden Gegenmaßnahmen ergriffen, die einerseits die Attraktivität von Frauenthal Automotive als Arbeitgeber steigern und andererseits den Bedarf an Arbeitskräften durch Investitionen in Automatisierungsmaßnahmen reduzieren. Diese Maßnahmen zeigen im Berichtsjahr bereits Wirkung. Schließlich stellt sich strategisch die Frage der Standortpolitik.

Auch in der Division Frauenthal Handel wird die zunehmende Problematik des allgemeinen Fachkräftemangels im Jahr 2021 verstärkt spürbar. Bei einem wachstumsbedingt leicht steigenden Personalstand und damit eingehend einem Plus an neu zu besetzenden Positionen ist die Anzahl der Bewerbungen pro offener Stelle rückläufig.

Der sogenannte „War for Talents“ zieht merklich in allen Belegschaftsschichten ein, im Lehrlingssegment genauso wie im Bereich des gewerblichen (Blue Collar) Personals und deutlich im Bereich von kaufmännischen Positionen mit höherem Qualifikationsanspruch.

Zugleich steigt die Fluktuationsrate, also der Anteil der dienstnehmerinitiierten Austritte an der Gesamtbelegschaft, von 5,24 % im Jahr 2020 auf 7,01 % im Jahr 2021. Beide Werte liegen im Quervergleich mit anderen Unternehmen auf einem nach wie vor erfreulich niedrigen Niveau, der Trend unterstreicht aber, dass sich der bisherige Stellenmarkt zusehends in einen Bewerbermarkt verändert. Unternehmen bewerben sich also zunehmend bei interessanten Kandidaten, anstelle des bislang gewohnten umgekehrten Wegs.

Die Unternehmensgruppe begegnet dieser Entwicklung mit einer breiten Offensive an Maßnahmen in den Bereichen „Attraktivität der Arbeitgeber-Marke/n“, „Neue Wege in der Bewerberansprache“, „Aus- und Weiterbildung, Qualifikation, Um- und Aufschulung“ sowie allen voran dem sogenannten „Retention Management“, also der Bindung der bestehenden Mitarbeitenden an das Unternehmen.

Über all diesen Initiativen steht bei Frauenthal Handel 2021 der große divisionsweite „Vision – Mission – Werte“-Prozess mit dem Leitmotiv des „KOMPASS“. Nach der Entwicklung der Vision, eines Mission Statements und der sieben neuen Unternehmenswerte mit dem oberen Management und über 100 Führungskräften wurden 2021 knapp 1.000 Mitarbeitende in Workshops für diese strategischen Ziele und „Leitplanken“ begeistert.

(5) UMWELTRISIKEN

Die Unternehmen von Frauenthal Automotive erfüllen alle umweltrelevanten Auflagen, gesetzlichen Bestimmungen, Verordnungen und Bescheide. Die Mitarbeitenden werden über alle Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsbelange umfassend informiert und geschult.

Die Standorte von Frauenthal Automotive sind industrielle, metallverarbeitende Betriebe, die auch teilweise thermische Verfahren (Härten, Warmformung, Schweißen) in der Fertigung einsetzen. Daraus ergeben sich generell Risiken aus den Abfällen und Abwässern dieser Betriebe.

Einige Standorte befinden sich auf Liegenschaften, die schon seit vielen Jahrzehnten als Industriestandorte genutzt werden. Die daraus resultierende Kontamination von Böden verursacht in der Regel kein Umweltrisiko, solange keine Emissionen auftreten oder die umweltrelevanten Auflagen verändert werden. Für einige Standorte liegen Berichte aus einer Umwelt-Due-Diligence vor. Dem Management sind potenzielle Umweltrisiken bekannt und es werden daher die geeigneten Maßnahmen zur Minimierung von Umweltrisiken getroffen.

Generell hat sich nach dem Verkauf der Business Units Stahlfedern (im Jahr 2014) und U-Bolts (im Jahr 2018) das Risiko von Umweltschäden für die Frauenthal-Gruppe reduziert. Die von Frauenthal Automotive aktuell betriebenen Standorte weisen aufgrund der Produktionsprozesse ein geringeres Umweltrisiko auf. Aus den Kaufverträgen für die verkaufte Business Unit U-Bolts bestehen Umweltrisiken aufgrund der den Käufern gewährten Garantien. Diese sind betraglich und zeitlich limitiert. Zum Zeitpunkt der Berichterstellung gibt es keine Hinweise, dass diese Garantien in Anspruch genommen werden könnten.

Die Division Frauenthal Handel ist im Handel von Sanitär-, Heizungs- und Installationsprodukten und seit 2020 auch im Handel von Elektromaterial tätig. Die Gruppe verfügt über eine österreichweite Vertriebs- und Logistikinfrastruktur sowie einen eigenen Fuhrpark. Das Lagersortiment beinhaltet rd. 48.000 überwiegend technische Artikel. Im Sortiment sind keine gefährlichen Güter mit potenzieller Belastung für die Umwelt enthalten. Es gibt sowohl im Sanitär- als auch im Heizungssegment ein breites Handelssortiment an Artikeln, die besonders umwelt-, energie- oder ressourcenschonend sind. Es sind diesbezüglich keine Umweltrisiken bekannt. An einigen Logistik-Standorten von Frauenthal Handel bestehen Umweltrisiken in Form von Lärmemissionen, die zu einer Einschränkung der Betriebszeiten führen.

Für alle bekannten Risiken sind „Risk Owner“ definiert, die für das Management der Risiken zuständig sind. Über die Entwicklung der Risiken wird sowohl in den regelmäßigen Risikoberichten als auch in monatlichen Management Reportings berichtet. Falls es Vorkommnisse gibt, die eine Änderung im Risikomanagement erfordern könnten, wird dies von den „Risk Owners“ an die jeweilige Geschäftsführung und im Falle von bedeutenden Ereignissen an den Vorstand berichtet.

(6) BETRIEBLICHE RISIKEN

Die COVID-19-Situation erfordert die Einrichtung von Schutzmaßnahmen zur Vermeidung von Infektionen in den Betrieben. Neben der Nutzung von Homeoffice in bestmöglichem Umfang werden entsprechend gesetzlicher Vorgaben alle Schutzmaßnahmen umgesetzt. Dies kann in einzelnen Bereichen zu Produktivitätsverlusten führen. Der hohe Automatisierungsgrad begrenzt dieses Risiko. Der Fokus lag daher 2021 auf der unbedingten Absicherung des operativen Bereichs, da hier Homeoffice keine Option darstellt.

Schmiedeteile (Pleuelstangen, Ausgleichswellen), Bremsdruckbehälter und Karosserieteile werden durch Erwärmung von Stahl, Umformprozesse (Schmiedehämmer, Pressen, Stanzen), teilweise Schweißen und anschließender Oberflächenbehandlung erzeugt. Schmiede-, Schweiß-, Stanz- und Umformteile werden meist in hochautomatisierten Produktionsprozessen hergestellt. Bei all diesen Prozessen gibt es Produktionsausfallsrisiken und Sicherheitsrisiken. Im Berichtsjahr waren diesbezüglich keine signifikanten Vorfälle zu verzeichnen. Der Optimierung der Sicherheit in der Produktion wird über die gesetzlich erforderlichen Standards hinaus ein hoher Stellenwert eingeräumt.

Durch Arbeits- und Verfahrensanweisungen, Schulungsmaßnahmen, laufende Instandhaltung und Überprüfung sowie durch den Abschluss von Versicherungsverträgen werden Risiken möglichst minimiert.

Im Straßeneinsatz von Fahrzeugkomponenten können Qualitätsmängel in seltenen Fällen zu Materialbrüchen, undichten Bremssystemen oder frühzeitiger Korrosion führen. Ein umfassendes Qualitätssystem, das laufend intern und extern auditiert wird, verringert die Wahrscheinlichkeit eines Schadenseintritts. Gleichzeitig sind für mögliche Schäden aus Produkthaftung und Rückrufmaßnahmen Versicherungen abgeschlossen worden. Die Versicherungssummen werden als ausreichend eingeschätzt.

Nicht versichert sind Gewährleistungskosten (Austausch fehlerhafter Produkte); diese können im Extremfall zu sehr hohen Ergebnisbelastungen führen. Im Berichtsjahr gibt es diesbezüglich keine nennenswerten Vorfälle.

Nachdem das Pandemiegeschehen 2020 für das Management und die Belegschaft weitgehend unbekanntes Terrain darstellte, lauteten die Herausforderungen 2021 in der Division Frauenthal Handel schwerpunktmäßig „Absicherung des operativen Betriebs“ und „Flexible Reaktion auf rasch wechselnde Rahmenbedingungen“.

Schlüssel zum Erfolg der Division Frauenthal Handel ist dabei zweifellos ein vorausschauendes, proaktives Krisenmanagement, das es ermöglicht, jeweils in kürzester Zeit zu reagieren und in vielen Punkten den Behörden und öffentlichen Einrichtungen und oftmals auch dem Wettbewerb einige Schritte voraus zu sein.

Neben der konsequenten Einhaltung aller behördlichen Vorgaben setzt die Unternehmensgruppe eine Vielzahl an Eigeninitiativen, um Mitarbeitende zu schützen und den Geschäftsbetrieb bestmöglich abzusichern. Bereits 2020 eingeführte Maßnahmen werden konsequent weiterentwickelt und professionalisiert: 3G-Kontrollen, Abstandsmarkierungen, Trennwände, Masken-Tragen, Desinfektionssponder, Trennwände, aber auch ausgedünnte Anwesenheiten durch Wechseldienst, Tele-Arbeit und nicht zuletzt das elektronische Abstands-Warnsystem für alle 500 Mitarbeitenden der stationären Logistik, das akustische und optische Warnsignale abgibt, sobald zwei Personen einen definierten Mindestabstand unterschreiten, und im Fall einer gemeldeten Infektion eine sofortige Auswertung kritischer Nahkontakte der letzten Tage erlaubt.

Über die betrieblichen Sicherheitsvorkehrungen und Details zu den jeweils behördlich angeordneten Maßnahmen bis zu Infektionsvorkommen im Unternehmen wurde und wird laufend, vorwiegend über Video-Botschaften mittels der Mitarbeitenden-App BOXEN-FUNK, parallel dazu aber auch über aktuelle Aushänge in allen Betriebsstätten und vor allem über eine funktionierende Informationskaskade beginnend beim oberen Management über die operativen Führungskräfte bis auf Teamleiter- und Mitarbeitendenebene informiert. Exemplarisch angeführt sei, dass allein die Übersicht über die geltenden Sicherheitsmaßnahmen im Laufe des Jahres 2021 in Summe siebenmal aktualisiert und jeweils neu veröffentlicht wurde.

Bereits deutlich vor der behördlichen Einführung der sogenannten „3G-Regel am Arbeitsplatz“ wird damit begonnen, Impf- und Genesungsstatus der Mitarbeitenden zu erheben. Als probates Werkzeug erweist sich dafür neuerlich die Mitarbeitenden-App BOXEN-FUNK, über die alle Beschäftigten auf freiwilliger Basis Impfbefreiungen und Genesungsnachweise hochladen können. Zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Verordnung, die die Verpflichtung der Arbeitgeber zur Kontrolle von „3G“ am Arbeitsplatz festgelegt hat, ist somit bereits ein stabiler Prozess etabliert und bei Mitarbeitenden und Führungskräften gelernt; Daten von über 50 % aller Beschäftigten sind DSGVO-konform erfasst.

Über frühzeitige Anmeldung, das Reservieren von Kontingenten mit Unterstützung der WKO und nachdrückliches Bewerben im Unternehmen werden für 259 Beschäftigte Impftermine über betriebliche Impfkationen des Gesundheitsservice der Stadt Wien (vorwiegend im Austria Center Vienna) koordiniert und durchgeführt.

Mit Jahresende 2021 kann die zum Ziel gesetzte Impfquote von 80 % überschritten werden, weitere rund 4 % aller Beschäftigten

werden im Sinne der behördlichen „2G-Bestimmungen“ als genesen geführt.

Im Zeitraum Jänner bis Dezember 2021 verzeichnet die Division Frauenthal Handel 191 Fälle von Mitarbeitenden mit bestätigter COVID-19-Infektion. Bei einem durchschnittlichen Beschäftigtenstand von 1.756 Personen entspricht dies einer Infektionsrate von 11 % oder rund einem von neun Beschäftigten.

Anders als noch im vorangegangenen Jahr 2020 wird 2021 kein einziger Fall mit nachhaltig schwerem Verlauf (anhaltend bedrohliche Symptomatik bzw. Bedarf an intensivmedizinischer Betreuung) berichtet, was nicht zuletzt wohl auf die hohe Durchimpfungsquote zurückzuführen sein dürfte.

Für die Ertragskraft der Division Frauenthal Handel sind kompetitive Einkaufsbedingungen und Einkaufspreise der Lieferanten von großer Bedeutung. Einzelne dieser Lieferanten haben einen großen Marktanteil in Österreich und können daher nicht substituiert werden. Gleichzeitig ist die Division Frauenthal Handel aufgrund des größten und österreichweiten Vertriebs- und Logistiknetzwerks der wesentliche Partner in der Branche.

Die Verhandlung der Einkaufspreise ist Kernaufgabe des Top-Managements. Aufgrund der Marktstruktur ist Frauenthal Handel bestens aufgestellt. Die Mitgliedschaft in der europaweiten Einkaufsgemeinschaft VGH sichert die Position gegenüber den Herstellern von Sanitär- und Heizungsprodukten zusätzlich ab.

Im Bereich „Category Management“ wird die Koordination zwischen den Funktionen von Einkauf, Verkauf, Produktmanagement und Disposition deutlich verbessert und ein neues Prognosesystem zur weiteren Optimierung der Bestellmengen und damit des Lagerbestandes bei gleichzeitiger Erhöhung der Verfügbarkeit eingeführt.

Die Sicherheit der IT-Systeme, insbesondere der Schutz vor unbefugtem Zugriff und Manipulationen, wird regelmäßig intern überprüft. Aufgrund der zunehmenden internen und externen Vernetzung sind die Risiken in diesem Bereich steigend. Entsprechend werden auch Maßnahmen zur Erhöhung des Schutzes vor unberechtigten Systemzugriffen verstärkt. Darüber wird auch regelmäßig dem Prüfungsausschuss berichtet.

(7) VERSORGUNGSRISIKO

Die COVID-19-Situation erhöht das Risiko des Ausfalls von Lieferanten, sei es durch Insolvenzen oder betriebliche Störungen. Dies kann kurzfristig zu Produktionsunterbrechungen führen. Da die wesentlichen Lieferanten große Stahlkonzerne sind und in der Regel für alle Materialien mehrere Alternativlieferanten zur Verfügung stehen, ist dieses erhöhte Versorgungsrisiko temporär begrenzt.

Die Verfügbarkeit von Stahl wird bei allen Produkten durch längerfristige Lieferverträge sichergestellt. Die Vormaterialien der Produktion bestehen überwiegend aus Commodities, für die es weltweit zahlreiche Lieferanten gibt. Es bestehen im Falle möglicher Rohstoffverknappung und starker Preissteigerungen bei Stahl und Vormaterialien Versorgungsrisiken. Preisveränderungen bei Stahl werden durch entsprechende Vereinbarungen mit den Kunden auf die Verkaufspreise abgewälzt, wobei es unterschiedliche Preis-anpassungsintervalle gibt, sodass bei rasch steigenden oder sinkenden Stahlpreisen vorübergehend Nach- bzw. Vorteile gegenüber den kalkulierten Margen entstehen. Diese Effekte neutralisieren sich erfahrungsgemäß in einem mehrjährigen Betrachtungszeitraum.

Das Einkaufsmanagement von Vormaterialien nimmt jede Business Unit selbst wahr.

Energiekosten haben einen erheblichen Einfluss auf die Produktionskosten und damit auf die Ertragslage von Frauenthal Automotive, da Energiepreisschwankungen nicht automatisch an die Kunden weitergegeben werden können. Teilweise bestehen Sicherungsgeschäfte für den Strombezug. Im energieintensivsten Bereich (Frauenthal Powertrain) führen Erhöhungen der Stromtarife und Netzentgelte zu erheblichen Kostensteigerungen, die nicht automatisch an die Kunden weitergegeben werden können. Durch Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und Preisverhandlungen mit den Kunden kann begrenzt gegengesteuert werden.

Versorgungsengpässe bei Vormaterialien oder Energie sind möglich. Für alle relevanten Vormaterialien gibt es mehrere Lieferanten, allerdings kann es beispielsweise im Falle von technischen Betriebsstörungen bei einzelnen Großlieferanten zu kurzfristigen Engpässen kommen. Es bestehen aber keine strategischen Abhängigkeiten.

(8) EEG-UMLAGE FRAUENTHAL POWERTRAIN

Aufgrund eines Formalfehlers bei der durch einen renommierten Berater vorbereiteten Antragstellung wurde die EEG-Förderung (Begrenzung der Energiekosten) für die Frauenthal Powertrain GmbH im Jahr 2018 versagt. Gegen den Bescheid wurde berufen. Die Berufung wurde von der Behörde zurückgewiesen, womit der gerichtliche Berufungsweg beschritten werden muss. Knapp 50 % des Schadens konnte im Jahr 2020 durch Inanspruchnahme der Haftpflichtdeckung des Beraters geltend gemacht werden. Am 8. März

2022 wurde der Streitfall vor dem Verwaltungsgericht Frankfurt am Main verhandelt. Mit Urteil vom 23. März wurde entschieden, dass die o.g. Antragsstellung fehlerhaft war (Frauenthal Powertrain hat das Verfahren entsprechend verloren.) Auf Beantragung auf Zulassung zur Berufung wird verzichtet.

Für 2022 hat Frauenthal Powertrain im Dezember 2021 einen positiven Begrenzungsbescheid erhalten. Dabei lag die Stromkostenintensität der Frauenthal Powertrain bei >20 %. Dadurch beträgt die EEG-Befreiung nunmehr 85 %. Weitere Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs werden implementiert. Das Bundeskabinett hat die Senkung der Umlage auf 0,00 ct/kWh ab 01.07.2022 beschlossen. Die Zustimmung des Bundesrats steht noch aus.

(9) FINANZWIRTSCHAFTLICHE RISIKEN

Im Juni 2020 wird die gesamte Division Frauenthal Handel langfristig auf weitere fünf Jahre refinanziert. Die Finanzierung enthält eine endfällige (MEUR 13) und eine tilgende Tranche (MEUR 20) sowie eine Betriebsmittellinie über MEUR 35. Des Weiteren wird eine COVID-19-Sicherheitslinie in Höhe von MEUR 10 (Reduktion im Juni 2021, davor MEUR 30) bis 30. Juni 2022 abgeschlossen. Diese wird während der COVID-19-Krise im Geschäftsjahr 2021 nie in Anspruch genommen.

Die Finanzierung der Frauenthal-Gruppe wird einerseits durch Konsortialfinanzierungen mehrerer führender österreichischer Banken auf Ebene der Division Frauenthal Handel und andererseits durch Finanzierungen von österreichischen und lokalen Banken auf Business-Unit-Ebene der Division Frauenthal Automotive gesichert. Eine führende schwedische Bank auf Business-Unit-Ebene Frauenthal Gnotec sichert die Finanzierung der schwedischen Gesellschaften, genauso wie zwei deutsche Banken für die Finanzierung des Produktionsstandorts in Elterlein sorgen. In der Slowakei wird im Geschäftsjahr 2021 die Finanzierung mit einer lokalen Bank ausgeweitet, um Investitionen in Wachstumsprojekte umzusetzen. Der chinesische Produktionsstandort in China (Kunshan, nahe Shanghai) der Business Unit Frauenthal Gnotec verlängert alle seine Betriebsmittellinien bei lokalen chinesischen Banken um ein weiteres Jahr. Von Frauenthal Gnotec China werden hauptsächlich chinesische Produktionswerke eines europäischen PKW-Herstellers sowie ein großer chinesischer Automobilhersteller beliefert. Aufgrund des Produktportfolios (Umformteile und Schweißbaugruppen) sind hohe Vorfinanzierungen vor allem für Presswerkzeuge und Maschinen erforderlich. Die Finanzierung des Standorts wird durch lokale Finanzierungen (Anlageleasing), durch lokale Betriebsmittellinien mit chinesischen Banken und durch Darlehen der schwedischen Muttergesellschaft Frauenthal Gnotec AB gedeckt.

Alle Kredite der Frauenthal-Gruppe sind ohne Haftung seitens der Frauenthal Holding AG gewährt. Die Kredite sind langfristig mit unterschiedlichen Laufzeiten bis 2028 und die Verzinsung ist variabel auf EURIBOR- bzw. STIBOR-Basis. Darüber hinaus stehen für einen höheren Working-Capital-Bedarf ausreichend Betriebsmittellinien zur Verfügung. Der Liquiditätsbedarf, die Überwachung der Einhaltung der Covenants und die Verhandlung von Anpassungen der Vereinbarungen mit den Banken an die aktuellen Bedürfnisse werden im Rahmen der Treasury-Funktion von der Holding gesteuert und detailliert überwacht.

Zusätzlich bestehen auf Ebene der Frauenthal Holding Finanzierungslinien mit mehreren österreichischen Banken, von denen zum Bilanzstichtag MEUR 24,0 kurzfristig zugesagt und in Höhe von MEUR 24,0 nicht ausgenutzt waren.

Dem Konzern stehen zum Bilanzstichtag MEUR 144,1 verfügbare Banklinien zur Verfügung, davon Guthaben bei Kreditinstituten iHv MEUR 48,5 sowie nicht ausgenutzte Banklinien iHv MEUR 95,6. Das Factoringvolumen beträgt MEUR 75,9. Zusätzlich bestehen mit den beteiligten Banken langjährige gute Geschäftsbeziehungen. Damit war das Liquiditätsrisiko zum Bilanzstichtag niedrig.

Zentraler Bestandteil der Liquiditätsplanung der Unternehmen der Frauenthal-Gruppe ist die Aufrechterhaltung der Fähigkeit, den externen und internen Zahlungsverpflichtungen stets nachzukommen.

Zinsänderungsrisiken für den Konzern sind in der Bilanz- und Finanzierungssituation Ende 2021 von Relevanz, da die Zinsbasis überwiegend auf 3-Monats-EURIBOR-Basis bzw. in Schweden auf 1-Monats-STIBOR-Basis vereinbart wurde. Die Zinsentwicklung und das damit verbundene Risiko werden laufend überwacht.

Der Einfluss volatiler Währungen (CZK) ist gering, da im Wesentlichen in Euro fakturiert wird und auch der Einkauf der Vormaterialien überwiegend in Euro erfolgt. Diese Währungsrisiken sind daher im Wesentlichen im Jahr 2021 ungesichert und unterliegen einer ständigen Beobachtung.

Der Einfluss der ebenso volatilen Schwedenkrone ist im Wesentlichen auf nicht liquiditätswirksame Bewertungseffekte (Translationsrisiko) beschränkt.

Die Analyse zur Sensitivitätsanalyse von Währungs- und Zinsänderungen finden sich im Anhang unter dem Punkt 16 „Derivative Finanzinstrumente“, Punkt 29 „Derivative Finanzinstrumente und Sicherungsbeziehungen“ sowie Punkt 45 „Finanzinstrumente und Risikoberichterstattung“, Abschnitt „Währungsänderungsrisiko“.

Aus der Finanzierungs- und Standortstruktur der Frauenthal-Gruppe ergeben sich finanzielle Risiken (dazu zählen Währungs-, Liquiditäts- und Zinsrisiken), die maßgeblichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben können.

(10) COMPLIANCE-RISIKEN

Als börsennotiertes Unternehmen hat die Frauenthal Holding AG ein umfangreiches Regelwerk im Bereich der Corporate Governance und des Börse- und Wertpapierrechts zu befolgen. Der Österreichische Corporate Governance Kodex wird laufend um neue Regelungen erweitert. Durch Schulungen und Berücksichtigung von Compliance bei der Zielvorgabe und Evaluierung von Führungskräften sollen Compliance-Risiken reduziert werden. Die Gesellschaft verfolgt die permanente Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen mit hoher Priorität, um Verletzungen zu vermeiden, die gegebenenfalls erheblichen Schaden für die Reputation des Unternehmens sowie gesetzliche Sanktionen nach sich ziehen könnten. Darüber hinaus wird die Einhaltung hoher ethischer Standards in den Geschäftsbeziehungen als wichtiges Element einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmenspolitik betrachtet. Als Lieferant für alle großen europäischen Nutzfahrzeughersteller wird das Compliance-Verhalten auch von den Kunden evaluiert. Im Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats werden regelmäßig mögliche Compliance-Risiken analysiert und Maßnahmen zur Stärkung der Compliance im Konzern besprochen. Im Berichtsjahr wurden die Verfahren zur Sicherung der Vertraulichkeit von Compliance-relevanten Informationen weiterentwickelt. Eine neue Compliance-Richtlinie trat per 1. Jänner 2021 in Kraft.

(11) RECHNUNGSLEGUNG

Es gibt klare und strenge Richtlinien betreffend die Dokumentation der betrieblichen Vorgänge im gesamten Konzern. Der Rechnungslegungsprozess in den Konzerngesellschaften obliegt der Verantwortung der lokalen Finanzleitung. Von dieser werden die laufenden Monatsergebnisse unter Verwendung der Konsolidierungssoftware Cognos an die zentrale Finanzabteilung des Konzerns übermittelt. Die konsolidierten Ergebnisse werden nach detaillierter Analyse und Rücksprache mit den Finanzverantwortlichen der Konzerngesellschaften im Monatsbericht an den Vorstand, den Aufsichtsrat und das gesamte Management-Team berichtet.

Ausführliche Erläuterungen des Managements der operativen Einheiten erklären den Geschäftsverlauf. Ein konzernweites Accounting Manual und regelmäßige Schulungen der Finanzverantwortlichen dienen der Vereinheitlichung aller relevanten Buchungsmethoden und der Einhaltung der jeweils aktuellen internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Neue IFRS-Standards werden zentral in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Verantwortlichen für den ganzen Konzern eingeführt. Bei Neueinführung der IFRS-Standards werden zusätzliche Schulungsmaßnahmen vorgenommen.

Es gibt eine durchgängige Unterschriftenregelung, die die Freigabe von Rechnungen zur Zahlung klar regelt. Die buchmäßige Erfassung der Geschäftsfälle erfolgt grundsätzlich elektronisch. Entsprechend den individuellen Notwendigkeiten sind Zugriffsrechte einzelner Benutzer zentral durch die jeweilige IT-Abteilung verwaltet. Das Ausmaß der Berechtigungen unterliegt einer ständigen Anpassung. Die digitale Datensicherung erfolgt ebenfalls durch die lokalen IT-Abteilungen. Nach einem detaillierten Sicherungsplan werden verschiedene Backups täglich, wöchentlich oder monatlich durchgeführt. Andere Dokumente werden in geeigneten Archiven entsprechend den gesetzlichen Fristen aufbewahrt.

In den operativen Einheiten erfolgt die Buchung von Geschäftsfällen laufend. Zahlungen werden wöchentlich durchgeführt.

In den Gesellschaften sind durchgehend organisatorische Regelungen festgelegt, die gewährleisten, dass sämtliche buchungspflichtigen Geschäftsvorfälle in den Jahresabschluss einfließen. In Konzerngesellschaften mit voll integrierten ERP-Systemen werden bereits bei der Bestellung von Waren automatisch interne Belege erstellt, die folglich einen routinemäßigen Freigabeprozess durchlaufen. Am Ende des Monats überprüfen alle Finanzabteilungen die Vollständigkeit der Rechnungen. Um ein periodengenaues Bild der Finanzlage zu erstellen, werden fehlende Rechnungen bei Bedarf abgegrenzt. Vor dem Bilanzstichtag werden von den wichtigsten Lieferanten Bestätigungen zu den ausstehenden Beträgen eingeholt.

Um sicherzustellen, dass alle erforderlichen Rückstellungen gebildet werden, wird der aktuelle Geschäftsverlauf in den monatlichen Managementmeetings mit dem Vorstand ausführlich besprochen und Maßnahmen abgeleitet. Das monatliche Berichtswesen bildet die Basis für diese Besprechungen. Weiters hilft das eingeführte Vier-Augen-Prinzip in der Geschäftsführung alle künftig drohenden Verbindlichkeiten zu erfassen.

Durch die intensive Kommunikation zwischen der zentralen Finanzabteilung und den Finanzverantwortlichen in den lokalen Gesellschaften werden Planabweichungen detailliert verfolgt.

Das monatliche Reporting beinhaltet detaillierte Abweichungsanalysen zu Ergebnissen, Bilanzpositionen und Cashflow-Statements der einzelnen Segmente. Des Weiteren dient ein umfangreiches Kennzahlensystem der Erstellung interner Vergleiche über längere Zeiträume. Gegebenenfalls werden Auffälligkeiten einer detaillierten Analyse unterzogen. Den Themen Kundenbeziehung, Produktivität, Liquiditätsmanagement und Personalstruktur wird dabei besondere Aufmerksamkeit geschenkt, wodurch mögliche Probleme vorzeitig

erkannt werden können. Der Vorstand initiiert in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss regelmäßig Projekte der internen Revision.

Die Cash-Bestände aller Konzerngesellschaften werden ständig beobachtet. Die Liquiditätsentwicklung wird dem Vorstand wöchentlich, dem Aufsichtsrat und damit auch dem Prüfungsausschuss monatlich berichtet. Sichergestellt wird die Korrektheit der Liquiditätsrechnung durch den monatlichen Abgleich von Cashflow-Statements und Bankständen. Den operativen Einheiten werden konkrete monatliche Liquiditätsziele vorgegeben; Abweichungen führen zu vordefinierten Berichts- und Genehmigungsprozessen.

Die Risikoverantwortlichen der identifizierten Risiken sind klar definiert und berichten in oberster Instanz an den Vorstand. Im mindestens zweimal jährlich erstellten Risikobericht werden die Risiken aktualisiert, bewertet und dem Prüfungsausschuss vorgelegt.

E. BERICHT ÜBER DIE FINANZLAGE

Oberstes Ziel ist die Sicherstellung der Finanzierung der Geschäftsaktivität in beiden Divisionen. Planungen sind für beide Divisionen unterschiedlich, da für die Division Frauenthal Handel im Wesentlichen nur die Situation in Österreich relevant ist, während für die Division Frauenthal Automotive vor allem der gesamte europäische Automobilmarkt, aber auch China und marginal die USA relevant sind.

Als Liquiditätsreserven dienen die freien Linien in der Frauenthal Holding AG sowie jene in allen Gesellschaften, diese belaufen sich auf insgesamt MEUR 120,3 nicht ausgenutzter Rahmen. Wichtig ist die Risikoabschottung, also keine finanzielle Verflechtung zwischen den beiden Divisionen. Alle Gesellschaften sind mit lokalen Banken finanziert, außer die Standorte in den USA.

Die in der Division Frauenthal Handel zusätzlich im Jahr 2020 verhandelte COVID-19-Linie (Sicherheitslinie) über MEUR 10 (2020: MEUR 30) wird aufgrund der guten Umsatz- und Ergebnisentwicklung und einem sehr guten Working Capital Management nicht angegriffen.

F. INNOVATIONSBERICHT

In den Produktbereichen findet Innovation durch Verbesserung von Materialeigenschaften, Optimierung von Produktionsprozessen, Entwicklung neuer Produktdesigns und die Suche nach neuen Einsatzmöglichkeiten für existierende Produkte statt. Innovation von Produktionsprozessen kann die Neugestaltung eines Fabriklayouts zur Optimierung des Produktionsflusses, die Investition in qualitäts- und produktivitätssteigernde Anlagen, die Feinabstimmung des Produktionsverfahrens oder eine Standardisierung und Stabilisierung einzelner Fertigungsschritte bedeuten. Innovation im Produktdesign bedeutet beispielsweise die Vormontage mehrerer Komponenten, um so den Einbauaufwand beim Kunden zu reduzieren oder das Design so zu optimieren, dass Materialeinsatz und Kosten reduziert werden können. Vor allem in der Business Unit Frauenthal Gnotec ist die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden in der Optimierung des Produktdesigns von Bedeutung. Zu diesem Zweck sind bei mehreren Kunden Ingenieure von Frauenthal Gnotec vor Ort (sogenannte „Residential Engineers“) tätig. Die Business Unit Frauenthal Powertrain entwickelt in Zusammenarbeit mit einem Stahlwerk eine verbesserte Stahlgüte, damit die Bauteilmasse im Motor reduziert und dadurch eine höhere Effizienz des Motors erzielt wird. In einem „Innovation-Lab“ untersucht Frauenthal Powertrain systematisch Produkte außerhalb des Antriebsstranges, die wettbewerbsfähig angeboten werden können. Aufgrund der hohen Prozesskompetenz von Frauenthal Powertrain im Schmiedebereich bestehen dafür gute Chancen. Entscheidend ist, Produkte zu finden, die auf den existierenden Anlagen effizient gefertigt werden können.

Auch für interne Prozesse werden Innovationen angestrebt, sofern dadurch Kosten- und Qualitätsfortschritte erzielbar sind. Im Bereich der Frauenthal Airtank wird an Produktdesigns mit geringerem Materialeinsatz (Kosten- und Gewichtsersparnis) gearbeitet. Bei diesen Sicherheitsteilen sind jedoch die Zustimmung der Kunden und die Genehmigung des TÜV für alle Produktinnovationen erforderlich.

Im Fertigungsprozess setzt Frauenthal Powertrain auf durchgängige Prozesssteuerung, um die Anlagennutzung zu steigern und Ausschuss zu reduzieren. Innovative Werkzeugkonzepte werden mit deutlichen Kostenreduktionen bei verbesserter Produktqualität eingesetzt. In Zusammenarbeit mit Lieferanten wurde in der Business Unit Frauenthal Powertrain ein Prozess entwickelt, der durch vollautomatisierte optische Endkontrolle sowohl Geometrie- als auch Oberflächenfehler trennscharf erkennt. Dies ersetzt teilweise die manuelle Kontrolle bei reduziertem Ausschuss. Die Produktinnovation bei Frauenthal Gnotec ist integraler Bestandteil des Geschäftsmodells: Kreative Engineering-Lösungen sind ein signifikanter Wettbewerbsfaktor. Das Know-how der Frauenthal Gnotec-Gruppe besteht in der Beherrschung und Optimierung der vielfältigen Prozesse der Blechumformung für die Herstellung einfacher bis hochkomplexer Stahlteile vorwiegend für die Automobilindustrie. Die Automatisierung der Schweißprozesse ist ein Innovationssschwerpunkt, der Produktivitätssteigerung bei gleichzeitiger Qualitätsverbesserung zum Ziel hat. An einem innovativen Prozess als Alternative zum herkömmlichen Schweißverfahren wird gearbeitet.

In der Division Frauenthal Handel werden laufend Prozessinnovationen in der Kundenabwicklung umgesetzt. Einfache Abwicklungen wie digitaler Lieferschein, Bestellmöglichkeiten über Smartphone, Track & Trace, Lieferavis und vor allem Warenverfügbarkeit schaffen einen Mehrwert beim Kunden und sind ein wichtiger Teil der Kundenbindung. Durchgängige digitale Prozesse sind die Grundvoraussetzung für den hohen Anteil an fehlerfreien Lieferungen von über 99,7 % (OTIF) im Jahr 2021. Durch die laufende Verbesserung der Attraktivität der Kundenwebshops (JÖAG, mySHT, Kontino) kann der Umsatzanteil, der über den Shop abgewickelt wird, permanent

ausgebaut werden. Die personalintensiven regionalen Call Center werden dadurch entlastet und es bleibt mehr Zeit für aktive Beratung und Verkauf.

G. AUSBLICK/AUSWIRKUNGEN COVID-19-KRISE

Der Fokus des Managements in den Geschäftsjahren 2020 und 2021 lag auf der Sicherung der Liquidität, der Stärkung der Kundenbeziehungen und der Verbesserung der Kostenstruktur in beiden Divisionen Frauenthal Automotive und Frauenthal Handel.

In der Division Frauenthal Automotive, Business Unit Frauenthal Gnotec, sind durch die Optimierung der Standorte in Schweden, den Gewinn von zwei Großaufträgen in den USA und eines neuen strategischen Kunden im PKW-Bereich die Grundlagen für profitables Wachstum verbessert. In der Business Unit Frauenthal Powertrain schafft die Schließung des Standortes in Roßwein eine wettbewerbsfähigere Kostenstruktur bei Anpassung der Kapazitäten an ein reduziertes Marktvolumen. Schließlich ist Frauenthal Automotive in einer voraussichtlich von zahlreichen Insolvenzen geprägten Zulieferindustrie als stabiler Partner der Kunden gut positioniert, um Marktanteile zu gewinnen. Die rasche Reaktion auf den Markteinbruch im Geschäftsjahr 2020 und der Beginn der Markterholung ab dem 4. Quartal bewirken eine besser als zu erwartende Ergebnislage und eine solide Liquidität für 2020. 2021 kann die Profitabilität erheblich gesteigert werden. Auf dieser Basis und mit einer deutlich verbesserten Kostenstruktur ist der Ausblick für das Geschäftsjahr 2022 und danach positiv, obwohl die zweifellos bestehende hohe Unsicherheit der Marktentwicklung zum Berichtszeitpunkt große Vorsicht vor allem in Hinblick auf Investitionen und liquiditätssichernde Maßnahmen verlangt. Gleichzeitig ist beabsichtigt, Wachstumsprojekte durch Kapazitätsausbau voranzutreiben. Dies betrifft vor allem die Standorte der Frauenthal Gnotec-Gruppe in der Slowakei und den USA. Die Airtank-Linie zur Herstellung von Aluminium-Airtanks für den Kunden VOLVO Truck in den USA wurde gegen Jahresende 2021 von Deutschland aus in die USA verschifft und ist inzwischen dort eingetroffen.

Die Division Frauenthal Handel hängt als Zulieferer des Baunebengewerbes leicht zeitversetzt direkt von der Baukonjunktur ab. Die oft unterschiedliche Entwicklung im Neubau und der Renovierung sowohl im Teilbereich Wohnbau als auch im Bereich „übriger Hochbau“ wirkt in Summe stabilisierend. Weitere Einflussfaktoren stellen die Investitionsneigung der öffentlichen Hand sowie das private Konsumverhalten dar, wobei auch hier im Langzeitvergleich jeglicher konjunktureller Auf- bzw. Abschwung die Branche nur zeitversetzt und stark abgeschwächt trifft. Aufgrund der COVID-19-Pandemie, der festgesetzten Eindämmungsmaßnahmen und der möglichen Folgen auf die Rohstoffpreise und Lieferketten besteht ein hoher Grad an Prognoseunsicherheit.

Die Entwicklung der Geschäftstätigkeit wird in den Folgejahren durch starken Preiskampf im Wettbewerb und möglichen Lieferengpässen bestimmt werden. Ziel ist es, durch Investitionen, Prozessverbesserungen und Schulungen der Mitarbeitenden das Kundenservice weiter zu verbessern, den Fokus auf den Kundennutzen zu setzen sowie gezielte Lagerzukäufe zu tätigen. Sofern seitens der Regierung keine weiteren drastischen Maßnahmen gesetzt werden, z. B. neuerlicher Lockdown der Bauwirtschaft, oder Rückschläge bei der Impfstrategie eintreten, wird von einer Fortsetzung der Entwicklung vom 1. Quartal 2022 ausgegangen.

Im Bereich Business Development werden Akquisitionsmöglichkeiten zur Erweiterung des Kundenportfolios in allen drei Business Units analysiert.

Die Frauenthal Holding AG versteht sich als strategischer Investor, der an der nachhaltigen Schaffung von Shareholder Value orientiert ist. Wenn die Frauenthal-Gruppe aufgrund limitierter Ressourcen und Kompetenzen oder aufgrund von Risikopräferenzen weiteres Wachstum in einem Bereich nicht mehr adäquat unterstützen kann oder will, sind strategische Verkäufe von Geschäftsbereichen unter Berücksichtigung der aktuellen Marktlage Optionen, die sorgfältig evaluiert werden. Die Optimierung der Investitionszyklen ist für die langfristige, kontinuierliche Wertsteigerung des Unternehmens wesentlich. Dabei ist Frauenthal jedoch an keine extern vorgegebenen Kriterien gebunden.

Auf der Website (www.frauenthal.at) sind neben umfangreichen Informationen über das Unternehmen auch Berichte, Unterlagen zu Hauptversammlungen, Ad-hoc-Meldungen, Produktfotos etc. verfügbar. Der Corporate Governance Bericht der Frauenthal Holding AG ist auf der Website unter Investor Relations/Corporate Governance abrufbar.

Wien, 27. April 2022

Frauenthal Holding AG

Mag. Erika Hochrieser
Vorstandsmitglied

Dr. Hannes Winkler
Vorstandsvorsitzender

DI Michael Ostermann
Vorstandsmitglied

KONZERNABSCHLUSS FÜR 2021

DER FRAUENTHAL HOLDING AG

KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

KONZERNBILANZ

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

ENTWICKLUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS

KONZERN-ANLAGENSPIEGEL

KONZERN-SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

KONZERNANHANG

A. ALLGEMEINES

- (1) INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN
- (2) GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG
- (3) ERSTMALIG BZW. ZUKÜNFTIG ANZUWENDENDE STANDARDS UND INTERPRETATIONEN

B. KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE

- (4) KONSOLIDIERUNGSKREIS
- (5) KAPITALKONSOLIDIERUNG
- (6) WÄHRUNGSUMRECHNUNG

C. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

- (7) LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE
- (8) LATENTE STEUERN
- (9) SONSTIGE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND FINANZANLAGEN
- (10) VORRÄTE
- (11) FORDERUNGEN
- (12) ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE
- (13) RÜCKSTELLUNGEN
- (14) SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN
- (15) VERBINDLICHKEITEN
- (16) DERIVATIVE FINANZINSTRUMENTE
- (17) ERTRAGSREALISIERUNG
- (18) SCHÄTZUNGEN UND ERMESSENSENTSCHEIDUNGEN

D. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNBILANZ

- (19) IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE
- (20) SACHANLAGEN
- (21) NUTZUNGSRECHTE
- (22) SONSTIGE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND FINANZANLAGEN
- (23) LATENTE STEUERN
- (24) VORRÄTE
- (25) FORDERUNGEN
- (26) ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE
- (27) EIGENKAPITAL
- (28) VERBINDLICHKEITEN
- (29) DERIVATIVE FINANZINSTRUMENTE UND SICHERUNGSBEZIEHUNGEN
- (30) RÜCKSTELLUNGEN
- (31) EVENTUALVERBINDLICHKEITEN UND VERBINDLICHKEITEN AUS HAFTUNGSVERHÄLTNISSEN

E. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

- (32) UMSATZERLÖSE
- (33) SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE
- (34) AUFWENDUNGEN FÜR MATERIAL UND SONSTIGE BEZOGENE HERSTELLUNGSLEISTUNGEN
- (35) PERSONAL
- (36) ABSCHREIBUNGEN AUF IMMATERIELLE GEGENSTÄNDE DES ANLAGEVERMÖGENS UND SACHANLAGEN
- (37) SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN
- (38) FINANZERFOLG
- (39) ERTRAGSTEUERN
- (40) ERGEBNIS JE AKTIE

F. ERLÄUTERUNGEN ZUR KAPITALFLUSSRECHNUNG (CASHFLOW-STATEMENT)

- (41) KAPITALFLUSS AUS DEM ERGEBNIS
- (42) KAPITALFLUSS AUS DER OPERATIVEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT
- (43) KAPITALFLUSS AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT
- (44) KAPITALFLUSS AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT

G. SONSTIGE ANGABEN

- (45) FINANZINSTRUMENTE UND RISIKOBERICHTERSTATTUNG
- (46) SEGMENTBERICHTERSTATTUNG
- (47) ZIELE DES EIGENKAPITALMANAGEMENTS
- (48) AKTIENOPTIONSPROGRAMM
- (49) ANGABEN ÜBER DIE MITGLIEDER DER UNTERNEHMENSORGANE
- (50) ANGABEN ÜBER GESCHÄFTSFÄLLE MIT NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN ODER PERSONEN
- (51) ANGABEN ÜBER GESCHÄFTSFÄLLE NACH DEM BILANZSTICHTAG

KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Anmerkung	in TEUR	2021	2020
(32)	UMSATZERLÖSE	1.024.087	874.045
	Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	679	-2.750
	Aktivierete Eigenleistungen	71	5
(33)	Sonstige betriebliche Erträge	9.351	10.421
(34)	Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-739.609	-625.281
(35)	Personalaufwand	-173.211	-161.983
(37)	Sonstige betriebliche Aufwendungen	-60.293	-56.736
	EBITDA	61.074	37.720
(19,20,21,36)	Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-33.876	-32.555
(7)	Außerplanmäßige Abschreibungen	-4.931	-8.818
	Betriebserfolg (EBIT)	22.267	-3.653
(38)	Zinserträge	1.450	481
(38)	Zinsaufwendungen	-5.302	-7.653
(38)	Erträge aus dem Abgang von und Zuschreibungen zu Finanzanlagen	0	11
(37)	Sonstige Finanzaufwendungen	-98	0
(38)	Finanzerfolg	-3.950	-7.161
	ERGEBNIS VOR STEUERN	18.316	-10.814
(39)	Ertragsteuern	-4.186	-3.856
	Ergebnis nach Steuern	14.130	-14.670
	Jahresergebnis	14.130	-14.670
	davon dem Mutterunternehmen zuzurechnender Ergebnisanteil (Konzernergebnis)	14.130	-14.670
(40)	Ergebnis je Aktie		
	unverwässert	1,63	-1,70
	verwässert	1,63	-1,70

KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

Anmerkung	in TEUR	2021	2020
	ERGEBNIS NACH STEUERN	14.130	-14.670
	Gewinne und Verluste aus der Währungsumrechnung	-51	986
	Cashflow-Hedges nach latenten Steuern	0	68
	Summe der Posten, die nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung gegliedert („recycelt“) werden	-51	1.054
(39)	Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste Personalrückstellungen	123	1.516
	Summe der Posten, die nachträglich nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert („recycelt“) werden	123	1.516
	Sonstiges Gesamtergebnis	72	2.570
	Gesamtergebnis	14.202	-12.100
	davon dem Mutterunternehmen zuzurechnender Gesamtergebnisanteil	14.202	-12.100

KONZERNBILANZ

Anmerkung		in TEUR	31.12.2021	31.12.2020
VERMÖGENSWERTE				
Langfristige Vermögenswerte				
(5,7,19)	Immaterielle Vermögenswerte		20.475	21.536
(21)	Nutzungsrechte Leasing		67.346	41.811
(7,20)	Sachanlagen		108.158	108.527
(9,22)	Finanzanlagen		40	40
(9,22)	Sonstige finanzielle Vermögenswerte		2.189	2.288
(8,23)	Aktive latente Steuern		11.683	14.029
			209.892	188.230
Kurzfristige Vermögenswerte				
(10,24)	Vorräte		185.179	152.975
(11,25)	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		33.792	24.499
(11,25)	Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen		8	3
(11,25)	Steuerforderungen		164	148
(11,25)	Sonstige finanzielle Vermögenswerte		12.638	13.083
(11,25)	Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte		6.561	8.041
(12,26)	Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		48.492	54.027
			286.833	252.775
	Summe Vermögenswerte		496.725	441.006
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN				
Eigenkapital				
(27)	Grundkapital		9.435	9.435
(27)	Kapitalrücklagen		21.548	21.548
(27)	Einbehaltene Ergebnisse		114.857	100.727
(27)	Sonstiges Ergebnis		-10.962	-11.034
(27)	Eigene Anteile		-6.273	-6.273
	Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens		128.606	114.404
Langfristige Schulden				
(15,28)	Finanzverbindlichkeiten		45.374	62.154
(15,28)	Leasingverbindlichkeiten		52.792	27.157
(13,30)	Personalarückstellungen		61.975	62.501
(8,23)	Passive latente Steuern		3.518	3.023
(14,30)	Sonstige Rückstellungen		4.737	3.646
			168.396	158.481
Kurzfristige Schulden				
(15,28)	Finanzverbindlichkeiten		25.612	17.923
(15,28)	Leasingverbindlichkeiten		15.061	14.895
(15,28)	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		96.789	86.912
(15,28)	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten		11.349	7.885
(15,28)	Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten		46.459	31.671
(28)	Steuerschulden		429	929
(14,30)	Sonstige Rückstellungen		4.024	7.906
			199.723	168.121
	Summe Eigenkapital und Schulden		496.725	441.006

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

Anmerkung	in TEUR	2021	2020
	Jahresergebnis	14.130	-14.670
	Zinserträge und -aufwendungen	3.852	7.172
	Ertragsteuern	4.186	3.856
	Abschreibungen auf das Anlagevermögen	38.808	41.373
	Zuschreibungen zum Anlagevermögen	0	-11
	Gewinne aus dem Abgang von Anlagevermögen	-355	-117
	Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen	451	573
	Aufwendungen aus Finanzanlagen und Wertpapieren	98	0
	Veränderung langfristiger Rückstellungen	234	1.267
	Gezahlte Zinsen	-3.994	-4.147
	Erhaltene Zinsen	437	379
	Gezahlte Ertragsteuern	-1.369	-413
	Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	0	-539
(41)	Kapitalfluss aus dem Ergebnis	56.478	34.722
	Veränderung Vorräte	-32.204	-1.236
	Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-9.293	9.235
	Veränderung Forderungen verbundene Unternehmen	-6	487
	Veränderung sonstiger Forderungen	1.425	-2.991
	Veränderung kurzfristiger Rückstellungen	-3.882	4.965
	Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9.877	95
	Veränderung sonstiger Verbindlichkeiten	17.693	12.137
	Währungsumrechnungsbedingte Veränderungen	-852	821
(42)	Kapitalfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit	39.235	58.236
(43)	Auszahlungen für den Erwerb von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	-21.281	-10.407
	Einzahlungen aus dem Verkauf von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	662	231
	Auszahlungen für den Erwerb von Finanzanlagen	0	-5
	Auszahlungen aus dem Kauf von Wertpapieren	0	-133
	Einzahlungen aus gewährten Darlehen	500	0
(4,44)	Kapitalfluss aus der Investitionstätigkeit	-20.119	-10.314
	Verkauf eigene Anteile	0	20
	Tilgung Leasing	-16.712	-16.741
	Aufnahme von Krediten	9.448	37.464
	Tilgung von Krediten	-17.389	-54.963
(45)	Kapitalfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-24.653	-34.220
	VERÄNDERUNG DER LIQUIDEN MITTEL	-5.536	13.702
	Anfangsbestand der liquiden Mittel	54.027	40.325
(26)	Endbestand der liquiden Mittel	48.492	54.027

ENTWICKLUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS

Anmerkung	in TEUR	Grundkapital	Kapitalrücklage	Einbehaltene Ergebnisse	Währungsausgleichsposten	Sonstiges Ergebnis			EK der Eigentümer des Mutterunternehmens	Konzernkapital
						Rücklage Cash Flow Hedges	Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste gemäß IAS 19	Eigene Anteile		
	Stand 01.01.2020	9.435	21.754	115.397	-5.414	-68	-8.122	-6.353	126.630	126.630
	Jahresergebnis			-14.670					-14.670	-14.670
	Sonstiges Gesamtergebnis				986	68	1.516		2.570	2.570
	Gesamtergebnis 2020	0	0	-14.670	986	68	1.516	0	-12.100	-12.100
(27),(48)	Aktioptionen		-206					80	-126	-126
	Transaktionen mit Eigentümern		-206	0	0	0	0	80	-126	-126
	Stand 31.12.2020 = 01.01.2021	9.435	21.548	100.727	-4.428	0	-6.606	-6.273	114.404	114.404
	Jahresergebnis			14.130					14.130	14.130
	Sonstiges Gesamtergebnis				-51		123		72	72
	Gesamtergebnis 2021	0	0	14.130	-51	0	123	0	14.202	14.202
	STAND 31.12.2021	9.435	21.548	114.857	-4.479	0	-6.483	-6.273	128.606	128.606

KONZERN-ANLAGENSPIEGEL *

IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE					
in TEUR	Marken- und Kundenbeliefe- rungsrechte	Kunden- beziehungen, Rechte, Lizenzen	Firmenwerte	Entwicklungs- aufwendungen	Summe
Anschaffungskosten/Herstellungskosten					
Stand 01.01.2020	15.450	30.357	9.503	614	55.924
Kursdifferenzen	0	436	0	20	456
Zugänge	0	1.094	0	0	1.094
Abgänge	0	2.051	0	0	2.051
Umbuchungen	0	42	0	0	42
Stand 31.12.2020	15.450	29.878	9.503	634	55.465
Stand 01.01.2021	15.450	29.878	9.503	634	55.465
Kursdifferenzen	0	-205	0	-11	-216
Zugänge	0	1.255	0	0	1.255
Abgänge	0	1.777	0	0	1.777
Umbuchungen	0	0	0	0	0
Stand 31.12.2021	15.450	29.151	9.503	623	54.727
Kumulierte Abschreibungen					
Stand 01.01.2020	1.883	25.061	1.196	508	28.648
Stand 31.12.2020	6.460	25.710	1.196	563	33.929
Stand 01.01.2021	6.460	25.710	1.196	563	33.929
Stand 31.12.2021	6.769	25.695	1.196	592	34.252
Buchwerte 01.01.2020	13.567	5.296	8.307	106	27.276
Buchwerte 31.12.2020	8.990	4.168	8.307	71	21.536
Buchwerte 01.01.2021	8.990	4.168	8.307	71	21.536
Buchwerte 31.12.2021	8.681	3.456	8.307	31	20.475
Buchwerte 01.01.2020	13.567	5.296	8.307	106	27.276
Kursdifferenzen	0	-11	0	2	-9
Zugänge	0	1.094	0	0	1.094
Abgänge	0	0	0	0	0
Umbuchungen	0	42	0	0	42
Abschreibungen des Geschäftsjahres	4.577	2.253	0	37	6.867
<i>davon planmäßige Abschreibung</i>	77	2.253	0	37	2.367
<i>davon außerplanmäßige Abschreibung</i>	4.500	0	0	0	4.500
Buchwerte 31.12.2020	8.990	4.168	8.307	71	21.536
Buchwerte 01.01.2021	8.990	4.168	8.307	71	21.536
Kursdifferenzen	0	12	0	-1	11
Zugänge	0	1.255	0	0	1.255
Abgänge	0	9	0	0	9
Umbuchungen	0	0	0	0	0
Abschreibungen des Geschäftsjahres	309	1.970	0	39	2.318
<i>davon planmäßige Abschreibung</i>	309	1.635	0	39	1.983
<i>davon außerplanmäßige Abschreibung</i>	0	335	0	0	335
Buchwerte 31.12.2021	8.681	3.456	8.307	31	20.475

* Der Konzern-Anlagenspiegel ist Teil des Konzernanhangs.

KONZERN-ANLAGENSPIEGEL *

SACHANLAGEN						
	in TEUR	Grundstücke und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	Summe
Anschaffungskosten / Herstellungskosten						
Stand 01.01.2020		77.166	78.362	63.850	8.370	227.748
Kursdifferenzen		71	172	35	-34	244
Zugänge		637	1.329	3.988	3.360	9.314
Abgänge		752	2.292	4.746	-388	7.402
Umbuchungen		504	6.820	178	-7.544	-42
Stand 31.12.2020		77.626	84.391	63.305	4.540	229.862
Stand 01.01.2021		77.626	84.391	63.305	4.540	229.862
Kursdifferenzen		212	1.062	52	32	1.358
Zugänge		1.136	1.671	5.448	11.769	20.024
Abgänge		2.026	2.598	4.203	15	8.842
Umbuchungen		-17	676	661	-1.320	0
Stand 31.12.2021		76.931	85.202	65.263	15.006	242.402
Kumulierte Abschreibungen						
Stand 01.01.2020		27.216	43.465	39.185	-67	109.799
Stand 31.12.2020		30.571	49.719	41.113	-67	121.336
Stand 01.01.2021		30.571	49.719	41.113	-67	121.336
Stand 31.12.2021		34.639	55.424	44.248	-68	134.243
Buchwerte 01.01.2020		49.950	34.897	24.665	8.437	117.950
Buchwerte 31.12.2020		47.055	34.672	22.192	4.607	108.526
Buchwerte 01.01.2021		47.055	34.672	22.192	4.607	108.526
Buchwerte 31.12.2021		42.292	29.778	21.015	15.074	108.159
Buchwerte 01.01.2020		49.950	34.897	24.665	8.437	117.950
Kursdifferenzen		33	189	1	-34	189
Zugänge		637	1.329	3.988	3.360	9.314
Abgänge		242	451	438	-445	686
Umbuchungen		504	6.820	178	-7.544	-42
Abschreibungen des Geschäftsjahres		3.827	8.112	6.202	57	18.198
<i>davon planmäßige Abschreibung</i>		2.785	4.945	6.093	57	13.880
<i>davon außerplanmäßige Abschreibung</i>		1.042	3.167	109	0	4.318
Buchwerte 31.12.2020		47.055	34.672	22.192	4.607	108.527
Buchwerte 01.01.2021		47.055	34.672	22.192	4.607	108.527
Kursdifferenzen		143	570	10	33	756
Zugänge		1.136	1.671	5.448	11.769	20.024
Abgänge		229	188	323	15	755
Umbuchungen		-17	676	661	-1.320	0
Abschreibungen des Geschäftsjahres		5.796	7.623	6.973	0	20.392
<i>davon planmäßige Abschreibung</i>		3.391	5.861	6.544	0	15.796
<i>davon außerplanmäßige Abschreibung</i>		2.405	1.762	429	0	4.596
Buchwerte 31.12.2021		42.292	29.778	21.015	15.074	108.158

* Der Konzern-Anlagenspiegel ist Teil des Konzernanhangs.

KONZERN-ANLAGENSPIEGEL *

NUTZUNGSRECHTE LEASING						
	in TEUR	Grundstücke und Bauten	Fahrzeuge	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Summe
Anschaffungskosten						
Stand 01.01.2020		40.529	4.186	4.443	890	50.048
IFRS 16 Modifizierungen		21.647	324	-10	3	21.963
Kursdifferenzen		-51	8	10	3	-30
Zugänge		2.415	705	688	588	4.396
Abgänge		1.378	372	125	122	1.997
Stand 31.12.2020		63.162	4.851	5.006	1.362	74.381
Stand 01.01.2021		63.162	4.851	5.006	1.362	74.381
IFRS 16 Modifizierungen		26.184	-22	0	-356	25.806
Kursdifferenzen		99	7	269	1	376
Zugänge		15.881	481	157	535	17.054
Abgänge		3.072	204	0	10	3.286
Stand 31.12.2021		102.254	5.114	5.432	1.531	114.331
Kumulierte Abschreibungen						
Stand 01.01.2020		13.054	1.735	3.080	247	18.116
Stand 31.12.2020		25.970	2.329	3.819	451	32.569
Stand 01.01.2021		25.970	2.329	3.819	451	32.569
Stand 31.12.2021		38.629	3.090	4.574	692	46.985
Buchwerte 01.01.2020		27.475	2.451	1.363	643	31.932
Buchwerte 31.12.2020		37.192	2.522	1.187	910	41.811
Buchwerte 01.01.2021		37.192	2.522	1.187	910	41.811
Buchwerte 31.12.2021		63.625	2.024	858	838	67.346
Buchwerte 01.01.2020		27.475	2.451	1.363	643	31.932
IFRS 16 Modifizierungen		21.647	324	-10	3	21.963
Kursdifferenzen		-60	-1	7	1	-53
Zugänge		2.415	705	688	588	4.396
Abgänge		0	-2	121	0	119
Umbuchungen		0	0	0	0	0
Abschreibungen des Geschäftsjahres		14.285	959	740	324	16.308
Buchwerte 31.12.2020		37.192	2.522	1.187	910	41.811
Buchwerte 01.01.2021		37.192	2.522	1.187	910	41.811
IFRS 16 Modifizierungen		26.184	-22	0	-356	25.806
Kursdifferenzen		6	2	26	0	34
Zugänge		15.881	481	157	535	17.054
Abgänge		1.263	0	0	0	1.263
Abschreibungen des Geschäftsjahres		14.375	959	512	251	16.097
Buchwerte 31.12.2021		63.625	2.024	858	838	67.346

* Der Konzern-Anlagenspiegel ist Teil des Konzernanhangs.

STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER

	Frauenthal Automotive		Frauenthal Handel		Holdings und Sonstige		Konzern-Eliminierungen		Frauenthal-Gruppe	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Außenumsatz	283.797	229.022	740.283	645.015	7	7	0	0	1.024.087	874.045
Innenumsatz	0	0	0	0	2.092	2.100	-2.092	-2.100	0	0
Umsatz gesamt	283.797	229.022	740.283	645.015	2.099	2.107	-2.092	-2.100	1.024.087	874.045
EBITDA	23.953	7.835	38.756	30.738	-1.635	-852	0	0	61.074	37.720
Bereinigung Einmaleffekte ¹⁾		-1.800	0	0	0	0	0	0	0	-1.800
EBITDA bereinigt ¹⁾	23.953	6.035	38.756	30.738	-1.635	-852	0	0	61.074	35.920
Abschreibungen	-16.564	-15.861	-21.787	-25.044	-456	-468	0	0	-38.807	-41.373
davon außerplanmäßige Abschreibung	4.931	4.318	0	4.500	0	0	0	0	4.931	8.818
Betriebserfolg (EBIT)	7.389	-8.026	16.969	5.694	-2.091	-1.320	0	0	22.267	-3.653
Betriebserfolg (EBIT) bereinigt ^{1) 2)}	12.320	-5.508	16.969	10.194	-2.091	-1.320	0	0	27.198	3.366
Zinserträge	1.273	237	176	244	36	50	-35	-50	1.450	481
Zinsaufwendungen	-1.890	-3.926	-3.152	-3.390	-294	-387	35	50	-5.302	-7.653
Sonstiges Finanzergebnis	0	0	-98	11	0	0	0	0	-98	11
Ergebnis vor Steuern	6.772	-11.715	13.895	2.559	-2.349	-1.657	0	0	18.316	-10.814
Ergebnis vor Steuern bereinigt ^{1) 2)}	11.703	-9.197	13.895	7.059	-2.349	-1.657	0	0	23.247	-3.795
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1.420	-4.437	-2.868	-1.127	103	1.376	0	331	-4.186	-3.856
Ergebnis nach Steuern	5.352	-16.152	11.027	1.432	-2.247	-281	0	331	14.130	-14.670
Ergebnis nach Steuern bereinigt ^{1) 2)}	10.283	-13.634	11.027	5.932	-2.247	-281	0	331	19.061	-7.652
Investitionen ³⁾	10.763	4.198	10.493	6.185	25	24	0	0	21.281	10.407
Mitarbeiter	1.670	1.729	1.575	1.553	10	10	0	0	3.255	3.292

1) 2020: bereinigt um Sonderertrag ihv MEUR 1,8 aus einem Vergleich mit dem Berater bezüglich der EEG-Umlage

2) 2021: bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Automotive

2020: bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Automotive und außerplanmäßige Abschreibung der Marke Prisma in der Division Handel
3) Im Geschäftsjahr 2021 und 2020 werden die Investitionen ohne Investitionen in Nutzungsrechte Leasing dargestellt. Darstellung ohne Finanzinvestitionen im Geschäftsjahr 2020 ihv TEUR 5

* Die Konzern-Segmentberichterstattung ist Teil des Konzernanhangs

KONZERN-SEGMENTBERICHTERSTATTUNG*

STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER

in TEUR	Frauenthal Automotive		Frauenthal Handel		Holdings und Sonstige		Konzern-Eliminierungen		Frauenthal-Gruppe	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Fremdkapital	148.156	139.237	216.554	182.283	7.034	8.733	-3.625	-3.652	368.119	326.602
Vermögen	174.988	160.594	304.579	264.022	20.844	20.066	-3.685	-3.676	496.726	441.006

STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER

in TEUR	Sachanlagen, Nutzungsrechte Leasing und Immaterielles Vermögen		Durchschnittliche Beschäftigte	
	2021	2020	2021	2020
Österreich	124.904	101.458	1.586	1.564
Deutschland	19.786	24.662	673	813
Schweden	22.508	20.244	404	362
Sonstige Länder	28.781	25.510	592	553
Frauenthal-Gruppe	195.979	171.874	3.255	3.292

* Die Konzern-Segmentberichterstattung ist Teil des Konzernanhangs

KONZERN-SEGMENTBERICHTERSTATTUNG*

UMSATZ IN REGIONEN NACH ENDKUNDEN

	in TEUR		Frauenthal Automotive		Frauenthal Handel		Holdings und Sonstige		Frauenthal-Gruppe	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Österreich	14.603	14.292	726.241	638.707	7	7	740.851	653.006		
Deutschland	44.051	39.708	9.591	2.546	0	0	53.642	42.254		
Frankreich	15.553	11.238	4	3	0	0	15.557	11.241		
Schweden	74.044	60.714	4	0	0	0	74.048	60.714		
Belgien	34.887	26.599	727	0	0	0	35.614	26.599		
Sonstige EU	58.118	42.499	2.891	2.574	0	0	61.009	45.073		
Sonstiges Europa	6.370	4.515	688	1.037	0	0	7.058	5.552		
Amerika	12.879	10.373	69	91	0	0	12.948	10.464		
Asien	22.369	17.736	16	8	0	0	22.385	17.744		
Sonstige	923	1.348	52	50	0	0	975	1.398		
Summe	283.797	229.022	740.283	645.015	7	7	1.024.087	874.045		

* Die Konzern-Segmentberichterstattung ist Teil des Konzernanhangs



KONZERNANHANG FÜR 2021

DER FRAUENTHAL HOLDING AG

A. ALLGEMEINES

(1) INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN

Die Frauenthal Holding AG ist im Firmenbuchgericht Wien unter FN 83990s registriert. Die Geschäftsanschrift lautet: Frauenthal Holding AG, Rooseveltplatz 10, 1090 Wien, Österreich.

Die Frauenthal-Gruppe, ein österreichischer börsennotierter Mischkonzern, umfasst zwei Unternehmensbereiche. Die Geschäftstätigkeit ihrer Konzerngesellschaften beinhaltet zum einen die **Division Frauenthal Handel** und zum anderen die **Division Frauenthal Automotive**.

(2) GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG

Die Aufstellung dieses Konzernabschlusses erfolgt in Anwendung von § 245a UGB nach international anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen. Der Konzernabschluss der Frauenthal Holding AG („Frauenthal-Gruppe“, „Frauenthal Konzern“ oder „der Konzernabschluss“) zum 31. Dezember 2021 wurde nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag gültigen Richtlinien, des vom International Accounting Standards Board (IASB) herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, erstellt.

Die im Bericht dargelegten Berechnungen sind EDV-technisch ermittelt worden. Die Darstellung der Werte erfolgt mittels kaufmännisch gerundeter Zahlen, weshalb sich Rundungsdifferenzen ergeben können. Aus diesem Grund kann die manuelle Berechnung von Werten zu Abweichungen bei den ausgewiesenen Zwischen- und Gesamtsummen führen.

(3) ERSTMALIG BZW. ZUKÜNFTIG ANZUWENDENDE STANDARDS UND INTERPRETATIONEN

Sofern nicht nachfolgend anders angegeben, ergeben sich aus der zukünftigen Anwendung der folgenden geänderten Standards voraussichtlich keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss, da diese lediglich Klarstellungen betreffen oder nicht anwendbar sind.

(3.1) Folgende neue bzw. geänderte Standards und Interpretationen wurden erstmalig im Geschäftsjahr 2021 angewendet

Neuer Standard oder Änderung	Datum der Veröffentlichung durch IASB	Datum der Übernahme in EU-Recht	Datum der erstmaligen Anwendung laut EU-Recht
Änderung von IFRS 16 Leasingverhältnisse: COVID-19 bedingte Mietzugeständnisse	28.05.2020	15.10.2020	01.06.2020
Änderung zu IFRS 4 Versicherungsverträge: Verschiebung von IFRS 9	25.06.2020	15.12.2020	01.01.2021
IBOR-Reform: Änderung von IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 und IFRS 16 – Phase 2	27.08.2020	13.01.2021	01.01.2021

(3.2) Folgende in EU-Recht übernommene IFRS Standards wurden bis zum Bilanzstichtag herausgegeben, sind aber erst in späteren Berichtsperioden verpflichtend anzuwenden.

Neuer Standard oder Änderung	Datum der Veröffentlichung durch IASB	Datum der Übernahme in EU-Recht	Datum der erstmaligen Anwendung laut EU-Recht
Änderung von IFRS 16 Leasingverhältnisse vom 31.03.2021	31.03.2021	30.08.2021	01.04.2021
Änderungen von <ul style="list-style-type: none"> › IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse › IAS 16 Sachanlagen › IAS 37 Rückstellungen, Eventualverbindlichkeiten und Eventualforderungen Jährliche Verbesserungen 2018 - 2020	14.05.2020	28.06.2021	01.01.2022
IFRS 17 Versicherungsverträge inkl. Änderungen zu IFRS 17 vom 25.06.2020	18.05.2017 25.06.2020	19.11.2021	01.01.2023
Änderung von IAS 1: Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig	23.01.2020 15.07.2020	02.03.2022	01.01.2023
Änderung von IAS 1 Darstellung des Abschlusses und IFRS Practice Statement 2: Offenlegung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden	12.02.2021	02.03.2022	01.01.2023

ÄNDERUNG VON IFRS 16 LEASINGVERHÄLTNISSE: COVID-19 BEDINGTE MIETZUGESTÄNDNISSE

Die Änderungen stellen eine Erleichterung in Bezug auf die Darstellung von Anpassungen des Mietzinses aufgrund der Covid-19-Pandemie dar. Demnach können Effekte aus Covid-bedingten Änderungen im Mietzins entgegen den allgemeinen Regeln direkt in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst werden, wenn diese im Zeitraum bis Ende Juni 2021 fällig gewesen sind. Im März 2021 wurde eine weitere Änderung an IFRS 16 veröffentlicht, die die Anwendung der praktischen Erleichterung auf verringerte Leasingzahlungen ausweitet, die ursprünglich am oder vor dem 30. Juni 2022 fällig gewesen wären. Weitere Informationen sind dem Punkt (33) Sonstige betriebliche Erträge zu entnehmen.

(3.3) Nachfolgende Standards sowie Interpretationen und Änderungen zu bestehenden Standards, die vom IASB herausgegeben wurden, sind im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2021 noch nicht verpflichtend anzuwenden. Deren Anwendung setzt voraus, dass sie im Rahmen des IFRS-Übernahmeverfahrens („Endorsement“) der EU angenommen werden.

Neuer Standard oder Änderung (Übernahme in EU-Recht ausstehend)	Datum der Veröffentlichung durch IASB	Datum der erstmaligen Anwendung laut IASB
Änderung von IAS 1: Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig	23.01.2020 15.07.2020	01.01.2023
Änderung von IAS 12 Ertragsteuern: Latente Steuern, die sich auf Vermögenswerte und Schulden beziehen, die aus einer einzigen Transaktion entstehen	07.05.2021	01.01.2023
Änderung von IFRS 17 Versicherungsverträge: Erstmalige Anwendung von IFRS 17 und IFRS 9 - Vergleichsinformationen	09.12.2021	01.01.2023

B. KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE

(4) KONSOLIDIERUNGSKREIS

Der Konsolidierungskreis wurde gemäß IFRS 10 festgelegt. Gegenüber dem 31. Dezember 2020 haben sich keine Änderungen bei den Beteiligungsansätzen ergeben.

Die Anzahl der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochtergesellschaften hat sich im Geschäftsjahr 2021 nicht verändert:

	2021	Inland	Ausland	Gesamt
Einbezogen zum 31.12.2020		8	16	24
Einbezogen zum 31.12.2021		8	16	24

Folgende Unternehmen werden im Wege der Vollkonsolidierung in den Konzernabschluss einbezogen:

	Sitz	Anteil am Kapital mittelbar	unmittelbar	Abschluss- stichtag
Frauenthal Immobilien GmbH	Wien, Österreich		100,00%	31.12.
FRAUENTHAL HANDEL				
Frauenthal Haustechnik Beteiligungs GmbH	Wien, Österreich		100,00 %	31.12.
Frauenthal Service AG	Wien, Österreich	100,00 %		31.12.
Frauenthal Handel GmbH	Wien, Österreich	100,00 %		31.12.
SHT Haustechnik GmbH	Perchtoldsdorf, Österreich	100,00 %		31.12.
1a Installateur-Marketingberatung für Gas-, Sanitär- und Heizungsininstallateure GmbH	Perchtoldsdorf, Österreich	100,00 %		31.12.
OVI Online Vertrieb für Installateurbedarf GmbH	Chemnitz, Deutschland	100,00 %		31.12.
B&E Service GmbH	Wien, Österreich	100,00 %		31.12.
FRAUENTHAL AUTOMOTIVE				
Frauenthal Automotive GmbH	Wien, Österreich		100,00 %	31.12.
Frauenthal Airtank Elterlein GmbH (vormals Frauenthal Automotive Elterlein GmbH)	Elterlein, Deutschland	100,00 %		31.12.
Frauenthal Airtank Hustopeče s.r.o. (vormals Frauenthal Automotive Hustopeče s.r.o.)	Hustopeče, Tschechien	100,00 %		31.12.
Frauenthal Automotive Service GmbH	Elterlein, Deutschland	100,00 %		31.12.
Linnemann Schnetzer Beteiligungs GmbH	Elterlein, Deutschland	100,00 %		31.12.
Frauenthal Powertrain Management GmbH & Co KG	Plettenberg, Deutschland	100,00 %		31.12.
Frauenthal Powertrain Plettenberg GmbH (vormals Frauenthal Powertrain GmbH)	Plettenberg, Deutschland	100,00 %		31.12.
Frauenthal Roßwein GmbH	Roßwein, Deutschland	100,00 %		31.12.
Frauenthal Powertrain US LLC	Bloomfield Hills, USA	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec AB (vormals Gnotec AB)	Göteborg, Schweden	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Asia Holding Ltd. (vormals Gnotec Asia Holding Ltd.)	Hongkong, Hongkong	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec China Co. Ltd. (vormals Gnotec Automotive Parts (Kunshan) Co. Ltd.)	Kunshan, Volksrepublik China	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Slovakia s.r.o. (vormals Gnotec Čadca s.r.o.)	Cadca, Slowakei	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Sweden AB (vormals Gnotec Sweden AB)	Kinnared, Schweden	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Inc. (vormals Gnotec Inc.)	Fountain Inn, USA	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Germany GmbH (vormals Gnotec Germany GmbH)	Hamburg, Deutschland	100,00 %		31.12.

Die G – S Company, s.r.o mit Sitz in Bánovce nad Bebravou, Slowakei wurde am 23. Dezember 2020 gegründet und wird aufgrund der untergeordneten Bedeutung nicht in die Konsolidierung einbezogen. Zum 31. Dezember 2021 werden mittelbar 100,00 % der Anteile am Kapital gehalten.

Die Techno Heat GmbH mit Sitz in Wien, Österreich wurde am 7. August 2018 akquiriert und wird aufgrund der untergeordneten Bedeutung nicht in die Konsolidierung einbezogen. Zum 31. Dezember 2021 werden mittelbar 100,00 % der Anteile am Kapital gehalten.

Die Frauenthal Automotive Holding GmbH mit Sitz in Wien, Österreich, welche aufgrund der untergeordneten Bedeutung nicht in die Konsolidierung einbezogen wird, befindet sich zum Stichtag 31. Dezember 2021 in Liquidation. Außer der zuletzt genannten Gesellschaften gab es im Vorjahr keine weiteren Gesellschaften, die aufgrund ihrer untergeordneten Bedeutung nicht konsolidiert wurden.

(5) KAPITALKONSOLIDIERUNG

Unternehmenszusammenschlüsse werden unter Anwendung der Erwerbsmethode bilanziert. Die Anschaffungskosten eines Unternehmenserwerbs bemessen sich als Summe der übertragenen Gegenleistung, bewertet mit dem beizulegenden Zeitwert zum Erwerbzeitpunkt, und der Anteile ohne beherrschenden Einfluss am erworbenen Unternehmen. Bei jedem Unternehmenszusammenschluss bewertet die Frauenthal Holding AG die Anteile ohne beherrschenden Einfluss am erworbenen Unternehmen entweder zum beizulegenden Zeitwert oder zum entsprechenden Anteil des identifizierbaren Nettovermögens des erworbenen Unternehmens. Im Rahmen des Unternehmenszusammenschlusses angefallene Kosten werden als Aufwand erfasst.

Der den beizulegenden Zeitwert dieses Nettovermögens übersteigende Betrag der Anschaffungskosten wird als Firmenwert ausgewiesen.

Firmenwerte aus dem Erwerb von Gesellschaften werden gemäß IFRS 3 nicht planmäßig abgeschrieben, sondern zumindest zu jedem Bilanzstichtag auf ihren künftigen wirtschaftlichen Nutzen geprüft. In Höhe des Betrags, der nicht mehr durch den erwarteten künftigen Nutzen gedeckt ist, ist eine erfolgswirksame außerplanmäßige Abschreibung vorzunehmen.

(6) WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Die Umrechnung der in fremder Währung aufgestellten Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochterunternehmen in Euro erfolgt auf Basis des Konzepts der funktionalen Währung (IAS 21 „The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates“) nach der modifizierten Stichtagskursmethode.

Da die Tochtergesellschaften ihre Geschäfte in finanzieller, wirtschaftlicher und organisatorischer Hinsicht selbständig betreiben, ist die funktionale Währung identisch mit der jeweiligen Landeswährung der Gesellschaft. Im Konzernabschluss werden daher die Aufwendungen und Erträge aus Abschlüssen von Tochterunternehmen, die in fremder Währung aufgestellt sind, zum Jahresdurchschnittskurs, Vermögenswerte und Schulden zum Devisenmittelkurs am Abschlussstichtag umgerechnet.

Der sich aus der Umrechnung des Eigenkapitals ergebende Währungsunterschied wird mit der Währungsrücklage verrechnet. Die Umrechnungsdifferenzen, die aus abweichenden Umrechnungskursen in der Gewinn-und-Verlust-Rechnung resultieren, werden ebenfalls erfolgsneutral in der Währungsrücklage ausgewiesen.

In den Einzelabschlüssen der Frauenthal Holding AG und der Tochterunternehmen, welche in den Konzernabschluss einfließen, werden Fremdwährungsforderungen und -verbindlichkeiten zum aktuellen Tageskurs bewertet. Zum Bilanzstichtag eingetretene Kursgewinne und -verluste werden erfolgswirksam berücksichtigt.

Die für die Währungsumrechnung zugrunde gelegten Wechselkurse der wichtigsten Währungen haben sich im Verhältnis zu EUR 1,00 wie folgt verändert:

1 EURO ENTSpricht					
		Stichtagskurs		Durchschnittskurs	
		31.12.2021	31.12.2020	2021	2020
Tschechische Republik	CZK	24,8600	26,2450	25,6450	26,4440
Schweden	SEK	10,2503	10,0343	10,1562	10,4815
Hongkong	HKD	8,8333	9,5142	9,1856	8,8966
China	CNY	7,1947	8,0225	7,6069	7,8975
USA	USD	1,1326	1,2271	1,1816	1,1470

C. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Die Jahresabschlüsse sämtlicher in den Konzernabschluss einbezogener Unternehmen werden entsprechend IFRS 10 nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen aufgestellt.

(7) LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE

Werthaltigkeitsprüfungen von Firmenwerten, sonstigen immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen werden bei Eintreten von Impairmenttriggern bzw. für Firmenwerte und immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer (Marken) zumindest einmal jährlich im 4. Quartal durchgeführt. Ein Vermögenswert ist gem. IAS 36.8 wertgemindert, wenn sein Buchwert („Carrying amount“) seinen erzielbaren Betrag übersteigt. Der erzielbare Betrag ist gem. IAS 36.18 der höhere der beiden Beträge aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten („Fair Value less costs to sell/Fair Value“) und dem Nutzungswert („Value in Use“).

Sie basieren grundsätzlich auf einer Value in Use Berechnung auf Basis der geschätzten künftigen abgezinsten Netto-Zahlungsströmen, die aus der fortgesetzten Nutzung eines Vermögenswertes und seinem Abgang am Ende der Nutzungsdauer zu erwarten sind. Faktoren wie geringere Umsatzerlöse und daraus resultierende niedrigere Netto-Zahlungsströme sowie Änderungen der verwendeten Abzinsungsfaktoren können zu einer Wertminderung führen. Die Unsicherheit bezüglich des Eintritts der zugrunde gelegten Parameter steigt an, je weiter die Planung in die Zukunft reicht. Die Bewertungen der Zahlungsmittel generierenden Einheiten basieren auf den erwarteten Zahlungsströmen, die mit durchschnittlichen Kapitalkosten (WACC) nach Unternehmenssteuern abgezinst werden.

Die CGU Frauenthal Powertrain wurde 2021 besonders hart von Volumeneinbrüchen getroffen, die zu entsprechenden negativen Budget-Abweichungen führten. Im Zuge der Werthaltigkeitsprüfung Ende des Jahres wurde in der CGU Frauenthal Powertrain ein Wertminderungsbedarf festgestellt, der zu einer außerplanmäßigen Abschreibung des Anlagevermögens von MEUR -4,9 führte. Als Basis für die Prüfung der Wertminderung wurde der erzielbare Betrag als höherer Betrag aus Value in Use und Fair Value less costs to sell ermittelt. Der Value in Use wurde auf Basis einer Geschäftsplanung erstellt, deren mittelfristige Umsatzentwicklung auf Marktanalysen sowie internen Erwartungen beruhte. Die Annahmen sind stark von der Elektrifizierung im PKW-Bereich getrieben, die im Geschäftsjahr 2021 aufgrund der starken Incentivierung von Elektrofahrzeugen an Geschwindigkeit aufgenommen hat. Der WACC nach Steuern beträgt 7,04 % (31.12.2020: 7,01 %). Bei der Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts abzüglich Veräußerungskosten wurde ein marktbasierter Bewertungsansatz zur Ermittlung des Fair Values (Level 3) herangezogen. Das Management hat die Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte auf Basis externer Bewertungen der einzelnen Vermögenswerte des Sachanlagevermögens der CGU durch Sachverständige vorgenommen. Die beizulegenden Zeitwerte abzüglich Veräußerungskosten der einzelnen Vermögenswerte stellten den erzielbaren Betrag dar und betragen in Summe MEUR 8,0.

Für die SHT-Gruppe (SHT Haustechnik GmbH, 1a Installateur-Marketingberatung für Gas-, Sanitär- und Heizungsinstallateure GmbH), die Gesellschaft Frauenthal Handel GmbH und die Gesellschaft Frauenthal Service AG wird ein gemeinsames Reporting erstellt, es gibt eine gemeinsame Steuerung und Planung, und es werden alle wesentlichen Führungsentscheidungen von ein und demselben Personenkreis getroffen. Es ergibt sich somit die CGU Frauenthal Handel.

Die Werthaltigkeit von Firmenwerten und Marken (= immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer) wurde mittels DCF-Verfahren getestet. Der Bewertung liegt das im November 2021 erstellte Budget für 2022 sowie eine Mittelfristplanung bis 2026 zugrunde. Die Annahmen zur Marktentwicklung basieren sowohl auf internen Erfahrungswerten als auch renommierten externen Marktstudien.

Für die CGU Frauenthal Handel geht man aufgrund der letztgültigen Prognosen für die Entwicklung der Bauwirtschaft in Österreich (Euroconstruct) von einem moderaten Marktwachstum von 2,6 % (VJ: 2,2 %) und einer durchschnittlichen EBIT-Marge von 2,2 % bis 2,5 % (VJ: 1,8 % bis 2,0 %) in den Folgejahren aus. Der erzielbare Betrag der CGU wurde anhand des Nutzungswerts ermittelt. Der für die CGU Frauenthal Handel mit einem WACC nach Steuern von 8,54 % (31.12.2020: 8,17 %) durchgeführte Wertminderungstest ergab keinen Wertminderungsbedarf.

IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

Erworbene und selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte werden gemäß IAS 38 aktiviert, wenn es wahrscheinlich ist, dass mit der Nutzung des Vermögenswertes ein zukünftiger wirtschaftlicher Vorteil verbunden ist und die Kosten des Vermögenswertes zuverlässig bestimmt werden können.

Entwicklungsaufwendungen der Frauenthal-Gruppe werden gemäß IAS 38 nur als selbst geschaffene immaterielle Vermögenswerte aktiviert, wenn die Entwicklungskosten verlässlich bewertet werden können, das Produkt oder das Verfahren technisch und kommerziell geeignet ist, ein künftiger wirtschaftlicher Nutzen wahrscheinlich ist und der Konzern sowohl beabsichtigt als auch über genügend Ressourcen verfügt, die Entwicklung abzuschließen und den Vermögenswert zu nutzen oder zu verkaufen. Sonstige

Entwicklungsausgaben werden im Gewinn oder Verlust erfasst, sobald sie anfallen. Aktivierte Entwicklungsausgaben werden zu Herstellungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen bewertet. Ausgaben für Forschungstätigkeiten werden im Gewinn oder Verlust erfasst, wenn sie anfallen.

Es wurden im Geschäftsjahr 2021 für Forschung und Entwicklung TEUR 66 (VJ: TEUR 35) ausgegeben, welche in den Aufwendungen erfasst wurden.

Kundenbeziehungen sind als Ergebnis der Purchase Price Allocation in der Division Frauenthal Automotive bei der Firma Frauenthal Gnotec AB als immaterielle Vermögenswerte aktiviert, die bereits vollständig abgeschrieben sind.

Die Position **Marken- und Kundenbelieferungsrechte** enthält einerseits im Zuge des Erwerbs der Division Frauenthal Handel erworbene Marken, bei denen derzeit keine Änderungsabsichten bestehen, die laufend gepflegt werden, deren Nutzungsende nicht absehbar ist und die daher eine unbestimmte Nutzungsdauer aufweisen. Weiters sind darin Kundenbelieferungsrechte für Installateure der Division Frauenthal Handel enthalten, die bereits zum Zeitpunkt der Akquisition bestehende Kundenbelieferungsrechte beinhalten, derzeit unbefristet sind und nur durch Kündigung beendet werden können. Die Abschreibung erfolgt entsprechend den Kündigungen dieser Belieferungsrechte.

Die übrigen immateriellen Vermögenswerte werden zu Anschaffungskosten bzw. Herstellungskosten angesetzt und – bei bestimmbarer Nutzungsdauer – entsprechend ihrer Nutzungsdauer planmäßig linear abgeschrieben.

	in Jahren
Sonstige immaterielle Vermögenswerte mit bestimmter Nutzungsdauer	3 bis 10

SACHANLAGEN

Das gesamte Sachanlagevermögen unterliegt einer betrieblichen Nutzung und wird zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten vermindert um planmäßige, nutzungsbedingte Abschreibungen bewertet. Die planmäßigen Abschreibungen werden nach der linearen Methode vorgenommen. Geringwertige Vermögenswerte des Anlagevermögens, die aus steuerlichen Gründen in den lokalen Abschlüssen sofort abgeschrieben werden, werden auch im Konzernabschluss aus Wesentlichkeitsgründen im Zugangsjahr voll abgeschrieben und als Abgänge ausgewiesen.

Zu den Anschaffungs- oder Herstellungskosten zählen neben dem Kaufpreis und den direkt zurechenbaren Kosten, um den Vermögenswert zu dem Standort und in den erforderlichen, vom Management beabsichtigten, betriebsbereiten Zustand zu bringen, auch die geschätzten Kosten für den Abbruch und das Abräumen des Gegenstands sowie die Wiederherstellung des Standorts, an dem er sich befindet. Besteht ein Vermögenswert des Sachanlagevermögens aus mehreren Bestandteilen mit unterschiedlichen Nutzungsdauern, werden die einzelnen wesentlichen Bestandteile über ihre individuellen Nutzungsdauern abgeschrieben.

Die planmäßigen Abschreibungen für das Sachanlagevermögen unterliegen konzerneinheitlich nachfolgenden Nutzungsdauern:

	in Jahren
Betriebs- und Geschäftsgebäude	10 bis 50
Technische Anlagen und Maschinen	5 bis 20
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 bis 10

Die Abschreibungsdauer richtet sich nach der voraussichtlichen wirtschaftlichen Nutzungsdauer. Im Zugangsjahr werden Vermögenswerte des Sachanlagevermögens zeitanteilig abgeschrieben. Die Herstellungskosten der selbst erstellten Anlagen umfassen neben den direkt zurechenbaren Kosten auch anteilige Material- und Fertigungsgemeinkosten sowie produktions- bzw. leistungserstellungsbezogene Verwaltungskosten.

Bei Wertminderung werden außerplanmäßige Abschreibungen vorgenommen. Wenn der Grund für eine früher durchgeführte außerplanmäßige Abschreibung entfallen ist, erfolgt eine Zuschreibung auf die fortgeführten Anschaffungs- oder Herstellungskosten.

Die Herstellungskosten der selbst erstellten Anlagen enthalten alle direkt dem Herstellungsprozess zurechenbaren Kosten sowie angemessene Teile der produktionsbezogenen Gemeinkosten. **Finanzierungskosten** werden nur dann aktiviert, wenn es sich um qualifizierte langfristige Vermögenswerte handelt. Die Finanzierungskosten werden dann als Teil der Anschaffungs- oder Herstellungskosten angesetzt. Im Jahr 2021 wurden keine Finanzierungskosten für qualifizierte langfristige Vermögenswerte aktiviert.

Investitionszuschüsse werden gemäß Konzernrichtlinien direkt mit den Anschaffungskosten saldiert (Nettomethode). Für weitere Informationen wird auf den Punkt (20) Sachanlagen verwiesen.

NUTZUNGSRECHTE

Gemäß IFRS 16 werden für Verträge aus Miet- und Leasingverhältnissen Nutzungsrechte bzw. Verbindlichkeiten angesetzt, welche über die voraussichtliche Vertragsdauer abgeschrieben bzw. verzinst werden.

Die Laufzeiten der Verträge werden nach der voraussichtlichen Vertragsdauer unter Berücksichtigung von Verlängerungsoptionen und Kündigungszeiten gewählt. Bei befristeten Verträgen wird, die in dem Vertrag unterstellte Laufzeit gewählt. Die Vertragslaufzeiten werden halbjährlich oder bei Vorliegen von Triggering Events überprüft. Bei der Erfassung der Verträge und bei der Kalkulation wird darauf geachtet, Nebenleistungen wie zum Beispiel Betriebskosten getrennt von den Mieten und Leasingaufwendungen auszuweisen. Bei unbefristeten Verträgen wird die Laufzeit jährlich überprüft und abhängig von der Laufzeiteinschätzung entsprechend gewählt.

Die Ausnahme für kurzfristige Leasingverhältnisse (bis zu 1 Jahr) wird in Anspruch genommen. Für ähnlich ausgestaltete Leasingverträge werden einheitliche Abzinsungssätze verwendet. Bei der Ansetzung von neuen Leasingverhältnissen hat sich die Frauenthal-Gruppe dazu entschieden die Ausnahmeregelung für Leasingverhältnisse von geringem Wert anzuwenden.

(8) LATENTE STEUERN

Gemäß IAS 12 werden für alle temporären Differenzen zwischen dem Buchwert eines Vermögenswerts oder eines Schuldpostens und seinem steuerlichen Wert latente Steuern bilanziert. Für alle zu versteuernden temporären Differenzen ist eine latente Steuerschuld anzusetzen, es sei denn, die latente Steuerschuld erwächst aus dem erstmaligen Ansatz des Geschäfts- oder Firmenwertes oder dem erstmaligen Ansatz eines Vermögenswertes oder einer Schuld bei einem Geschäftsvorfall, welcher kein Unternehmenszusammenschluss ist und zum Zeitpunkt des Geschäftsvorfalles weder das bilanzielle Ergebnis (vor Ertragsteuern) noch das zu versteuernde Ergebnis (den steuerlichen Verlust) beeinflusst.

Darüber hinaus werden gemäß IAS 12.34 zukünftige Steuerentlastungen aufgrund von steuerlichen Verlustvorträgen durch einen Abgrenzungsposten berücksichtigt, wenn mit hoher Wahrscheinlichkeit davon ausgegangen werden kann, dass in Zukunft steuerpflichtige Erträge in ausreichender Höhe zur Verrechnung mit den Verlustvorträgen zu erwarten sind. Soweit eine Verrechnung nicht mehr wahrscheinlich ist, werden Wertberichtigungen vorgenommen. Aktive und passive Steuerlatenzen werden saldiert ausgewiesen, soweit die Voraussetzungen nach IAS 12.74 vorliegen.

Bei der Beurteilung der Realisierbarkeit der latenten Steuern überprüft der Vorstand, ob es wahrscheinlich ist, dass alle aktiven latenten Steuern realisiert werden.

(9) SONSTIGE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND FINANZANLAGEN

Die in den langfristigen finanziellen Vermögenswerten und Finanzanlagen ausgewiesenen Wertpapiere sind als „Finanzinstrument erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet“ gemäß IFRS 9 einzustufen und werden erfolgswirksam mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Die Wertermittlung erfolgt auf Basis der Rechnungskurse der entsprechenden Investmentfondsanteile.

Zinsen aus Wertpapieren werden periodengerecht abgegrenzt und im sonstigen Zinsergebnis ausgewiesen. Ergebnisse aus nicht konsolidierten Beteiligungen und übrigen sonstigen Finanzanlagen werden im sonstigen Finanzergebnis dargestellt.

Im Geschäftsjahr 2021 sind die Zins-Caps und der Zins-Swap ausgelaufen. Weitere Informationen siehe Punkt (29).

(10) VORRÄTE

Die Bewertung der Vorräte an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen erfolgt zu Anschaffungskosten oder zu einem allfälligen niedrigeren Nettoveräußerungswert zum Abschlussstichtag. Die Bewertung des Einsatzes und des Bestandes der Vorräte erfolgt nach dem gleitenden Durchschnittspreisverfahren oder in einzelnen Fällen nach dem FIFO-Verfahren.

Unfertige und fertige Erzeugnisse werden zu Herstellungskosten oder mit dem niedrigeren Nettoveräußerungswert am Abschlussstichtag bewertet. Die Herstellungskosten umfassen die direkt zurechenbaren Kosten (Fertigungsmaterial und Fertigungslöhne), anteilige Material- und Fertigungsgemeinkosten sowie fertigungsnahe Verwaltungsgemeinkosten.

Bestandsrisiken, die sich aus der Lagerdauer oder geminderter Verwertbarkeit ergeben, werden durch Abwertungen berücksichtigt. Der Anstieg der Wertberichtigung resultiert hauptsächlich aus Lagerwertkorrektur bei Artikeln mit hoher Reichweite, geringer Drehung und erhöhten Teuerungszuschlägen in der Division Frauenthal Handel.

(11) FORDERUNGEN

Forderungen werden gemäß IFRS 9 mit den fortgeschriebenen Anschaffungskosten, gegebenenfalls vermindert um Wertberichtigungen, ausgewiesen. Fremdwährungsforderungen werden zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag bewertet.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden gemäß dem Konzept der lebenslangen Kreditausfälle (erwarteten Kreditausfälle aufgrund aller möglichen Ausfallereignisse während der erwarteten Laufzeit) bewertet. Hierfür wird im Rahmen einer Wertberichtigungsmatrix mittels einer Vergangenheitsanalyse und der Einschätzung zukünftiger Entwicklungen der Wertberichtigungsbedarf ermittelt. Erst bei Insolvenz oder erfolgloser rechtlicher Geltendmachung wird die Forderung ausgebucht. Wertminderungen werden erfolgswirksam rückgängig gemacht.

(12) ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente beinhalten im Wesentlichen Guthaben bei Banken und Kassenbestände, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden. Die Bewertung erfolgt zu Tageswerten am Bilanzstichtag.

(13) RÜCKSTELLUNGEN

LEISTUNGSORIENTIERTE PLÄNE

Sämtliche Sozialkapitalrückstellungen (Rückstellungen für Pensionen, Abfertigungen, Jubiläumsgelder) werden gemäß IAS 19 – Leistungen an Arbeitnehmer – nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren ermittelt (Projected Unit Credit Method).

Pläne für Pensionen betreffen Leistungszusagen in Österreich, Deutschland und Schweden. Pläne für Abfertigungen betreffen Leistungszusagen in Österreich.

Für zwei pensionierte Mitarbeiter österreichischer Firmen bestehen Einzelzusagen für eine Alterspension, welche nach Ablauf von 10 Dienstjahren bei der Gesellschaft gewährt wurden.

Angestellte, deren Dienstverhältnisse österreichischem Recht unterliegen, haben, wenn das betreffende Dienstverhältnis vor dem 1. Jänner 2003 begonnen und ununterbrochen mindestens 3 Jahre gedauert hat, Anspruch auf eine Abfertigung bei Auflösung des Dienstverhältnisses bei Erreichen des gesetzlichen Pensionsalters und auch dann, wenn das Dienstverhältnis durch Kündigung seitens des Dienstgebers endet. Die Höhe der Abfertigung ist abhängig von der Höhe des Bezuges zum Zeitpunkt der Auflösung und von der Dauer des Dienstverhältnisses. Diese Ansprüche der Dienstnehmer sind daher, wie Ansprüche aus leistungsorientierten Pensionsplänen zu behandeln, wobei Planvermögen zur Deckung dieser Ansprüche nicht vorliegt.

In Österreich erhalten Mitarbeiter aufgrund von kollektivvertraglichen Vereinbarungen nach Erreichung eines bestimmten Dienstjahres Jubiläumsgelder. Die Rückstellung für Jubiläumsgelder wurde gemäß den Bestimmungen des IAS 19 zu anderen langfristig fälligen Leistungen ermittelt.

Mitarbeiter von deutschen Gesellschaften haben aufgrund von Betriebsvereinbarungen Anspruch auf eine Invaliditäts- und Altersrente, die nach Ablauf von 10 Arbeitsjahren im Dienst des Unternehmens gewährt werden.

Mitarbeiter von schwedischen Gesellschaften haben aufgrund von Betriebsvereinbarungen Anspruch auf eine Betriebspension.

Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste bei Pensions- und Abfertigungsrückstellungen werden sofort erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis sowie die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste von Jubiläumsgeldrückstellungen sofort erfolgswirksam in der Erfolgsrechnung als Personalaufwand erfasst. Der laufende Dienstzeitaufwand wird im Personalaufwand ausgewiesen. Der Zinsaufwand der Pensions-, Abfertigungs- und Jubiläumsgeldrückstellungen wird in der Position Zinsaufwendungen erfasst.

Die für die versicherungsmathematischen Berechnungen zugrunde gelegten Parameter sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

Parameter	Rückstellungen für Pensionen		Rückstellungen für Abfertigungen und Jubiläumsgelder	
	2021	2020	2021	2020
SCHWEDEN				
Abzinsungsfaktor	1,50 %	1,20 %	n.a.	n.a.
Durchschnittliche Bezugs- bzw. Pensionserhöhung	1,80 %	1,50 %	n.a.	n.a.
Duration	17 Jahre	18 Jahre	n.a.	n.a.
ÜBRIGE LÄNDER				
Abzinsungsfaktor	1,00 % - 1,20 %	0,80 % - 0,90 %	1,00 % - 1,20 %	0,80 % - 0,90 %
Durchschnittliche Bezugs- bzw. Pensionserhöhung	0,00 % - 2,00 %	0,00 % - 2,00 %	0,00 % - 2,00 %	0,00 % - 2,00 %
Duration	4 - 18 Jahre	4 - 18 Jahre	8 - 11 Jahre	8 - 12 Jahre

BEITRAGSORIENTIERTE PLÄNE

Von den leistungsorientierten Plänen, für welche Rückstellungen für Pensionen und Abfertigungen gebildet werden müssen, werden beitragsorientierte Pläne unterschieden. Bei Beitragszusagen besteht der Aufwand lediglich aus den zu zahlenden Beiträgen und wird direkt im Personalaufwand erfasst.

Für österreichische Mitarbeiter, deren Dienstverhältnis nach dem 31. Dezember 2002 begonnen hat, werden Abfertigungsansprüche in ein beitragsorientiertes System einbezahlt (Mitarbeitervorsorgekasse).

Weitere Angaben zu Versorgungsplänen für Arbeitnehmer können dem Punkt (30) Rückstellungen entnommen werden.

(14) SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Diese Rückstellungen werden unter Berücksichtigung aller erkennbaren Risiken zum voraussichtlichen Erfüllungsbetrag bewertet und dürfen nicht mit Erstattungen verrechnet werden. Der Erfüllungsbetrag wird auf der Basis einer bestmöglichen Schätzung berechnet. Langfristige Rückstellungen werden abgezinst, wenn der Effekt hieraus wesentlich ist. Für Restrukturierungskosten im Zusammenhang mit Werksschließungen werden Rückstellungen gebildet.

(15) VERBINDLICHKEITEN

Verbindlichkeiten werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode angesetzt.

(16) DERIVATIVE FINANZINSTRUMENTE

Die Frauenthal-Gruppe verwendete im Geschäftsjahr derivative Finanzinstrumente (Zinsswaps, -caps), um sich gegen Zinsänderungsrisiken bei variablen Fremdfinanzierungen abzusichern. Derivate werden nicht als spekulative Anlagen eingesetzt. In Ausübung des einmaligen Wahlrechts gemäß IFRS 9.7.2.21 wird Frauenthal IAS 39 für die Bilanzierung von Sicherungsgeschäften weiter anwenden.

Die derivativen Finanzinstrumente werden zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses und in den Folgeperioden mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Derivative Finanzinstrumente werden als langfristige Vermögenswerte oder langfristige Verbindlichkeiten ausgewiesen, wenn die verbleibende Laufzeit des Instruments mehr als zwölf Monate beträgt und nicht erwartet wird, dass diese innerhalb von zwölf Monaten realisiert oder abgewickelt wird. Der Ausweis erfolgt entsprechend der Marktbewertung unter den sonstigen finanziellen Vermögenswerten oder sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten. Die Effektivität von Sicherungsbeziehungen wird jeweils zu Beginn der Sicherungsbeziehung und durch regelmäßige Sicherstellung, ob zwischen dem gesicherten Grundgeschäft und dem Sicherungsinstrument eine wirtschaftliche Beziehung besteht, geprüft.

Bei derivativen Finanzinstrumenten, die gemäß IAS 39 für eine Absicherung künftiger Zahlungsströme qualifiziert sind (Cashflow-Hedge), wird die Veränderung des beizulegenden Zeitwertes des effektiven Teils des Sicherungsinstrumentes im sonstigen Ergebnis ausgewiesen. Ein etwaiger ineffektiver Teil der Veränderung des beizulegenden Zeitwertes des Sicherungsinstrumentes wird ab Eintritt der Ineffektivität ergebniswirksam erfasst. Bei Realisierung des gesicherten Grundgeschäftes erfolgt die ergebniswirksame Erfassung.

Zum Stichtag 31.12.2021 bestehen keine derivativen Finanzinstrumente mehr. Weitere Informationen siehe Punkt (29).

(17) ERTRAGSREALISIERUNG

Umsatzerlöse aus Verkäufen von Produkten gemäß IFRS 15 werden mit dem Eigentums- bzw. Gefahrenübergang an den Kunden erfasst, wenn ein Preis vereinbart oder bestimmbar ist und von dessen Bezahlung ausgegangen werden kann. Die Umsatzerlöse sind abzüglich Skonti, Preisnachlässen, Kundenboni und Rabatten ausgewiesen. Zinsen sind unter Anwendung der Effektivzinsmethode gemäß IFRS 9 erfasst worden und werden als solche in der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung ausgewiesen.

Die Frauenthal-Gruppe realisiert Umsatzerlöse in der Division Frauenthal Handel als Großhändler mit eigenem Vertrieb zudem werden die Produkte von Installateurpartnern an Endkunden veräußert und in der Division Frauenthal Automotive mit der Produktion von Werkzeugen und Bauteilen für die Automotive-Kunden.

Division Frauenthal Handel:

Die Leistungsverpflichtung beschränkt sich immer nur auf das Handelsgeschäft und es gibt keine zusätzlichen Leistungsverpflichtungen in den Kundenverträgen, bei der Lieferung oder innerhalb der angewendeten gesetzlichen Gewährleistungsfrist. Zusätzliche Serviceangebote zu den Produktlieferungen werden dem Kunden nicht angeboten.

Ermessensabhängige Jahresprämien an Vertriebsmitarbeiter sind an den Unternehmenserfolg bzw. individuellen Leistungsbeurteilungen gekoppelt, welche nicht als Vertragskosten aktiviert werden, da es sich nicht um zusätzliche Kosten für die Vertragsanbahnung handelt und sie nicht unmittelbar an einzelnen identifizierbaren Verträgen geknüpft sind. Mit den Installateur-Partnerbetrieben bestehen Jahresbonusvereinbarungen, die nicht fix an einzelne Aufträge gekoppelt sind.

Den Kunden werden branchenüblich kurze Zahlungsziele ohne signifikanter Finanzierungskomponente gewährt. Variable Gegenleistungen gemäß IFRS 15, die zu einer Reduktion des Transaktionspreises führen, betreffen v.a. Jahresboni. Solche variablen Kaufpreisanpassungen werden periodenrein abgegrenzt und von den Umsatzerlösen absaldiert. Die Erfassung von Jahresboni erfolgt auf Einzelbasis. Sofern gegenüber einem Kunden, dem ein Jahresboni zuzuweisen ist, noch eine offene Forderung besteht, wird der Boni gegen die offene Forderung absaldiert. Im Falle, dass keine offene Forderung besteht, wird künftig eine Vertragsverbindlichkeit gebildet. Den Anforderungen des IFRS 15.50ff im Zusammenhang mit der Berücksichtigung von variablen Gegenleistungen im Transaktionspreis wird damit bereits im Rahmen der Bilanzierung Folge geleistet. Auf Grund der vorherrschenden Einzelbetrachtung sowie der klar definierten Jahresboni sind keine wesentlichen Unsicherheiten im Zusammenhang mit der Abgrenzung vorhanden.

Rückgaberechte sind in der Division Frauenthal Handel nur von untergeordneter Bedeutung. Gemäß IFRS 15 erfolgt die Verbuchung für erwartete Retouren wie folgt: Die Umsatzrealisierung findet grundsätzlich nur in der Höhe statt, in der es hochwahrscheinlich ist, dass keine spätere signifikante Umsatzreversierung stattfinden wird.

Der Wert der Retouren zum Stichtag wird auf Basis von Erfahrungswerten ermittelt. Neben der Verbindlichkeit (Vertragsverbindlichkeit) für den abgegrenzten Umsatz wird zusätzlich auch ein Vermögenswert für die erwarteten Retouren aktiviert. Die Kundenverträge enthalten keine Optionen zum vergünstigten Erwerb zusätzlicher Güter, die in der Art ausgestaltet sind, dass sie eine separate Leistungsverpflichtung darstellen könnten.

Im Zusammenhang mit der Verbuchung von Retouren in der Division Frauenthal Handel wurden Vertragsverbindlichkeiten von TEUR 2.450 (VJ: TEUR 813) und Vertragsvermögenswerte von TEUR 1.330 (VJ: TEUR 215) bilanziert.

Als Großhändler ohne eigene Produktion erfolgt die Umsatzrealisierung ausschließlich zeitpunktbezogen. Das Verschaffen der Verfügungsmacht und damit der Kontrollübergang erfolgten mit der Auslieferung beim Kunden bzw. bei Abholung durch den Kunden „ab Werk“.

Division Frauenthal Automotive:

Als Automotive Zulieferer erbringen die Gesellschaften in der Division Frauenthal Automotive sowohl die Produktion von Bauteilen als auch von Werkzeugen für die Kunden. Da die CGUs für die gleichen Kunden die Bauteile und Werkzeuge erzeugen, wird insbesondere untersucht, ob die Produktion als separate Leistungsverpflichtung zu beurteilen ist. Das bedeutet, ob die Werkzeuge als Einzelstück (ohne Bauteil) verkauft werden können und ob der Kunde mit den Werkzeugen die Bauteile bei einem anderen Lieferanten fertigen lassen kann.

Bei der Vertragsanalyse wurde festgestellt, dass kein gemeinsames Leistungsbündel aus Werkzeugen und Bauteilen vorliegt. In den Fällen, in denen der Kunde auch das Werkzeug erhält, könnte er die Bauteile mit dem gelieferten Werkzeug von einem anderen Lieferanten fertigen lassen bzw. es besteht die Möglichkeit, dass Werkzeuge ohne Bauteile verkauft werden können.

Es liegen somit separate Leistungsverpflichtungen iSd IFRS 15.27 vor, da die im Vertrag enthaltenen Güter bzw. Dienstleistungen einzeln abgrenzbar sind. Die Erlösrealisierungen hat daher wie bisher für separate Leistungsverpflichtungen getrennt zu erfolgen.

Den Kunden werden branchenübliche Zahlungsziele zwischen 30 und 90 Tagen ohne signifikanter Finanzierungskomponente gewährt. Negative variable Vergütungen wie z.B. Nomination Fees werden von den CGUs nicht geleistet. Aufgrund der Dauerverträge mit den Automobilherstellern fallen in der Regel auch keine relevanten Vertragskosten an.

Wird ein Werkzeug durch eine der CGUs erstellt, so verbleibt dies grundsätzlich so lange im Eigentum der Gesellschaft, solange es nicht an den Kunden übertragen wurde und in dessen Verfügungsmacht gelangt. Weiters besteht auch kein durchsetzbares Recht auf Zahlung der erbrachten Leistung, solange der Kunde nicht über Eigentum bzw. Kontrolle verfügt. Eine zeitraumbezogene Umsatzrealisierung scheidet somit ebenfalls aus und es ist die zeitpunktbezogene Umsatzrealisierung bei Lieferung des Werkzeugs maßgeblich.

Im Rahmen der Bauteilproduktion stellen Lieferabrufe die konkrete Leistungsverpflichtung dar. Der Kunde erlangt die Verfügungsmacht über seine Bauteile erst, nachdem diese geliefert wurden. Gleichzeitig entsteht auch erst zu diesem Zeitpunkt ein Zahlungsanspruch in voller Höhe. Folglich erfolgt die Realisierung von Bauteillieferungen zeitpunktbezogen gemäß IFRS 15 im Zeitpunkt der Verschaffung der Verfügungsmacht.

In den Divisionen Frauenthal Handel und Frauenthal Automotive bestehen erhaltene Anzahlungen für noch nicht erbrachte Leistungen; die Vertragsverbindlichkeiten daraus betragen TEUR 4.468 (VJ: TEUR 3.956). Zusätzlich bestehen im Konzern Vertragsverbindlichkeiten aus Bonusverpflichtungen von TEUR 16.616 (VJ: TEUR 12.260).

(18) SCHÄTZUNGEN UND ERMESSENSENTSCHEIDUNGEN

Im Zuge der Erstellung des Konzernabschlusses muss der Vorstand Schätzungen vornehmen und Annahmen treffen, die die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Schulden, der angeführten Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag und die Aufwendungen und Erträge während des Berichtszeitraumes beeinflussen können. Die tatsächlichen Werte können von diesen Schätzungen abweichen.

Hinsichtlich Schätzungsunsicherheiten im immateriellen und Sachanlagevermögen wird auf die Ausführungen zu Impairmenttests unter Punkt (7) Langfristige Vermögenswerte verwiesen.

Schätzungsunsicherheiten für Personalrückstellungen werden mittels Sensitivitäten unter Punkt (13) Rückstellungen behandelt.

Weitere Schätzungsunsicherheiten bestehen in den Vorräten, Forderungen und sonstigen Rückstellungen in betriebsgewöhnlichem Umfang. Hinsichtlich Buchwerte, Wertberichtigungen und weiterer Details siehe Anhang Punkte (24), (25), (30).



D. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNBILANZ

(19) IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

Das immaterielle Vermögen beinhaltet Firmenwerte in Höhe von TEUR 8.306 (VJ: TEUR 8.306).

in TEUR	31.12.2020	Zugang	Abgang	Abschreibung	31.12.2021
Frauenthal Handel	8.306	0	0	0	8.306
Frauenthal-Gruppe	8.306	0	0	0	8.306

Als weitere wesentliche Bestandteile des immateriellen Anlagevermögens sind Kundenbeziehungen, Marken- und Kundenbelieferungsrechte und Lizenzen in den verschiedenen Teilkonzernen aktiviert. Die Position Marken- und Kundenbelieferungsrechte enthält Markenrechte mit unbestimmter Nutzungsdauer in Höhe von TEUR 5.950 (VJ: TEUR 5.950). Im Geschäftsjahr wurden außerplanmäßige Abschreibung iHv TEUR 335 in Powertrain (VJ: TEUR 4.500 der Marke Prisma in der Division Frauenthal Handel) vorgenommen.

Für weitere Informationen wird auf Punkt (7) Langfristige Vermögenswerte und den Anlagenspiegel – Entwicklung der immateriellen Vermögenswerte verwiesen.

(20) SACHANLAGEN

Im Geschäftsjahr wurden außerplanmäßige Abwertungen iHv TEUR 4.596 (VJ: TEUR 4.318) vorgenommen. Für weitere Informationen wird auf Punkt (7) Langfristige Vermögenswerte verwiesen.

Es wurden im Geschäftsjahr TEUR 581 (VJ: TEUR 19) an Investitionszuschüssen im Anlagevermögen erfasst.

Zum 31. Dezember 2021 bestehen Verpfändungen von Sachanlagevermögen zugunsten von Bankverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 43.503 (VJ: TEUR 46.664).

(21) NUTZUNGSRECHTE

Die Frauenthal-Gruppe hat diverse Verträge, im Wesentlichen handelt es sich um Mieten von Immobilien in der Division Frauenthal Handel. Durch die Anwendung von IFRS 16 werden für diese Verträge Nutzungsrechte und Verbindlichkeiten angesetzt, welche über die voraussichtliche Vertragsdauer abgeschrieben sowie verzinst werden.

Die Laufzeiten der Verträge werden nach der voraussichtlichen Vertragsdauer unter Berücksichtigung von Verlängerungsoptionen und Kündigungszeiten gewählt. Bei befristeten Verträgen wird, die in dem Vertrag unterstellte Laufzeit gewählt.

Abschreibungen auf Nutzungsrechte werden in der Position „Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen“ der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen und betragen TEUR 16.098 (VJ: TEUR 16.308). Der Ausweis der Zinsaufwendungen wird im Posten „Zinsaufwendungen“ dargestellt – diese betragen TEUR 931 (VJ: TEUR 1.036). Aus Leasingverhältnissen kam es in der laufenden Periode zu einem Abfluss liquider Mittel in Höhe von TEUR 16.712 (VJ: TEUR 16.741).

Die Erlöse aus untervermieteten Grundstücken und Gebäuden betragen TEUR 396 (VJ: TEUR 381). Die Nutzungsrechte werden in der Position Nutzungsrechte Leasing iHv TEUR 67.346 (VJ: TEUR 41.811) und die Verbindlichkeiten aus den Nutzungsrechten werden bei den lang- und kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten iHv TEUR 67.854 (VJ: TEUR 42.052) dargestellt. Die Veränderung der Nutzungsrechte respektive Verbindlichkeiten sind auf eine Aktualisierung der Einschätzung der Vertragslaufzeit bei unbefristeten Mietverhältnissen sowie neuen Objekten hauptsächlich in der Division Frauenthal Handel sowie in Frauenthal Gnotec Schweden und Frauenthal Gnotec USA zurückzuführen.

Zum 31.12.2021 betragen die Aufwendungen für Leasingverhältnisse von geringem Wert TEUR 858 (VJ: TEUR 623).

Für weitere Informationen wird auf den Anlagenspiegel verwiesen. Die Fälligkeitsanalyse ist unter Punkt (45) Finanzinstrumente und Risikoberichterstattung dargestellt.

(22) SONSTIGE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND FINANZANLAGEN

In der Position Sonstige finanzielle Vermögenswerte sind Wertpapiere und in der Position Finanzanlagen sind mehrere nicht konsolidierte Beteiligungen enthalten. Diese werden gemäß IFRS 9 als „Finanzinstrument erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet“ klassifiziert.

Im Frauenthal Konzern sind Wertpapiere in der Division Frauenthal Handel von TEUR 2.189 (VJ: TEUR 2.288) und Finanzanlagen von TEUR 40 (VJ: TEUR 40) bilanziert. Im Geschäftsjahr 2021 sind die Zins-Caps ausgelaufen. Weitere Informationen zu den Zins-Caps siehe Punkt (29).

(23) LATENTE STEUERN

Der Ermittlung der latenten Steuerabgrenzung liegt der jeweils gültige Steuersatz bzw. bei angekündigten Steuersatzänderungen der künftig gültige Steuersatz zugrunde. Die Zusammensetzung der Steuerabgrenzung ist aus der folgenden Tabelle ersichtlich:

AUFGLIEDERUNG LATENTE STEUERN				
in TEUR	2021		2020	
	Aktiva	Passiva	Aktiva	Passiva
Wertunterschiede in Bilanzpositionen	7.615	-7.184	8.520	-6.869
Immaterielle Vermögenswerte	81	-2.204	0	-2.298
Nutzungsrechte	36	-193	18	-221
Sachanlagen	2.169	-4.749	1.475	-4.317
Sonstige Vermögenswerte	276	-31	215	-31
Personalrückstellungen	8.584	0	8.947	0
Sonstige Rückstellungen	1.019	-7	601	-4
Finanzverbindlichkeiten und Sonstige Schulden	162	0	187	0
Abzüglich temporäre Wertunterschiede in Bilanzpositionen, für welche in der Bilanz kein latenter Steueranspruch angesetzt wurde	-4.711	0	-2.923	0
Steuerliche Verlustvorträge und Beteiligungsabschreibungen	9.397	0	11.113	0
Steuerliche Verlustvorträge und Beteiligungsabschreibungen	28.005	0	31.922	0
Abzüglich Verlustvorträge und Beteiligungsabschreibungen, für welche in der Bilanz kein latenter Steueranspruch angesetzt wurde	-18.607	0	-20.808	0
Passive Latente Steuern „Periodisierungsfond“	0	-1.662	0	-1.758
Gnotec Gruppe	0	-1.662	0	-1.758
Aktive/Passive Steuerabgrenzungen	17.012	-8.847	19.633	-8.627
Saldierung von aktiven und passiven Steuerabgrenzungen gegenüber derselben Steuerbehörde	-5.329	5.329	-5.604	5.604
Stand der latenten Steuern per 31.12.	11.683	-3.518	14.029	-3.023

VERÄNDERUNG LATENTE STEUERN

	2021		2020	
	Aktiva	Passiva	Aktiva	Passiva
in TEUR				
Stand der latenten Steuern per 1.1.	14.029	-3.023	17.619	-3.502
Ergebnisneutrale Veränderung der latenten Steuerabgrenzungen	-39	62	-721	-221
davon aus versicherungsmathematischen Gewinnen/Verlusten				
Personalrückstellungen	-68	0	-691	0
davon auf Cashflow Hedges	0	0	-22	0
davon aus Währungsumrechnung	29	62	-8	-221
Ergebniswirksame Veränderung der latenten Steuerabgrenzungen	-2.307	-557	-2.869	701
Stand der latenten Steuern per 31.12.	11.683	-3.518	14.029	-3.023

Es gibt im Frauenthal Konzern drei verschiedene Steuergruppen, wobei bei der österreichischen Gruppe als Umlagemethode die Belastungsmethode angewandt wird und bei den beiden deutschen Steuergruppe ein Gewinnabführungsvertrag abgeschlossen wurde.

Unternehmen in Schweden dürfen jährlich eine Steuerrücklage bilden („Periodiseringsfond“) - maximal 25 % des Ergebnisses vor Steuern können in diese Rücklage eingestellt werden. Jede Dotierung bildet eine eigene Rücklage, die innerhalb von 6 Jahren verbraucht und im Einkommen ausgewiesen werden muss. Ziel dieser Regel ist es, den Unternehmen eine Möglichkeit zu bieten Verluste mit Vorjahresgewinnen zu verrechnen. In den schwedischen Gesellschaften beträgt die Rücklage zum 31. Dezember 2021 MSEK 82,7 (MEUR 8,1) (VJ: MSEK 85,6 (MEUR 8,5)), auf die passive latente Steuern gebildet wurden. Latente Steueransprüche iSd IAS 12.82 wurden aufgrund positiver Ertragsaussichten im Automotive Bereich iHv TEUR 1.683 (VJ: TEUR 1.849) aktiviert.

Nur für jene Verlustvorträge, die in einem Zeitraum von 5 Jahren verwertet werden können, wurden aktive latente Steuern gebildet.

Im Konzern wurden wegen mangelnder zukünftiger Verwertbarkeit auf folgende Verlustvorträge keine aktiven latenten Steuern gebildet, welche einen zusätzlichen Aktivposten in Höhe von TEUR 18.607 (VJ: TEUR 20.808) ergeben würden:

in TEUR	2021	2020
Nicht aktivierte Verlustvorträge Körperschaftsteuer	65.186	75.342
Nicht aktivierte Verlustvorträge Gewerbesteuer	56.807	57.512
Fehlender zusätzlicher Aktivposten	18.607	20.808

Die nicht aktivierten steuerlichen Verlustvorträge der Körperschaftsteuer iHv TEUR 65.186 (VJ: TEUR 75.342) und der Gewerbesteuer iHv TEUR 56.807 (VJ: TEUR 57.512) können auf unbegrenzte Dauer verwendet werden. Aufgrund mangelnder zukünftiger Wahrscheinlichkeit der Verwertung wurden nicht auf alle vorhandenen temporären Differenzen latente Steuern gebildet (Wertberichtigung gem. IAS 12.29 iHv TEUR 4.711 (VJ: TEUR 2.923)).

Die Saldierung von aktiven und passiven latenten Steuern erfolgt entsprechend den Voraussetzungen von IAS 12.74. Eine detaillierte Darstellung der Entwicklung der Steuerabgrenzung sowie des Steuerertrages ist unter Punkt (39) abgebildet.

(24) VORRÄTE

Der ausgewiesene Vorratsbestand setzt sich wie folgt zusammen:

in TEUR	2021	2020
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	22.388	11.564
Unfertige Erzeugnisse	7.175	6.208
Fertige Erzeugnisse und Waren	155.553	135.145
Geleistete Anzahlungen	62	58
Vorräte	185.179	152.975

Die wertberichtigten Vorräte sind folgender Tabelle zu entnehmen:

	in TEUR	2021	2020
Stand Wertberichtigungen Vorräte am 1.1.		9.365	8.896
Kursdifferenzen		-25	55
Zuführungen (Aufwendungen für Wertberichtigungen)		2.637	438
Verbrauch		-425	-19
Auflösungen		-114	-4
Stand Wertberichtigungen Vorräte am 31.12.		11.438	9.365

Der Anstieg der Wertberichtigung resultiert hauptsächlich aus Lagerwertkorrekturen bei Artikeln mit hoher Reichweite, geringer Drehung und erhöhten Teuerungszuschlägen in der Division Frauenthal Handel. Zusätzlich wurden in den Aufwendungen für Material Abschreibungen auf Artikelbasis für jene Waren erfasst, welche nicht mehr als reguläre Lagerware angesehen werden können (gemessen am letzten Einkauf sowie der Drehung des Artikels bzw. nach Verwendung als Ausstellungsstück in Schauräumen).

Zum 31. Dezember 2021 bestehen Verpfändungen von Vorräten zugunsten von Bankverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 20.793 (VJ: TEUR 13.119).

(25) FORDERUNGEN

Sämtliche Forderungen sind kurzfristig und haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr. Die Forderungen setzen sich wie folgt zusammen:

	in TEUR	2021	2020
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (netto)		33.792	24.499
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen		8	3
Steuerforderungen		164	148
Sonstige finanzielle Vermögenswerte		12.638	13.083
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte		6.561	8.041
Forderungen		53.163	45.773

Die Position Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 33.792 (VJ: TEUR 24.499) ist im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 9.293 gestiegen. Dies resultiert im Wesentlichen aus höheren Umsätzen zum Jahresende in der Division Frauenthal Automotive. In der Position Sonstige finanzielle Vermögenswerte sind insbesondere Forderungen gegenüber Finanzämtern und diverse sonstige Forderungen in der Division Frauenthal Handel und Division Frauenthal Automotive enthalten. Die Ausfallwahrscheinlichkeit der sonstigen finanziellen Vermögenswerte ist als gering einzustufen und ist aufgrund der betraglichen Unwesentlichkeit nicht angegeben. In der Position Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte sind vor allem Vorauszahlungen enthalten.

Zum 31. Dezember 2021 bestehen Verpfändungen von Forderungen zugunsten von Bankverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 27.360 (VJ: TEUR 27.721).

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich folgendermaßen entwickelt:

	in TEUR	31.12.2021	31.12.2020
Bruttoforderungen aus Lieferungen und Leistungen		43.127	29.636
Wertberichtigungen		-9.335	-5.138
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (netto)		33.792	24.499

Die Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich wie folgt entwickelt:

	in TEUR	2021	2020
Stand Wertberichtigungen Forderungen am 1.1.		5.138	3.762
Kursdifferenzen		0	5
Zuführungen		5.835	3.300
Verbrauch		-457	-749
Auflösungen		-1.306	-984
Veränderung aufgrund Neubewertung Expected Credit Loss (IFRS 9)		125	-196
Stand Wertberichtigungen Forderungen am 31.12.		9.335	5.138

Der Anstieg der Wertberichtigungen ist hauptsächlich auf die Bildung von zusätzlichen Wertberichtigungen aufgrund der Bonitätsverschlechterungen von Kunden, u.a. durch die COVID-19-Pandemie, zurückzuführen.

Forderungen werden gemäß IFRS 9 mit den fortgeschriebenen Anschaffungskosten, gegebenenfalls vermindert um Wertberichtigungen, ausgewiesen. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden gemäß dem Konzept der lebenslangen Kreditausfälle (erwarteten Kreditausfälle aufgrund aller möglichen Ausfallereignisse während der erwarteten Laufzeit) bewertet. Zur Ermittlung der erwarteten Kreditverluste wird der vereinfachte Ansatz nach IFRS 9 angewendet. Demzufolge werden für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die die Kriterien gemeinsamer Risikoeinstufungen und Überfälligkeitstage entsprechen, Wertberichtigungen in Höhe der über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste gebildet.

Die Wertberichtigung für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zum 31. Dezember 2021 wurde wie folgt ermittelt.

WERTBERICHTIGUNG DER FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN						
31.12.2021	nicht überfällig	1-30 Tage	Überfällig			Gesamt
			31-60 Tage	61-90 Tage	über 91 Tage	
Bruttowerte in TEUR	30.116	3.079	3.211	3.154	3.566	43.127
Erwartete Verluste	0,7 %	36,5 %	71,0 %	90,7 %	80,6 %	21,6 %
Wertberichtigung in TEUR	197	1.124	2.279	2.861	2.875	9.335

Die Wertberichtigung für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zum 31. Dezember 2020 wurde wie folgt ermittelt.

WERTBERICHTIGUNG DER FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN						
31.12.2020	nicht überfällig	1-30 Tage	Überfällig			Gesamt
			31-60 Tage	61-90 Tage	über 91 Tage	
Bruttowerte in TEUR	20.612	2.838	1.982	1.763	2.441	29.636
Erwartete Verluste	0,6 %	21,1 %	62,9 %	89,8 %	65,4 %	17,3 %
Wertberichtigung in TEUR	114	598	1.246	1.583	1.596	5.138

Hinsichtlich des wertberichtigten Bestands der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind zum Abschlussstichtag noch keine Tatsachen bekannt, dass wesentliche Schuldner ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommen werden.

EVENTUALFORDERUNGEN

Die Frauenthal-Gruppe wies zum 31. Dezember 2019 Eventualforderungen von ca. MEUR 4 aus. Aufgrund eines Formalfehlers bei der durch einen renommierten Berater vorbereiteten Antragstellung wurde die EEG-Förderung (Begrenzung der Energiekosten) für die Frauenthal Powertrain GmbH im Jahr 2018 versagt. Gegen den Bescheid wurde berufen. Die Berufung wurde von der Behörde zurückgewiesen, weshalb der gerichtliche Berufungsweg beschritten wurde. Darüber hinaus wurde versucht, den Schaden durch Inanspruchnahme der Haftpflichtdeckung des Beraters zu mindern. Diesbezügliche Verhandlungen führten im Geschäftsjahr 2020 zu einem Vergleich und der Abgeltung eines Teils des Schadens iHv MEUR 1,8 durch den Berater. Am 08.03.2022 wurde der Streitfall vor dem Verwaltungsgericht Frankfurt am Main verhandelt. Mit Urteil vom 23.03.2022 wurde entschieden, dass die Antragsstellung fehlerhaft war und Powertrain das Verfahren entsprechend verloren hat. Auf eine Beantragung auf Zulassung zur Berufung wird verzichtet.

(26) ZAHLUNGSMITEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE

	in TEUR	31.12.2021	31.12.2020
Guthaben bei Kreditinstituten		48.412	53.943
Kassenbestände		80	84
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		48.492	54.027

Zum 31. Dezember 2021 bestehen Verpfändungen von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten zugunsten von Bankverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 3.605 (VJ: TEUR 8.796).

(27) EIGENKAPITAL

GRUNDKAPITAL

Die Entwicklung des Eigenkapitals im Geschäftsjahr 2021 ist in der Tabelle „Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals“, Beilage IV dargestellt.

Das zum Bilanzstichtag per 31. Dezember 2021 im Firmenbuch eingetragene Grundkapital beträgt EUR 9.434.990,00 (VJ: EUR 9.434.990,00) und ist zur Gänze eingezahlt. Das Grundkapital verteilt sich auf insgesamt 7.534.990 auf Inhaber lautende Stückaktien und 1.900.000 auf Namen lautende Stückaktien, die nicht zum Börsenhandel zugelassen sind. Jede Aktie ist am Grundkapital im gleichen Umfang beteiligt. Jede Stückaktie gewährt das Recht auf eine Stimme in der Hauptversammlung der Gesellschaft. Der auf eine Stückaktie entfallende anteilige Betrag am Grundkapital beträgt EUR 1,00.

Der Vorstand wurde in der ordentlichen 28. Hauptversammlung vom 30. Mai 2017 ermächtigt, für die Dauer von fünf Jahren (a) das Grundkapital der Gesellschaft mit Zustimmung des Aufsichtsrats um insgesamt höchstens EUR 4.717.495,- durch Ausgabe von bis zu 4.717.495 auf Inhaber und/oder auf Namen lautenden Stückaktien mit Stimmrecht gegen Bareinlagen oder gegen Sacheinlagen einmal oder mehrmals zu erhöhen, (b) hierbei mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Bezugsrecht der Aktionäre gegebenenfalls dann ganz oder teilweise auszuschließen, wenn das Grundkapital (i) zum Zweck der Durchführung eines Programms für Mitarbeiterbeteiligung oder eines Aktienoptionsplans einschließlich von Mitgliedern des Vorstands und leitenden Angestellten jeweils der Gesellschaft oder von mit dieser verbundenen Unternehmen, (ii) sonst gegen Bareinlage, wenn in Summe der rechnerisch auf die gegen Bareinlage unter Ausschluss des Bezugsrechts ausgegebenen Aktien entfallende Anteil am Grundkapital der Gesellschaft die Grenze von 10 % des Grundkapitals der Gesellschaft zum Zeitpunkt der Ausübung der Ermächtigung nicht übersteigt, oder (iii) gegen Sacheinlagen, insbesondere von Unternehmen, Unternehmensteilen, Betrieben, Teilbetrieben oder Anteilen an einer oder mehreren Gesellschaften oder anderen mit einem Akquisitionsvorhaben im Zusammenhang stehender Vermögensgegenstände oder zum Erwerb sonstiger Vermögensgegenstände (einschließlich Forderungen Dritter gegen die Gesellschaft oder mit der Gesellschaft verbundenen Unternehmen), erhöht wird sowie (c) mit Zustimmung des Aufsichtsrats die Art der neu auszugebenden Aktien (auf Inhaber und/oder auf Namen lautend), den Ausgabebetrag sowie die sonstigen Ausgabebedingungen, einschließlich der Einräumung eines mittelbaren Bezugsrechts gemäß § 153 Abs 6 AktG, festzusetzen (Genehmigtes Kapital 2017).

KAPITALRÜCKLAGE

Die Kapitalrücklagen resultieren aus Agios im Zusammenhang mit Bar- und Sachkapitalerhöhungen.

Ab dem Geschäftsjahr 2021 ist keine Optionsrücklage mehr vorhanden, da keine Ausübungen mehr möglich sind. Im Jahr 2021 werden keine Aktienoptionen ausgeübt und es sind keine zugeteilten Aktienoptionen vorhanden. Der beizulegende Zeitwert der anteilsbasierenden Vergütungen wurde über den Erdienungszeitraum in der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung im Personalaufwand als Aufwand/Ertrag und in der Kapitalrücklage als Zugang/Abgang erfasst. Im Vorjahr kam es zu einem Rückgang iHv TEUR 146 und im Posten Kapitalrücklage kam es zu einem Abgang iHv TEUR -206.

EINBEHALTENE ERGEBNISSE

In den einbehaltenen Ergebnissen werden die Gewinnrücklage und die kumulierten Ergebnisse ausgewiesen.

SONSTIGES ERGEBNIS

Das sonstige Ergebnis in Höhe von TEUR -10.962 (VJ: TEUR -11.034) beinhaltet Währungsausgleichsposten in Höhe von TEUR -4.479 (VJ: TEUR -4.428) und versicherungsmathematische Verluste gemäß IAS 19 in Höhe von TEUR -6.483 (VJ: TEUR -6.606).

Im sonstigen Ergebnis sind in der Veränderung der Rücklage für Cashflow-Hedges keine latenten Steuern (VJ: TEUR 22) enthalten. In der Veränderung der Rücklage für versicherungsmathematische Gewinne und Verluste sind latente Steuern von TEUR -67 (VJ: TEUR -691) berücksichtigt.

EIGENE ANTEILE

Die Anzahl der eigenen Aktien beträgt 783.499 Stück und hat sich im Vergleich zum Vorjahr nicht verändert (VJ: 10.000 Stück, Bezugspreis TEUR 20). Der Anteil der eigenen Aktien beträgt 8,30 % (VJ: 8,30 %) des Grundkapitals.

	Anzahl Stück	Anteil am Grundkapital in EUR	Anteil am Grundkapital in %
Eigene Aktien			
Stand 31.12.2020	783.499	783.499	8,30
Stand 31.12.2021	783.499	783.499	8,30

NICHT BEHERRSCHENDE ANTEILE

Es bestehen im Geschäftsjahr 2021 keine Anteile fremder Gesellschafter (VJ: keine).

GEWINNAUSSCHÜTTUNG

Es wurde im Geschäftsjahr 2021 keine Dividende an Aktionäre ausgeschüttet.

ERGEBNISVERWENDUNGSVORSCHLAG

Der Bilanzgewinn der Frauenthal Holding AG beträgt TEUR 2.807. Der Vorstand schlägt vor, keine Dividende an Aktionäre auszuschütten.

(28) VERBINDLICHKEITEN

Die Aufgliederung der Verbindlichkeiten zum 31. Dezember 2021 nach ihrer Restlaufzeit stellt sich wie folgt dar:

in TEUR	Gesamt-betrag	Restlaufzeit			dinglich besichert
		bis 1 Jahr	1 - 5 Jahre	über 5 Jahre	
Finanzverbindlichkeiten	70.986	25.612	42.933	2.441	68.982
Leasingverbindlichkeiten	67.854	15.061	27.931	24.861	67.854
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	96.789	96.789	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	11.349	11.349	0	0	0
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	46.459	46.459	0	0	0
Verbindlichkeiten gesamt	293.436	195.270	70.864	27.302	136.836

Die Vergleichswerte des Verbindlichkeitspiegels zum 31. Dezember 2020 stellen sich wie folgt dar:

in TEUR	Gesamt-betrag	Restlaufzeit			dinglich besichert
		bis 1 Jahr	1 - 5 Jahre	über 5 Jahre	
Finanzverbindlichkeiten	80.077	17.923	59.247	2.906	77.357
Leasingverbindlichkeiten	42.052	14.895	26.437	720	42.052
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	86.912	86.912	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	7.885	7.885	0	0	0
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	31.671	31.671	0	0	0
Verbindlichkeiten gesamt	248.598	159.287	85.685	3.626	119.409

Die Finanzverbindlichkeiten enthalten Kredite und Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von TEUR 70.986 (VJ: TEUR 80.077). Die Veränderung der Leasingverbindlichkeiten iHv TEUR 25.802 sind eine Aktualisierung der Einschätzung der Vertragslaufzeit bei unbefristeten Mietverhältnissen sowie neuen Objekten hauptsächlich in der Division Frauenthal Handel sowie in Gnotec Schweden und Gnotec USA zurückzuführen. In den sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten sind Lohn- und Gehaltsverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 11.349 (VJ: TEUR 7.850) enthalten.

Nachfolgend wird eine detaillierte Aufstellung zu den sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten dargestellt:

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Personalverbindlichkeiten aus Abgrenzungen		3.258	2.875	383
Steuerverbindlichkeiten		13.263	11.119	2.144
Bonusverpflichtungen (Vertragsverbindlichkeiten)		16.616	12.260	4.356
Noch nicht erhaltene Rechnungen/passive Rechnungsabgrenzungen		3.105	2.381	723
Gewährleistung und Schadensfälle		452	382	70
Übrige sonstige Verbindlichkeiten		9.765	2.653	7.112
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten		46.459	31.671	14.788

Der Anstieg in der Position Steuerverbindlichkeiten ist auf gestiegene Umsätze zu Jahresende in der Division Frauenthal Handel zurückzuführen. Die Position Bonusverpflichtungen und Vertragsverpflichtungen ist im Zusammenhang mit Verrechnungen von Jahresbonusforderungen mit Lieferanten in der Division Frauenthal Handel sowie in Frauenthal Gnotec Schweden für Abgrenzungen für Preisreduktionen von Kunden gestiegen.

Die Position Steuerverbindlichkeiten enthält im Wesentlichen sonstige Steuern iHv TEUR 12.350 (VJ: TEUR 10.419), die vor allem aus Lohnsteuern und Umsatzsteuern resultieren.

Die Bilanzposition Steuerschulden in Höhe von TEUR 429 (VJ: TEUR 929) enthält Rückstellungen für Steuern aus Einkommen und Ertrag.

(29) DERIVATIVE FINANZINSTRUMENTE UND SICHERUNGSBEZIEHUNGEN

Zum 31. Dezember 2021 sind alle Derivate ausgelaufen. Unterjährig gab es folgende derivative Finanzinstrumente, die bis 31.12.2019 nach IAS 39 erfolgsneutral als Cashflow-Hedges erfasst wurden:

Derivat	Beginn	Ende	Referenzwert in TEUR	Fixierter Zinssatz in %	Referenz- zinssatz	Marktwert 31.12.2021 in TEUR	Marktwert 31.12.2020 in TEUR
Zins-Swap	01.07.2016	31.03.2021	50	0,275	3M-EURIBOR	0	-34

Im Jahr 2021 beträgt die Marktwertänderung des Zins-Swap TEUR 34 (VJ: TEUR 139). Das Grundgeschäft des Zins-Swaps waren die Finanzierungen der Division Frauenthal Automotive und Division Frauenthal Handel mit variabler EURIBOR-Verzinsung. In dem Geschäftsjahr 2020 ist das Grundgeschäft zur Gänze weggefallen und führte dazu, dass die Sicherungsbeziehung ineffektiv wurde. Dies führte zur Realisation der bislang erfolgsneutral erfassten Fair-Value-Änderungen (Recycling).

Derivat	Beginn	Ende	Referenzwert in TEUR	Fixierter Zinssatz in %	Referenz- zinssatz	Marktwert 31.12.2021 in TEUR	Marktwert 31.12.2020 in TEUR
Zins-Cap	01.07.2016	30.06.2021	25.000	3,000	3M-EURIBOR	0	0
Zins-Cap	01.02.2017	31.12.2021	20.000	2,000	3M-EURIBOR	0	0

Im Jahr 2021 gab es resultierend aus dem Zins-Swap Cashflows (Auszahlungen) in Höhe von TEUR 34 (VJ: TEUR 139).

Zum 31.12.2021 gibt es zur Absicherung von EUR-Cashflows keine FX-Forwards (31.12.2020: keine).

SENSITIVITÄTSANALYSE ZU DERIVATIVEN FINANZINSTRUMENTEN

Da im Geschäftsjahr 2021 sämtliche Derivate ausgelaufen sind, gibt es keine Sensitivitätsanalyse für das jeweilige Folgejahr.

(30) RÜCKSTELLUNGEN

PERSONALRÜCKSTELLUNGEN

Die Personalrückstellungen setzen sich wie folgt zusammen:

	Rückstellung für Pensionen		Rückstellung für Abfertigungen		Rückstellung für Jubiläumsgelder		Summe	
	in TEUR		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Stand 1.1.	41.006	42.733	13.939	14.794	7.556	6.024	62.501	63.551
Zuweisung	783	1.487	677	552	976	1.852	2.438	3.891
Verwendung	-1.559	-1.489	-1.310	-1.141	-347	-426	-3.217	-3.056
Auflösung	-244	-2.324	0	-412	0	0	-244	-2.736
Zinsaufwand	356	455	112	147	106	106	573	708
Kursdifferenzen	-75	144	0	0	0	0	-75	144
Stand 31.12.	40.266	41.006	13.417	13.939	8.291	7.556	61.975	62.501

Die Rückstellung für Pensionen betreffen mit TEUR 27.495 (VJ: TEUR 27.515) Standorte in Deutschland, mit TEUR 9.340 (VJ: TEUR 9.938) Standorte in Österreich und mit TEUR 3.430 (VJ: TEUR 3.553) Standorte in Schweden. Die Auflösung der Rückstellung für Pensionen resultiert im Wesentlichen aus der Anpassung der Zinssätze für die Berechnung.

Der Nettobarwert der Verpflichtungen für Abfertigungen und Pensionen hat sich bei einem Zinssatz von 0,8 % bis 1,50 % im Geschäftsjahr 2021 wie folgt entwickelt:

	in TEUR	Pension	Abfertigung
Nettobarwert der Verpflichtungen 31.12.2020		41.006	13.939
Laufender Dienstzeitaufwand		742	512
Zinsaufwand		356	112
Zahlungen		-1.407	-1.310
Versicherungsmathematische Gewinne (-) / Verluste (+)		-355	165
- aus der Änderung von finanziellen Annahmen		-1.357	84
- aus der Änderung von erfahrungsbedingten Anpassungen		1.002	81
Währungsdifferenzen		-75	0
Nettobarwert der Verpflichtungen 31.12.2021		40.266	13.417

Der Nettobarwert der Verpflichtungen für Abfertigungen und Pensionen hat sich bei einem Zinssatz von 0,8 % bis 1,20 % im Geschäftsjahr 2020 wie folgt entwickelt:

	in TEUR	Pension	Abfertigung
Nettobarwert der Verpflichtungen 31.12.2019		42.733	14.794
Laufender Dienstzeitaufwand		957	551
Zinsaufwand		455	147
Zahlungen		-1.488	-1.141
Versicherungsmathematische Gewinne (-) / Verluste (+)		-1.795	-412
- aus der Änderung von finanziellen Annahmen		1.053	4
- aus der Änderung von erfahrungsbedingten Anpassungen		-2.847	-416
Währungsdifferenzen		144	0
Nettobarwert der Verpflichtungen 31.12.2020		41.006	13.939

SENSITIVITÄTSANALYSE ZU DEN PERSONALRÜCKSTELLUNGEN

Würden die Berechnungen der Rückstellungen für Pensionen, Abfertigungen, Jubiläumsgeld statt mit dem für das Jahr 2021 verwendeten Zinssatz mit einem um 0,5 % geänderten Zinssatz erfolgen, würde sich das Gesamtergebnis der Frauenthal-Gruppe wie aus den folgenden Tabellen ersichtlich, verändern:

ZINSSATZÄNDERUNG				
	in TEUR	2021	Szenario -0,5%	Abweichung
Rückstellung für Pensionen		40.266	43.308	-3.042
<i>davon Schweden</i>		3.430	3.745	-315
Rückstellung für Abfertigungen		13.417	14.220	-802
Rückstellung für Jubiläumsgeld		8.289	8.614	-325
Rückstellungen gesamt		61.972	66.142	-4.170

ZINSSATZÄNDERUNG				
	in TEUR	2021	Szenario +0,5%	Abweichung
Rückstellung für Pensionen		40.266	37.554	2.712
<i>davon Schweden</i>		3.430	3.153	277
Rückstellung für Abfertigungen		13.417	12.677	740
Rückstellung für Jubiläumsgeld		8.289	7.794	495
Rückstellungen gesamt		61.972	58.025	3.947

Würde man die Berechnungen der Rückstellungen für Pensionen, Abfertigungen, Jubiläumsgeld statt mit dem für das Jahr 2021 verwendeten Gehaltstrend mit einem um 0,25 % geänderten Gehaltstrend berechnen, würde sich das Gesamtergebnis der Frauenthal-Gruppe wie aus den folgenden Tabellen ersichtlich verändern:

GEHALTSTREND				
	in TEUR	2021	Szenario -0,25%	Abweichung
Rückstellung für Pensionen		40.266	39.775	491
<i>davon Schweden</i>		3.430	3.289	142
Rückstellung für Abfertigungen		13.417	13.044	373
Rückstellung für Jubiläumsgeld		8.289	8.015	273
Rückstellungen gesamt		61.972	60.835	1.137

GEHALTSTREND				
	in TEUR	2021	Szenario +0,25%	Abweichung
Rückstellung für Pensionen		40.266	40.783	-517
<i>davon Schweden</i>		3.430	3.581	-150
Rückstellung für Abfertigungen		13.417	13.804	-386
Rückstellung für Jubiläumsgeld		8.289	8.379	-90
Rückstellungen gesamt		61.972	62.965	-993

SONSTIGE LANGFRISTIGE UND KURZFRISTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Die sonstigen lang- und kurzfristigen Rückstellungen haben sich wie folgt entwickelt:

	Sonstige langfristige Rückstellungen		Sonstige kurzfristige Rückstellungen		
	in TEUR	2021	2020	2021	2020
Stand 1.1.		3.646	2.885	7.906	2.941
Zuweisung		1.390	1.506	3.387	8.311
Verwendung		-306	-638	-4.769	-2.504
Auflösung		0	-98	-2.508	-841
Kursdifferenzen		7	-8	1	-1
Stand 31.12.		4.737	3.646	4.024	7.906

Die wesentlichsten Änderungen in den langfristigen Rückstellungen resultieren aus der Zuweisung von TEUR 679 betreffend Drohverlustrückstellungen der Division Frauenthal Automotive sowie eine Zuweisung von TEUR 703 betreffend Gewährleistungsrückstellungen der Division Frauenthal Handel.

Die Änderungen der übrigen sonstigen kurzfristigen Rückstellungen betreffen im Wesentlichen Prämienrückstellungen sowie Restrukturierungsrückstellungen für die Schließung des Werkes Roßwein im Vorjahr, die im Geschäftsjahr 2021 verbraucht wurden. Von der zum Stichtag 31.12.2020 gebildeten Rückstellung iHv TEUR 3.712 wurden TEUR 3.467 im Geschäftsjahr 2021 bereits verwendet.

(31) EVENTUALVERBINDLICHKEITEN UND VERBINDLICHKEITEN AUS HAFTUNGSVERHÄLTNISSEN

Der Frauenthal Konzern weist zum 31. Dezember 2021 Eventualverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 5.314 (VJ: TEUR 6.346) aus Haftungsverhältnissen gegenüber Dritten aus.

Alle anderen drohenden Risiken wurden im Bereich der Rückstellungen und sonstigen Verbindlichkeiten berücksichtigt.

Die Frauenthal Holding AG und ihre Tochtergesellschaften sind zum Abschlussstichtag in keine nennenswerten Rechtsstreitigkeiten involviert, für die nicht durch Rückstellungen vorgesorgt wurde. Außer den angeführten Miet- und Leasingverpflichtungen bestehen keine über den normalen Geschäftsbetrieb hinausgehenden langfristigen Vertragsbeziehungen oder Auflagen aus Umweltschutzgründen, die für den Konzern zu in der Konzernbilanz nicht ausgewiesenen erheblichen finanziellen Verpflichtungen führen könnten.

E. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Die Darstellung der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung erfolgt nach dem Gesamtkostenverfahren.

(32) UMSATZERLÖSE

Der größte Teil der Umsatzerlöse entfällt auch im Geschäftsjahr 2021 auf die Mitgliedsländer der EU, da die Division Frauenthal Handel zum Großteil Umsätze in Österreich aufweist und dieser den größten Umsatzbeitrag liefert. Bei den Umsatzerlösen handelt es sich im Wesentlichen um Erlöse aus dem Verkauf von Gütern.

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Österreich		740.851	653.006	87.845
Deutschland		53.642	42.254	11.388
Sonstige EU		186.228	143.627	42.602
Amerika		12.948	10.464	2.484
Asien		22.385	17.744	4.641
Sonstige Länder		8.032	6.950	1.082
Umsatzerlöse		1.024.087	874.045	150.042

Gemäß IFRS 15 werden nachfolgend die Umsatzerlöse nach Produktgruppen aufgliedert. Die Umsatzerlöse nach geografischen Regionen befindet sich im Segmentbericht.

UMSÄTZE NACH PRODUKTEN									
	in TEUR	Frauenthal Automotive		Frauenthal Handel		Holdings und Sonstige		Frauenthal-Gruppe	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Frauenthal Airtank (Druckluftbehälter)		56.041	46.094	-	-	-	-	56.041	46.094
Frauenthal Powertrain (Pleuel und Ausgleichwellen)		86.352	73.204	-	-	-	-	86.352	73.204
Frauenthal Gnotec (Metall-Komponenten)		141.403	109.724	-	-	-	-	141.403	109.724
Handel		-	-	740.283	645.015	-	-	740.283	645.015
Sonstige (Mietträge)		-	-	-	-	7	7	7	7
Summe		283.797	229.022	740.283	645.015	7	7	1.024.087	874.045

(33) SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

Es werden die folgenden Beträge ausgewiesen:

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Erträge aus einem Vergleich mit dem Berater bzgl. EEG-Umlage		0	1.800	-1.800
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen		2.508	939	1.570
Erhaltene Boni und Zuschüsse		1.567	2.792	-1.225
Auflösung von Abgrenzungen		961	1.093	-133
Miet- und Betriebskostenerträge		453	425	28
Erträge aus dem Abgang von Anlagevermögen		355	216	138
Kursgewinne		478	390	88
Erträge aus Versicherungsvergütungen und -entschädigungen		34	49	-15
Übrige sonstige Erträge		2.995	2.716	278
Sonstige betriebliche Erträge		9.351	10.421	-1.070

Die Veränderung der Boni und Zuschüsse steht in Verbindung mit Lieferantenzuschüssen der Division Frauenthal Handel für getätigte Werbeaufwendungen. Siehe dazu Punkt (37) wo die sonstigen Vertriebskosten eine ähnliche Entwicklung zeigen. Die höheren Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen resultieren im Wesentlichen aus der Auflösung einer Restrukturierungsrückstellung sowie nicht ausbezahlten Boni in der Division Frauenthal Automotive.

In den übrigen sonstigen Erträgen sind Zuschüsse der öffentlichen Hand iHv TEUR 17 (VJ: TEUR 672) enthalten, die nicht in den Personalaufwendungen erfasst wurden. Weitere Informationen betreffend die öffentlichen Zuschüsse im Zusammenhang mit der Kurzarbeit und Erstattungen für COVID-19 Erkrankungen sind dem Kapitel (35) Personal zu entnehmen.

(34) AUFWENDUNGEN FÜR MATERIAL UND SONSTIGE BEZOGENE HERSTELLUNGSLEISTUNGEN

Der Aufwand setzt sich aus den folgenden Beträgen zusammen:

In den Materialaufwendungen sind Wertminderungen auf den Nettoveräußerungswert von Vorräten (VJ: TEUR 0) enthalten (siehe Punkt (24)).

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Materialaufwendungen		703.007	595.934	107.073
Aufwendungen für bezogene Leistungen		36.602	29.347	7.254
Summe		739.609	625.281	114.327

(35) PERSONAL

Die durchschnittliche Zahl der Arbeiter und Angestellten stellt sich wie folgt dar:

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Arbeiter		1.833	1.905	-72
Angestellte		1.422	1.387	35
Summe		3.255	3.292	-37

Die Veränderung der durchschnittlichen Personalzahl ergibt sich einerseits durch die Reduktion um -59 in der Division Frauenthal Automotive aufgrund der Marktsituation im Geschäftsjahr 2021 und andererseits aufgrund des Anstiegs um +22 in der Division Frauenthal Handel aufgrund des Aufbaus der neuen Geschäftszweige Elektromaterial und Montage Services.

Die Zusammensetzung des Personalaufwands stellt sich in folgender Tabelle dar:

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Löhne und Gehälter		131.648	119.584	12.064
Aufwendungen für Abfertigungen		603	6.074	-5.471
Aufwendungen für Altersversorgung		3.505	2.628	877
Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge		36.039	32.728	3.311
Sonstige Sozialaufwendungen		1.416	970	446
Personalaufwand		173.211	161.983	11.228

In den österreichischen Gesellschaften wurden aufgrund des Betrieblichen Mitarbeitervorsorgegesetzes (BMVG) sowie vertraglicher Zusagen beitragsorientierte Zahlungen in Höhe von TEUR 920 (VJ: TEUR 801) geleistet.

Gemäß IAS 20 werden die geleisteten Zuschüsse aus öffentlicher Hand (Kurzarbeitsbeihilfen COVID-19) in den Konzerngesellschaften in der Position Löhne und Gehälter saldiert. Im Konzern wurden bzw. werden in den Ländern Deutschland und Österreich Zuschüsse der öffentlichen Hand für Kurzarbeit in Anspruch genommen. Im Personalaufwand wurden staatliche Zuschüsse in Zusammenhang mit der COVID-19-Krise Kurzarbeit sowie Erstattungen aufgrund von COVID-19 Erkrankungen iHv TEUR 1.104 (VJ: TEUR 11.255) saldiert. Es gibt in diesem Zusammenhang keine unerfüllten Bedingungen und sonstigen Eventualverbindlichkeiten mit den staatlichen Unterstützungen.

(36) ABSCHREIBUNGEN AUF IMMATERIELLE GEGENSTÄNDE DES ANLAGEVERMÖGENS UND SACHANLAGEN

Die Aufgliederung der Jahresabschreibungen nach einzelnen Posten ist im Anlagenspiegel ersichtlich. Hinsichtlich außerplanmäßiger Abschreibungen siehe Punkt (7), (19) und (20).

(37) SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen setzen sich wie folgt zusammen:

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Frachtkosten		15.259	12.573	2.686
Fremdleistungen		9.113	8.137	976
Verwaltungskosten		8.503	7.612	890
Rechts- und Beratungsaufwendungen		4.348	3.912	436
Sonstige Vertriebskosten		5.129	5.906	-777
Geleastes Personal		428	1.425	-997
Reisekosten		1.626	1.347	278
Versicherungsaufwendungen		2.219	2.442	-223
Personalbeschaffung und Ausbildung		1.240	749	491
Fremdrepaturen		993	801	192
Forderungswertberichtigungen und -abschreibungen		2.661	1.593	1.068
Kursverluste		389	715	-326
Bankgebühren		506	476	30
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen		451	583	-132
Entsorgungskosten		258	313	-55
Steuern, soweit sie nicht unter Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen		158	234	-77
Übrige Aufwendungen		7.013	7.917	-903
Sonstige betriebliche Aufwendungen		60.293	56.736	3.557

Das Bild der sonstigen betrieblichen Aufwendungen hat sich im Vergleich zum Vorjahr leicht verändert. Der Anstieg der Frachtkosten ist auf eine bessere konjunkturelle Lage insbesondere in der Sparte Frauenthal Handel zurückzuführen. Des Weiteren ist als Auswirkung der COVID-19-Pandemie auch ein Anstieg der Forderungswertberichtigungen und -abschreibungen zu verzeichnen. Die übrigen Aufwendungen beinhalten vor allem Restrukturierungskosten sowie Kosten für Arbeitskleidung (COVID-19 Schutz).

Folgende Leistungen wurden durch den Abschlussprüfer BDO Austria GmbH und dessen inländische Netzwerkgesellschaften an die Frauenthal-Gruppe erbracht (Wertangaben jeweils netto):

	in TEUR	2021	2020
Prüfung des Jahres- bzw. Konzernabschlusses		88	86
Andere Bestätigungsleistungen		236	233
Steuerberatungsleistungen		281	227
Sonstige Leistungen		46	50
Summe		652	596

(38) FINANZERFOLG

	in TEUR	2021	2020	Veränderung
Zinserträge		1.450	481	969
Zinsaufwendungen		-5.302	-7.653	2.351
Sonstige Finanzerträge		0	11	-11
Sonstige Finanzaufwendungen		-98	-1	-98
Summe		-3.950	-7.161	3.211

Die Veränderung der Zinserträge ergibt sich im Wesentlichen aus nicht realisierten Währungskurs Effekten. Dieselben Effekte wirken sich im Vergleich zum Vorjahr auch auf die Reduktion der Zinsaufwendungen aus, sowie einer geringeren Ausnutzung verfügbarer Kreditlinien.

(39) ERTRAGSTEUERN

STEUERN VOM EINKOMMEN UND ERTRAG

Der auf die Konzernmuttergesellschaft Frauenthal Holding AG anwendbare Steuersatz beträgt 25 %. In der Position „Ertragsteuern“ in Höhe von TEUR -4.186 (VJ: TEUR -3.856) entfallen TEUR -1.504 (VJ: TEUR -707) auf den laufenden Steueraufwand. Die Steuern aus Vorperioden iHv TEUR 183 (VJ: TEUR -982) sind vor allem auf geänderte ertragssteuerliche Beurteilungen vergangener Sachverhalte zurückzuführen.

Im Geschäftsjahr 2021 wurden TEUR 1.369 (VJ: TEUR 413) an Steuern bezahlt.

Aufgliederung der Brutto- und Nettobeträge der Gesamtergebnisrechnung:

	in TEUR	2021	2020
Gewinne und Verluste aus Zeitwertbewertung vor Steuern		0	91
Steuern		0	-22
Gewinne und Verluste aus Zeitwertbewertung nach Steuern		0	68
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste Personalrückstellungen vor Steuern		190	2.207
Steuern		-67	-691
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste Personalrückstellungen nach Steuern		123	1.516

Hinsichtlich der Zusammensetzung der Steuerabgrenzung wird auf Punkt (23) verwiesen. Die Überleitung vom Ergebnis vor Steuern auf den in der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung ausgewiesenen Aufwand an Ertragsteuern stellt sich wie folgt dar:

ÜBERLEITUNG VOM GESETZLICHEN STEUERSATZ ENTSPRECHENDEN STEUERAUFWAND ZUM EFFEKTIVEN STEUERAUFWAND			
	in TEUR	1-12/2021	1-12/2020
Ergebnis vor Steuern		18.316	-10.814
Steueraufwand/-ertrag zum entsprechenden Steuersatz von 25 %		-4.579	2.704
Steuerliche Auswirkungen			
Steuern aus Vorperioden		183	-982
Nutzung bisher nicht aktivierter Verlustvorträge		1.181	524
Nicht aktivierte Verluste des Geschäftsjahres		-78	-4.467
Veränderung Aktivierung von Verlustvorträgen und Beteiligungsabschreibungen		721	-1.369
Anpassung Ansatzdifferenzen nach IAS 12.29		-1.637	-2.923
Permanente steuerliche Differenzen und Sonstiges		-387	1.141
Unterschiedliche Steuersätze der Tochterunternehmen		410	1.492
Steuersatzänderungen bei der Bewertung latenter Steuern		0	25
Gesamte Steuerliche Auswirkungen		393	-6.559
Effektive Steuerbelastung		-4.186	-3.856
Laufende Steuern		-1.504	-707
Steuern aus Vorperioden		183	-982
Latente Steuern		-2.866	-2.167
Ertragsteuern laut Gesamtergebnisrechnung		-4.186	-3.856
Effektiver Steuersatz		23 %	-36 %

(40) ERGEBNIS JE AKTIE

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie liegt bei durchschnittlich gewichteten 8.651.491 Stück (VJ: 8.648.240 Stück) im Umlauf befindlicher Aktien bei EUR 1,63 (VJ: EUR -1,70). Das verwässerte Ergebnis je Aktie liegt bei durchschnittlich gewichteten 8.651.491 Stück (VJ: 8.651.133 Stück) im Umlauf befindlicher Aktien bei EUR 1,63 (VJ: EUR -1,70).

Im Jahr 2021 kommt es zu keinem Verwässerungseffekt aus dem Aktienoptionsprogramm (VJ: 2.893 Stück) (siehe Punkt (48)).

Der Berechnung der Ergebnisse je Aktie wurden folgende Aktien und Ergebnisse zugrunde gelegt:

	in TEUR	2021	2020
Anzahl der ausgegebenen Aktien		9.434.990	9.434.990
Durchschnittlicher Bestand eigener Aktien		-783.499	-786.750
Im Umlauf befindliche Aktien (= Anzahl der Aktien unverwässert)		8.651.491	8.648.240
Durchschnittlich ausstehende Aktienoptionen		0	2.893
Anzahl der Aktien verwässert		8.651.491	8.651.133
	in TEUR	2021	2020
Ergebnis unverwässert/verwässert = den Aktionären des Mutterunternehmens zuzurechnendes Ergebnis nach Steuern		14.130	-14.670



F. ERLÄUTERUNGEN ZUR KAPITALFLUSSRECHNUNG (CASHFLOW-STATEMENT)

Die Kapitalflussrechnung wurde nach der indirekten Methode erstellt. Die Nettogeldflüsse (Cashflows) werden nach den Bereichen der operativen Geschäftstätigkeit, der Investitionstätigkeit und der Finanzierungstätigkeit gegliedert. Der Saldo der Nettogeldflüsse zeigt die Veränderung des Fonds der liquiden Mittel zum Ende des Geschäftsjahres.

(41) KAPITALFLUSS AUS DEM ERGEBNIS

Im Kapitalfluss aus dem Ergebnis wird der Jahresüberschuss/-fehlbetrag um nicht zahlungswirksame Aufwendungen/Erträge, um die Veränderung langfristiger Rückstellungen sowie um das Ergebnis aus den Anlageverkäufen bereinigt.

Die Zinserträge enthalten keine aus wertgeminderten finanziellen Vermögenswerten zugeflossenen Erträge.

Sonstige zahlungswirksame Aufwendungen beinhalten unbare IFRS 16 Buchwertabgänge sowie COVID-19 Mietnachlässe im Vorjahr.

(42) KAPITALFLUSS AUS DER OPERATIVEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Ausgehend vom Kapitalfluss aus dem Ergebnis wird der Kapitalfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit um die Veränderung der Mittelbindung im Working Capital bereinigt.

(43) KAPITALFLUSS AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT

Im Kapitalfluss aus der Investitionstätigkeit sind unter anderem Investitionen in das immaterielle Vermögen sowie in das Sachanlagevermögen ausgewiesen.

(44) KAPITALFLUSS AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT

In diesem Bereich werden sämtliche Zu- und Abflüsse im Rahmen der Eigenkapital- und Fremdkapitalfinanzierung erfasst. Die Veränderung der eigenen Aktien wird gemäß IAS 7.17 in der Kapitalflussrechnung aus der Finanzierungstätigkeit ausgewiesen. Die bezahlten und erhaltenen Zinsen und Steuern sind in der Kapitalflussrechnung aus dem Ergebnis ausgewiesen.

Gemäß IAS 7 wird die Überleitungsrechnung des Kapitalflusses aus Finanzierungstätigkeit nachfolgend dargestellt:

FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN												
in TEUR	Bewertungs-kategorie	Beizulegender Zeitwert * 31.12.2020	Buchwert 31.12.2020	Zahlungs-wirksamer Kapitalfluss	Wechselkurs-änderung	Zahlungsunwirksam			IFRS 16	Sonstige Veränderungen **	Beizulegender Zeitwert * 31.12.2021	Buchwert 31.12.2021
						Änderungen beizulegender Zeitwert	Effektiv-verzinsung					
Langfristige Verbindlichkeiten												
Finanzverbindlichkeiten	FLAC	62.154	62.154	4.016	-207		248			-20.837	45.374	45.374
Leasing	FLAC	27.157	27.157		40			25.595			52.792	52.792
Kurzfristige Verbindlichkeiten												
Finanzverbindlichkeiten	FLAC	17.923	17.923	-11.956	186		0			19.459	25.612	25.612
Leasing	FLAC	14.895	14.895	-16.712	0			16.878			15.061	15.061
Derivate	FVTPL	34	34							-34	0	0

FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN

in TEUR	Bewertungs-kategorie	Beizulegender Zeitwert * 31.12.2019	Buchwert 31.12.2019	Zahlungs-wirksamer Kapitalfluss	Zahlungsunwirksam			IFRS 16	Sonstige Veränderungen **	Beizulegender Zeitwert * 31.12.2020	Buchwert 31.12.2020
					Wechselkurs-änderung	Änderungen beizulegender Zeitwert	Effektiv-verzinsung				
Langfristige Verbindlichkeiten											
Finanzverbindlichkeiten	FLAC	66.048	66.048	29.379	378		354		-34.005	62.154	62.154
Leasing	FLAC	16.962	16.962		-1			10.195		27.157	27.157
Derivate	FVTPL	173	173			-139			-34	0	0
Kurzfristige Verbindlichkeiten											
Finanzverbindlichkeiten	FLAC	29.671	29.671	-46.878	-42		0		35.172	17.923	17.923
Leasing	FLAC	15.123	15.123	-16.741	-36			16.549		14.895	14.895
Derivate	FVTPL	0	0						34	34	34

* Die Finanzverbindlichkeiten sind weitestgehend variabel verzinst. Die Bonität des Unternehmens ist in diesen Konditionen berücksichtigt und daher stellt der Buchwert einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar.

** Sonstige Veränderungen umfassen zahlungsunwirksame Bewegungen und unbare Zinsen, die in der Kapitalflussrechnung als Kapitalfluss aus dem Ergebnis dargestellt werden. 2021 und 2020 handelt es sich im Wesentlichen um Änderungen in der Darstellung der Fristigkeiten.

G. SONSTIGE ANGABEN

(45) FINANZINSTRUMENTE UND RISIKOBERICHTERSTATTUNG

Der Frauenthal Konzern hält originäre Finanzinstrumente, wozu insbesondere Finanzinstrumente wie Wertpapiere, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (Grundgeschäfte), Guthaben bei Kreditinstituten, kurz- und langfristige Finanzverbindlichkeiten und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zählen. Der Bestand der originären Finanzinstrumente ist in der Konzernbilanz ausgewiesen.

LIQUIDITÄTSRISIKO

Das Liquiditätsrisiko ist durch die Kapitalflussstruktur der operativen Bereiche sowie der ausreichend bestehenden Kreditrahmen relativ gering. Der Liquiditätsbedarf für das laufende operative Geschäft im Konzern kann aus dem laufenden Kapitalfluss gedeckt werden und wird im Rahmen der Treasury-Funktion der Holding gesteuert.

Das Liquiditätsrisiko der Gesellschaft ist als gering einzustufen, da der Gesellschaft zum Bilanzstichtag TEUR 144.070 (VJ: TEUR 176.293) verfügbare Banklinien zur Verfügung stehen, davon Guthaben bei Kreditinstituten TEUR 48.492 (VJ: TEUR 54.027) sowie nicht ausgenutzte Banklinien von TEUR 95.578 (VJ: TEUR 122.265), davon auf Ebene der Muttergesellschaft Frauenthal Holding AG kurzfristig TEUR 24.000 (VJ: TEUR 24.925). Zusätzlich bestehen mit den beteiligten Banken langjährige gute Geschäftsbeziehungen. Das ausgenutzte Factoringvolumen in der Frauenthal-Gruppe beträgt TEUR 75.858 (VJ: TEUR 64.658).

Die Finanzierung der Frauenthal-Gruppe wird einerseits durch Konsortialfinanzierungen mehrerer führender österreichischer Banken auf Ebene der Division Frauenthal Handel und andererseits durch Finanzierungen von österreichischen Banken auf CGU Ebene der Division Frauenthal Automotive bzw. durch eine führende schwedische Bank auf Ebene CGU Frauenthal Gnotec von MEUR 16,1 (VJ: MEUR 21,2) gesichert. Der chinesische Standort der CGU Frauenthal Gnotec hat im Berichtsjahr Betriebsmittellinien von MEUR 1,8 (VJ: MEUR 1,6) von vier lokalen chinesischen Banken erhalten.

Für die Finanzierungen wurden umfangreiche, jedoch übliche Sicherheiten gewährt. Die Sicherungsverträge betreffen die Vermögenswerte Sachanlagevermögen, Forderungen, Vorräte und Zahlungsmittel und haben eine Laufzeit bis 2028.

Die Planannahmen für die Divisionen Frauenthal Automotive und Frauenthal Handel lassen aus der operativen Geschäftstätigkeit einen positiven Kapitalfluss erwarten, wobei zum Zeitpunkt der Erstellung des Jahresabschlusses die weiteren Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und des Ukraine Krieges noch nicht final determiniert werden können. Die Liquiditätssituation auf Gruppenebene wird durch die erwähnten Faktoren zwar belastet und wird zusätzlich saisonal schwanken, es wird aber in Hinblick im Sinne des going concerns kein Liquiditätsengpass erwartet. Für akquisitionsgetriebenes Wachstum ist die Eigenkapital- / Liquiditätsausstattung ein limitierender Faktor und für weiteres Wachstum durch Akquisition sind Kapitalmaßnahmen erforderlich.

Aus der folgenden Tabelle sind die vertraglich vereinbarten (undiskontierten) Zins- und Tilgungszahlungen der originären finanziellen Verbindlichkeiten ersichtlich:

in TEUR	Buchwert 31.12.2021	Cash Flow 2022		Cash Flow 2023	
		Zins	Tilgung	Zins	Tilgung
Originäre finanzielle Verbindlichkeiten	246.978	2.394	148.811	1.779	18.000
Finanzverbindlichkeiten	70.986	1.289	25.612	886	9.828
Leasingverbindlichkeiten	67.854	1.106	15.061	893	8.172
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	96.789	0	96.789	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	11.349	0	11.349	0	0

in TEUR	Buchwert 31.12.2021	Cash Flow 2024-26		Cash Flow 2027ff.	
		Zins	Tilgung	Zins	Tilgung
Originäre finanzielle Verbindlichkeiten	246.978	3.137	50.771	1.614	29.644
Finanzverbindlichkeiten	70.986	1.261	31.012	248	4.783
Leasingverbindlichkeiten	67.854	1.876	19.759	1.366	24.861
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	96.789	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	11.349	0	0	0	0

Einbezogen wurden alle Instrumente, die am Stichtag zum 31. Dezember 2021 im Bestand waren und für die bereits Zahlungen vertraglich vereinbart waren. Budgetzahlen für zukünftige neue Verbindlichkeiten sind nicht einbezogen worden. Die Fremdwährungsbeträge wurden jeweils mit dem Stichtagskurs umgerechnet. Jederzeit rückzahlbare finanzielle Verbindlichkeiten sind immer dem frühesten Zeitraster zugeordnet.

Die Vergleichszahlen für 2020 stellen sich wie folgt dar:

in TEUR	Buchwert 31.12.2020	Cash Flow 2021		Cash Flow 2022	
		Zins	Tilgung	Zins	Tilgung
Originäre finanzielle Verbindlichkeiten	216.927	2.039	127.615	1.663	19.372
Finanzverbindlichkeiten	80.077	1.390	17.923	1.233	11.078
Leasingverbindlichkeiten	42.052	649	14.895	430	8.294
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	86.912	0	86.912	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	7.885	0	7.885	0	0

in TEUR	Buchwert 31.12.2021	Cash Flow 2023-25		Cash Flow 2026ff.	
		Zins	Tilgung	Zins	Tilgung
Originäre finanzielle Verbindlichkeiten	246.978	2.918	54.732	745	15.561
Finanzverbindlichkeiten	70.986	2.403	37.248	704	14.181
Leasingverbindlichkeiten	67.854	515	17.484	42	1.379
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	96.789	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	11.349	0	0	0	0

ZINSÄNDERUNGSRIKO

Das wichtigste Zinsänderungsrisiko des Konzerns geht auf langfristige Kreditaufnahmen mit variablen Zinsen zurück. Die Finanzierung der Frauenthal-Gruppe wird durch variabel und fix verzinste Konsortialfinanzierungen mehrerer führender österreichischer Banken auf Ebene der Division Frauenthal Handel und durch variabel verzinste Finanzierungen von österreichischen Banken auf CGU Ebene der Division Frauenthal Automotive bzw. durch eine führende schwedische Bank auf Ebene CGU Frauenthal Gnotec gesichert. Die Kredite sind ohne Haftung seitens der Frauenthal Holding AG gewährt. Die Kredite sind langfristig mit unterschiedlichen Laufzeiten bis 2028 und die Verzinsung ist variabel auf EURIBOR- bzw. STIBOR-Basis. Darüber hinaus stehen für einen höheren Working Capital Bedarf ausreichend Betriebsmittellinien im Konzern zur Verfügung.

Zum 31. Dezember 2021 betragen die langfristigen Finanzverbindlichkeiten TEUR 45.374 (VJ: TEUR 62.154) und die kurzfristigen Finanzierungsvereinbarungen TEUR 25.612 (VJ: TEUR 17.923).

Zinsänderungsrisiken für den Konzern sind in der Bilanz- und Finanzierungssituation Ende 2021 von Relevanz, da die Zinsbasis überwiegend variabel auf EURIBOR-Basis vereinbart wurde. Die Zinsentwicklung und das damit verbundene Risiko werden laufend überwacht. Mit 31.12.2021 sind keine derivativen Finanzinstrumente vorhanden. Weitere Informationen zu den derivativen Finanzinstrumenten unter Punkt (16) und (29).

Marktzinssatzänderungen von originären Finanzinstrumenten mit fester Verzinsung wirken sich nur dann auf das Ergebnis aus, wenn diese zum beizulegenden Zeitwert bewertet sind. Im Sinne von IFRS 7 unterliegen die oben dargestellten, zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten Finanzinstrumente mit fester Verzinsung keinen Zinsänderungsrisiken.

Zinsänderungsrisiken aus variabel verzinslichen Finanzinstrumenten werden gemäß IFRS 7 mittels Sensitivitätsanalysen dargestellt.

Wenn der Marktzinssatz der variabel verzinsten Finanzverbindlichkeiten zum 31. Dezember 2021 um 100 Basispunkte höher gewesen wäre, wäre das Ergebnis um etwa TEUR 807 (VJ: TEUR 1.091) geringer gewesen.

AUSFALLS- UND KREDITRISIKO/ABSICHERUNGEN

Dem Ausfalls- und Kreditrisiko von Forderungen und dem Risiko des Zahlungsverzugs der Vertragspartner wird in beiden Divisionen durch regelmäßige Kreditprüfungen entsprochen. Eine Analyse von Europas Gläubigerschutzorganisation Creditreform hat gezeigt, dass die Zahl der Firmeninsolvenzen im Jahr 2021 auf ein Rekordniveau gesunken ist, und auch Privatinsolvenzen gab es so wenig wie zuletzt im Jahr 2006. Wir gehen jedoch davon aus, dass die große Insolvenzwelle im Jahr 2022 bevorsteht, spätestens dann, wenn staatliche Unterstützungen und Stundungen nachlassen, was sich durch einen Anstieg der Insolvenzanträge Ende 2021 bereits angedeutet hat.

Um diesen Risiken entgegenzuwirken, wird aktives Kundenrisikomanagement betrieben. Kundenratings und Kreditlimits werden laufend beobachtet und angepasst, um Insolvenzrisiken frühzeitig zu erkennen. Unregelmäßigkeiten im Zahlungsverhalten der Kunden werden konsequent verfolgt. Belieferungslimits, die laufend an das Zahlungsverhalten angepasst werden, reduzieren das Forderungsausfallrisiko. Zusätzlich wird das Ausfallrisiko von Zahlungen über Warenkreditversicherungen deutlich gemindert.

In der Division **Frauenthal Handel** wird durch den Einsatz von Kreditversicherungen das Ausfalls- und Kreditrisiko abgedeckt. Forderungen mit einem erhöhten Ausfallrisiko werden einzelwertberichtigt. Durch die COVID-19-Krise gab es im Geschäftsjahr 2021 einen Anstieg der vorgenommenen Wertberichtigungen.

In der Division **Frauenthal Automotive** werden üblicherweise Ein- oder Mehrjahresverträge abgeschlossen, die die Produkte und Konditionen definieren, die Liefermengen für den Gesamtzeitraum aber nicht verbindlich festlegen. Der Abschluss bzw. die Verlängerung von solchen Verträgen hängt von der Wettbewerbsfähigkeit des Zulieferers ab, die primär durch die Preise der angebotenen Produkte, aber auch durch die Lieferfähigkeit, logistische und qualitative Verlässlichkeit und durch die Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit dem Kunden bei Neuentwicklungen bestimmt wird. Deshalb werden Produktqualität, Liefertreue und Kundenzufriedenheit laufend beobachtet, um bei auffallenden Zielabweichungen schnell reagieren zu können.

Das Debitorenmanagement wurde deshalb bereits in den Vorjahren verstärkt und zentralisiert. Die Basis hierfür bildet eine detaillierte Überwachung aller Zahlungsverzögerungen. Der Vorstand wird über wesentliche Unregelmäßigkeiten monatlich informiert, gleichzeitig werden entsprechende Maßnahmen auf allen beteiligten Ebenen gesetzt, sodass jede Rechnung vom kaufmännischen Außendienst verfolgt werden kann.

Auch im laufenden Geschäftsjahr werden die Entwicklungen der CDS-Spreads der wichtigsten Kunden monatlich beobachtet. Ein Credit Default Swap ist ein Finanzprodukt, mit dem Ausfallrisiken gehandelt werden. Die am Markt gehandelte Prämie (CDS-Spread) spiegelt die Einschätzung der Bonität wider.

In der Division Frauenthal Automotive wird mit großen internationalen Kunden Factoring betrieben, wobei hier das Risiko des Zahlungsausfalls überwiegend auf die Factoring-Gesellschaften übertragen wurde.

In der Division Frauenthal Handel wird im Geschäftsbereich Haustechnik eine Vielzahl von gewerblichen Kunden, wie Installationsunternehmen für Sanitär, Heizungs- und Lüftungstechnik, Unternehmen im Anlagenbau sowie Kunden aus dem Baunebengewerbe bedient. Im Geschäftsbereich Kontinentale sind vorrangig Kunden aus dem Kommunalbereich sowie Industrieunternehmen tätig. Das Unternehmen steht mit über 5.000 Kunden in Österreich in regelmäßiger Geschäftsverbindung, wobei es zu, vor allem für die Installationsbranche und für die kleinen Unternehmensgrößen, charakteristischen Zahlungsausfallrisiken kommen kann.

Maßgeblich für den Geschäftserfolg sind vorteilhafte Einkaufsbedingungen für das Sortiment, die logistische Leistungsfähigkeit wie rasche Warenverfügbarkeit und fehlerfreie Belieferung an die Baustelle sowie die Vorfinanzierung durch den Materiallieferanten. Eine Differenzierung über das Produkt ist mit Ausnahme von Eigenmarken nicht möglich, daher kann der Wettbewerb zwischen den Groß-

händlern bei einem aggressiven Kampf um Marktanteile zu einem erheblichen Preisverfall führen.

Folgende Absicherungen sind in der Division Frauenthal Handel zu nennen: Zur frühzeitigen Erkennung, zur Bewertung und zum richtigen Umgang mit bestehenden Risiken wird eine spezialisierte Steuerungs- und Kontrollsoftware verwendet.

Dem Ausfalls- und Kreditrisiko und dem Risiko des Zahlungsverzugs der Kunden wird durch regelmäßige Bonitäts- und Kreditlimitüberprüfungen, durch aktives Kreditmanagement, die interne Vergabe von Kreditlimits sowie durch Kreditversicherungen von wesentlichen Teilen der Kundenforderungen entsprochen. Nennenswerte Risiken aus Großprojekten bzw. Klumpenrisiken bestehen aufgrund der großen Anzahl an Kundenbeziehungen nicht. Dieses Risikomanagementsystem ist integrierter Bestandteil des gesamten Planungs-, Steuerungs- und Berichterstattungsprozesses.

Weiters ist Sicherheit der Informationstechnologie in der Frauenthal Handel Gruppe ein wichtiges Thema. Dem wird durch State-of-the-Art-Technologien, vor allem für Datensicherung und Firewall, einem hochverfügbaren Rechenzentrum in Verbindung mit redundanten Leitungen und Katastrophenplanung Rechnung getragen.

Das maximale Ausfallsrisiko entspricht dem Buchwert der finanziellen Vermögenswerte.

WÄHRUNGSÄNDERUNGSRIKIO

Die wesentlichen Kunden der Frauenthal-Gruppe sowie die Hauptproduktionsstätten befinden sich im Euroraum. Folglich wird das Währungsrisiko der Frauenthal-Gruppe aus der laufenden operativen Tätigkeit als gering eingeschätzt.

Die wesentlichsten Risiken betreffen Tätigkeiten und Cashflows in SEK. Die Entwicklung der SEK wird laufend beobachtet. Auf Basis der Erkenntnisse werden gegebenenfalls Absicherungsgeschäfte getätigt.

Diese Währungsrisiken sind daher ungesichert und unterliegen einer ständigen Beobachtung. Zusätzlich könnten diese bei Bedarf abgesichert werden.

Auf Basis der nachfolgend dargestellten zum Stichtag aushaftenden finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten in Fremdwährung ergeben sich bei Änderung der wesentlichen Fremdwährungen folgende Auswirkungen auf das Ergebnis und entsprechend auf das Eigenkapital:

TRANSLATIONSRIKIO 2021						
		Summe in lokaler Währung (in Tausend)	Summe in TEUR	Exposure in TEUR	mögliche Gewinne in TEUR*	mögliche Verluste in TEUR*
TCZK	Forderungen	9.759	393	393	44	-36
	Verbindlichkeiten	0	0			
TUSD	Forderungen	1.131	998	964	107	-88
	Verbindlichkeiten	39	35			
TSEK	Forderungen	3.689	360	-195	-22	18
	Verbindlichkeiten	5.685	555			
TEUR	Forderungen	602	602	-985	90	-109
	Verbindlichkeiten	1.587	1.587			
SUMME				176	219	-215

* Annahme: Kursänderung jeweils um +/- 10 %

Die Beträge in den Währungen CNY und HKD sind unbedeutend.

ZEITWERTE

In der folgenden Tabelle sind die Buchwerte, die Zeitwerte und die Bewertungskategorien der finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten dargestellt. Der Zeitwert der übrigen originären Finanzinstrumente entspricht aufgrund der täglichen beziehungsweise kurzfristigen Fälligkeiten im Wesentlichen dem Buchwert.

FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE						
	in TEUR	Bewertungs- kategorie nach IFRS 9 **	Beizulegender Zeitwert 31.12.2021	Buchwert 31.12.2021	Beizulegender Zeitwert 31.12.2020	Buchwert 31.12.2020
davon aggregiert nach Bewertungskategorie IFRS 9						
At Amortised Cost		AC		94.930		91.612
Fair value through Profit and Loss		FVTPL	2.229	2.229	2.328	2.328
FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN						
	in TEUR	Bewertungs- kategorie nach IFRS 9 **	Beizulegender Zeitwert 31.12.2021	Buchwert 31.12.2021	Beizulegender Zeitwert 31.12.2020	Buchwert 31.12.2020
Langfristige Verbindlichkeiten						
Finanzverbindlichkeiten		AC	45.374 ¹⁾	45.374	62.154 ¹⁾	62.154
Leasingverbindlichkeiten		AC	52.792	52.792	27.157	27.157
Kurzfristige Verbindlichkeiten						
Finanzverbindlichkeiten		AC	25.612 ¹⁾	25.612	17.923 ¹⁾	17.923
Leasingverbindlichkeiten		AC	15.061	15.061	14.895	14.895
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		AC	*	96.789	*	86.912
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten		AC	*	11.349	*	7.885
<i>davon Derivate</i>		FVTPL	0	0	34	34
davon aggregiert nach Bewertungskategorie IFRS 9						
At Amortised Cost		AC	0	246.978	0	216.927
Fair Value Through Profit and Loss		FVTPL	0	0	34	34

¹⁾ Die Finanzverbindlichkeiten sind weitestgehend variabel verzinst. Die Bonität des Unternehmens ist in diesen Konditionen berücksichtigt und daher stellt der Buchwert wie bei den übrigen finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dieser Finanzinstrumente dar.

* Der Buchwert stellt gemäß IFRS 7.29 einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar.

** AC (At Amortised Cost): Fortgeführte Anschaffungskosten
FVTPL (Fair Value Through Profit and Loss): Verpflichtend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet

Die folgenden Finanzinstrumente wurden zum beizulegenden Zeitwert bewertet, sie können folgenden Zeitwerthierarchien zugeordnet werden:

ZEITWERTHIERARCHIE					
in TEUR	Bewertungs-kategorie nach IFRS 9 **	Beizulegender Zeitwert 31.12.2021	Buchwert 31.12.2021	Beizulegender Zeitwert 31.12.2020	Buchwert 31.12.2020
1. Stufe					
Wertpapiere	FVTPL	2.189	2.189	2.288	2.288
2. Stufe					
Derivate	FVTPL	0	0	34	34

** FVTPL (Fair Value Through Profit and Loss): Verpflichtend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet

in TEUR	Bewertungs-kategorie nach IFRS 9	Nettoergebnisse 2021	Nettoergebnisse 2020
At Amortised Cost – Aktiva	AC	-2.559	-1.124
- Wertberichtigungen		-4.197	-1.376
- Kursgewinne und -verluste		89	-325
- Finanzerträge		1.549	577
At Amortised Cost – Passiva	AC	-5.268	-7.514
- Zinsaufwendungen		-5.268	-7.514
at fair value through profit or loss	FVTPL	-133	-235
- Veränderung aus Wertpapieren		-99	-96
- Zinsaufwendungen Swap		-34	-139

(46) SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

In der Frauenthal-Gruppe werden die Divisionen **Frauenthal Automotive** und **Frauenthal Handel** als operative Segmente geführt und über das EBIT gesteuert. Die Klassifizierung in die einzelnen Segmente erfolgt aufgrund des internen Reportings und der Unterschiede zwischen den produzierten und vertriebenen Produkten und Dienstleistungen.

Frauenthal Handel vertreibt die führenden Sanitär-, Heizungs-, Installationstechnik- und Elektromaterialmarken sowie die Eigenmarken ALVA und die Exklusivmarke Passion.

Frauenthal Automotive ist als Zulieferer für Hersteller von Nutzfahrzeugen und PKW tätig. Das Produktionsprogramm umfasst die Herstellung von Pleuel, Ausgleichswellen, Press- und Schweißkomponenten und Druckluftbehältern für Bremssysteme. Die Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Tschechien, Slowakei, Schweden, China und den USA.

Die Intra-segmentumsätze umfassen im Wesentlichen Managementleistungen und Kostenumlagen der Holdinggesellschaften, die nach festen Stundensätzen bzw. nach der Kostenaufschlagsmethode bewertet werden.

Die detaillierten Angaben zur Segmentberichterstattung sind in einer gesonderten Übersichtstabelle ersichtlich. In der Tabelle Umsatz in Regionen nach Endkunden erfolgte die Zuweisung der Umsätze nach dem Sitz des Kunden. Die dort angegebenen Umsätze entsprechen den Angaben des IFRS 8.33.

(47) ZIELE DES EIGENKAPITALMANAGEMENTS

Ziele des Eigenkapitalmanagements des Konzerns sind die Sicherstellung der Unternehmensfortführung sowie die Erhaltung einer adäquaten Eigenkapitalquote von etwa 30 % im IFRS-Konzernabschluss. Zum Bilanzstichtag konnte ein Eigenkapital von TEUR 128.606 (VJ: TEUR 114.404) ausgewiesen werden. Die Eigenkapitalquote bleibt im Vergleich zum Vorjahr gleich bei 25,9 %.

Frauenthal ist ein auf Wachstum ausgerichtetes Unternehmen, was sich in der Unternehmensstrategie widerspiegelt. Bei der Gestaltung der Dividendenpolitik steht die finanzielle Vorsorge für die Finanzierung der Wachstumsstrategie im Vordergrund.

Das Net Gearing – bei dem das Konzerneigenkapital in Verhältnis zum Risiko (der Verschuldung) gesetzt wird – ist 2021 von 59,11 % auf 70,25 % gestiegen, da die Finanzleasingverbindlichkeiten gestiegen sind. Die Nettoverschuldung erhöht sich somit von TEUR 67.600 auf TEUR 90.343. Die Nettoverschuldung setzt sich aus lang- und kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten auf der Passivseite sowie Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten auf der Aktivseite zusammen.

Die verzinslichen Nettoschulden sind, die um verzinsliche Aktiva saldierten verzinslichen Schulden. Wirtschaftliches Eigenkapital ist das bilanzielle Eigenkapital.

	2017	2018	2019	2020	2021
Finanzverbindlichkeiten	113.885	100.873	127.805	122.127	138.840
Vendor Loan	7.129	7.030	0	0	0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-26.714	-27.988	-40.325	-54.027	-48.492
Gewährte Darlehen	-1.005	-500	-500	-500	-5
Verschuldung	93.295	79.414	86.979	67.600	90.343
Gearing Ratio in %	98,84 %	71,88 %	68,69 %	59,11 %	70,25 %

(48) AKTIENOPTIONSPROGRAMM

Der Aufsichtsrat der Frauenthal Holding AG hat am 1. Juni 2011 einen Aktienoptionsplan 2012–2016 für Mitglieder des Vorstands der Frauenthal Holding AG und für Führungskräfte der Frauenthal-Gruppe beschlossen. Bei diesem Programm erfolgten die letzten möglichen Ausübungen im Jahr 2019, somit gibt es zum Bilanzstichtag keine (2020: keine) bezugsberechtigten Teilnehmer.

Am 20. April 2016 wurde ein weiteres fünfjähriges Aktienoptionsprogramm im Hinblick auf das auslaufende erste Aktienoptionsprogramm beschlossen. Einbezogen sind die jeweiligen Vorstandsmitglieder und weitere ungefähr 10 bis 15 Führungskräfte der Frauenthal-Gruppe. Auf Basis einer diskretionären Entscheidung des Aufsichtsrats der Frauenthal Holding AG können im Rahmen des Aktienoptionsprogramms jedem Programmteilnehmer für herausragende Leistungen in den Geschäftsjahren 2016 bis 2021 jährlich bis zu höchstens 10.000 Stück Optionen, die zum Bezug von je einer auf Inhaber lautenden, nennwertlosen Stückaktie der Frauenthal Holding AG zum Bezugspreis von EUR 2,00 je Aktie berechtigen, gewährt werden. Gewährte Optionen sind nicht übertragbar und sind nach Ablauf von drei Jahren ab Zuteilung drei Wochen lang ausschließlich vom Begünstigten höchstpersönlich ausübbar. Für die so erworbenen Aktien soll eine Behaltefrist von 36 Monaten gelten. Als besonderer langfristiger Anreiz soll weiters im Ermessen des Aufsichtsrats die Möglichkeit bestehen, TOP-Führungskräften davon abweichend im Jahr des Ablaufs einer allfälligen Funktionsperiode jeweils bis zu höchstens 50.000 Stück Optionen zuzuteilen und für diese Optionen abweichende Ausübungs- und Behaltefristen festzulegen, insbesondere wenn sie in der ablaufenden Funktionsperiode maßgeblich zum Shareholder-Value und zum Erfolg der Frauenthal-Gruppe beigetragen haben. Insgesamt können unter dem Aktienoptionsprogramm maximal 250.000 Aktienoptionen zuteilt werden.

Es wurden im Jahr 2021 keine Optionen gewährt und es sind keine ausübaren Optionen mehr vorhanden. Aufgrund dessen ist kein Schätzwert anzugeben.

Die ausübaren Aktienoptionen haben sich wie folgt entwickelt:

	in TEUR	2021	2020
Stand 1.1.		0	10.000
ausgeübte Optionen		0	-10.000
Stand 31.12.		0	0

Die Anzahl der insgesamt bis 31.12.2021 gewährten bzw. im Jahr 2021 gewährten bzw. ausgeübten Optionen teilen sich für folgende Gruppen wie folgt auf:

Gruppe	Anzahl insgesamt gewährte Optionen	Anzahl gewährte Optionen in 2021	Anzahl ausgeübte Optionen in 2021	Davon ausübbar zum 31.12.2021
Arbeitnehmer	10.000 Stück	0 Stück	0 Stück	0 Stück
leitende Angestellte	100.000 Stück	0 Stück	0 Stück	0 Stück
Dr. Martin Sailer	40.000 Stück	0 Stück	0 Stück	0 Stück
Gesamt	150.000 Stück	0 Stück	0 Stück	0 Stück

Die gewährten Optionen sind jeweils ab dem dritten Jahrestag ab jeweiliger Zuteilung bis zum Ablauf desselben Geschäftsjahrs aus-

über. Im Falle des Übertritts in den Ruhestand gemäß den jeweils anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen ist der Planteilnehmer berechtigt, alle bis zu dem Termin des Übertritts in den Ruhestand zugeteilte Optionen sofort auszuüben. Übt er die Optionen nicht innerhalb von drei Monaten ab Übertritt in den Ruhestand aus, so verfallen alle zugeteilten, aber nicht ausgeübten Optionen. Im Fall des Ablebens oder im Fall des Ausscheidens eines Planteilnehmers wegen Berufsunfähigkeit werden alle bis dahin zugeteilten, aber nicht ausgeübten Optionen mit ihrem Wert zu diesem Termin in bar abgerufen. Für den Fall, dass der Wert der Optionen negativ sein sollte, erfolgt keine Abfindung.

Für die aufgrund Ausübung der Optionen erworbenen Aktien gilt eine Behaltefrist von 36 Monaten. Jeder Teilnehmer am Aktienoptionsplan ist aber berechtigt, so viele der aufgrund Ausübung der Optionen erworbenen Aktien vor Ablauf der Behaltefrist – aber nicht während der regulären oder im Einzelfall verhängten Handelssperren – zu verkaufen, wie erforderlich ist, damit er oder sie seine oder ihre persönliche Einkommensteuer in Bezug auf die Ausübung der Optionen aus dem Netto-Veräußerungserlös (d.h. abzüglich allfälliger Steuern auf den Veräußerungserlös) entrichten kann. Im Fall des Übertritts in den Ruhestand oder des Ausscheidens infolge Berufsunfähigkeit ist der Planteilnehmer berechtigt, alle aufgrund Ausübung der Optionen erworbenen Aktien nach Übertritt in den Ruhestand oder nach Ausscheiden infolge Berufsunfähigkeit, aber vor Ablauf der Behaltefrist zu veräußern. Alle Optionen sind nicht übertragbar.

Im Geschäftsjahr 2021 wurden 0 Stück (VJ: 0 Stück) auf Inhaber lautende, nennwertlose Stückaktien an Mitglieder des Vorstands der Frauenthal Holding AG und an weitere Führungskräfte der Frauenthal-Gruppe gewährt. Es gilt eine Behaltefrist von drei Jahren ab Ausübung der Optionen. Es wurden im Geschäftsjahr 2021 0 Stück für leitende Angestellte (VJ: 10.000 Stück) ausgeübt.

Der beizulegende Zeitwert der gewährten Optionen wurde als Personalaufwand erfasst, wobei die Gegenbuchung im Eigenkapital erfolgt. Der beizulegende Zeitwert wird am Tag der Gewährung bestimmt und über einen Zeitraum verteilt, über den die Mitarbeiter den bedingungslosen Anspruch auf die gewährten Optionen erwerben (Erdienungszeitraum).

(49) ANGABEN ÜBER DIE MITGLIEDER DER UNTERNEHMENSORGANE

Der Aufsichtsrat der Frauenthal Holding AG besteht aktuell aus vier (VJ: fünf) von der Hauptversammlung gewählten Mitgliedern und zwei (VJ: drei) vom Konzernbetriebsrat entsandten Mitgliedern. Im Geschäftsjahr 2021 bestand der Aufsichtsrat, gewählt von der Hauptversammlung, aus den folgenden Mitgliedern:

Dipl.-Bw Claudia Beer mann	Vorsitzende seit 11. Juni 2021 Mitglied seit 19. Juni 2019
Mag. Johann Schallert	Vorsitzender seit 1. Jänner 2018 Mitglied seit 20. Mai 2015 bis 11. Juni 2021
Dr. Andreas Staribacher	Stellvertreter der Vorsitzenden seit 11. Juni 2021 Mitglied seit 5. Juni 2018
Dr. Dietmar Kubis	Stellvertreter des Vorsitzenden seit 27. Juni 2016 Mitglied seit 10. Februar 1999 bis 11. Juni 2021
Dr. Johannes Strohmayer	Mitglied seit 2. Juni 2010
Dr. Christian Tassul	Mitglied seit 11. Juni 2021

Im Geschäftsjahr 2021 hat der Konzernbetriebsrat August Enzian und Thomas Zwettler als Mitglieder in den Aufsichtsrat entsandt:

August Enzian	Mitglied seit 27. September 2010
Thomas Zwettler	Mitglied seit 1. Jänner 2015
Klaus Kreitschek	Mitglied seit 1. Dezember 2019 bis 11. Juni 2021

Die Bezüge für die Mitglieder des Aufsichtsrates betragen für das Berichtsjahr TEUR 124 (VJ: TEUR 123).

Die Vorstände der Frauenthal Holding AG sind:

Dr. Hannes Winkler

Vorsitzender seit 1. Jänner 2018

Mag. Erika Hochrieser

Mitglied seit 5. Juni 2018

DI Michael Ostermann

Mitglied seit 1. Jänner 2021

Dr. Martin Sailer

**Mitglied seit 25. September 2008
bis 11. Jänner 2021**

Im Geschäftsjahr 2021 betragen die Bruttobezüge inklusive Pensionskassenzahlungen und Versicherungsbeiträge für die Vorstandsmitglieder der Frauenthal Holding AG TEUR 1.426, davon fixe Vergütung TEUR 1.043, davon Ausgleichszahlung TEUR 220, davon variable Vergütung TEUR 119, davon Pensionskassenzahlungen TEUR 37 und davon Versicherungsbeiträge TEUR 7 (VJ: Insgesamt TEUR 1.283, davon fixe Vergütung TEUR 1.074, davon variable Vergütung TEUR 175, davon Pensionskassenzahlungen TEUR 30 und davon Versicherungsbeiträge TEUR 4). In den fixen Vergütungen sind TEUR 403 (VJ: TEUR 429) für die Verrechnung des Vorstandsvorsitzenden aus einem Dienstleistungsvertrag mit der Ventana Holding GmbH enthalten.

Dem Vorstand wurden so wie im Vorjahr keine Optionen gewährt. Vom Vorstand wurden so wie im Vorjahr keine Optionen, die für die Funktion als Vorstand gewährt wurden, ausgeübt. Für die Vorstandsmitglieder der Frauenthal Holding AG betragen die Zahlungen in die Mitarbeitervorsorgekasse im Geschäftsjahr 2021 TEUR 10 (VJ: TEUR 14). Die Auszahlung der Altersversorgung ist an keine Leistungskriterien gebunden. Bei Beendigung der Funktion haben die Vorstandsmitglieder keine vertraglichen Abfertigungsansprüche.

Die Vorstandsvergütung besteht aus einem fixen Basisgehalt sowie aus einem variablen erfolgsabhängigen Bestandteil von TEUR 0 bis zu maximal TEUR 165 brutto jährlich, welcher sich nach der persönlichen Leistung jedes Vorstandsmitglieds richtet, sofern ein erfolgsabhängiger Bestandteil vereinbart wurde. Dieser variable Anteil setzt sich aus qualitativen und quantitativen Zielvereinbarungen zusammen. Die quantitativen Ziele umfassen Kriterien der Budgeterreichung und der Liquidität. Die qualitativen Ziele sind für einzelne Geschäftsbereiche, für das Gesamtunternehmen sowie Führungs- und Personalentwicklung vereinbart.

Die Frauenthal Holding AG hat für Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte im Konzern eine „Directors and Officers“ (D&O)-Versicherung abgeschlossen. Die Kosten dafür belaufen sich im Geschäftsjahr 2021 auf TEUR 51 (VJ: TEUR 41).

(50) ANGABEN ÜBER GESCHÄFTSFÄLLE MIT NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN ODER PERSONEN

Die Ventana Holding GmbH, die EPE European Private Equity S.A. („EPE S.A.“) und Herr Dr. Hannes Winkler kontrollieren gemeinsam (mittelbar und unmittelbar) die Tridelta HEAL Beteiligungsgesellschaft S.A. („Tridelta S.A.“), welche wiederum mittelbar (über die FT Holding GmbH) eine Beteiligung von 5.922.916 Aktien, somit eine Beteiligung im Ausmaß von 62,78 % des Grundkapitals und der Stimmrechte der Frauenthal Holding AG hält (8,30 % des Grundkapitals der Frauenthal Holding AG werden von dieser als eigene Aktien gehalten, 28,92 % befinden sich im Streubesitz, 0,19 % werden direkt von der Ventana Holding GmbH gehalten). Der Konzernabschluss der Frauenthal Holding AG, Wien, wird in den Konzernabschluss der Ventana Holding GmbH, Wien, die den Konzernabschluss für den größten Kreis von Unternehmen erstellt, miteinbezogen. Weiterführende Informationen zur Beteiligungsstruktur sind auf der Frauenthal Homepage unter Investor Relations abrufbar.

Zwischen Unternehmen der Frauenthal-Gruppe und nahestehenden Unternehmen sowie Personen bestehen Geschäftsbeziehungen im Miet- und Dienstleistungsbereich, deren Gesamtvolumen im Geschäftsjahr 2021 TEUR 4.627 (VJ: TEUR 5.148) betrug.

Gesellschaften der Validus-Gruppe verrechneten Nettomieten in Höhe von TEUR 4.213 (VJ: TEUR 4.719) für Büro-, Gewerbe- und Lagerflächen der SHT Haustechnik GmbH sowie für den Standort am Rooseveltplatz 10, 1090 Wien, wo sämtliche Konzernbereiche der Frauenthal Holding AG sowie die oberste Leitung der Division Frauenthal Automotive eingemietet sind. Die Reduktion im Vergleich zum Vorjahr ist auf die Kündigung eines Objektes zurückzuführen. Zusätzlich zu den Nettomieten werden die Betriebskosten weiterbelastet. Die Miethöhe orientiert sich überall an marktüblichen Preisen und wurde einem Fremdvergleich unterzogen, der durch externe Gutachten bestätigt ist. Validus Immobilienholding GmbH samt den ihr zuzurechnenden Tochtergesellschaften steht Dr. Hannes Winkler nahe.

Die Vergütung für den Vorstandsvorsitzenden Dr. Hannes Winkler wurde in Höhe von TEUR 403 (VJ: TEUR 429) von Ventana Holding GmbH an Frauenthal Holding AG verrechnet. Es handelt sich um eine fixe Vergütung, Dr. Winkler hat keinen variablen Remunerationsteil im Gegensatz zu den anderen Vorstandsmitgliedern und nimmt nicht am Aktienoptionsprogramm teil.

Im Gegenzug verrechneten Unternehmen der Frauenthal-Gruppe für EDV-Dienstleistungen TEUR 8 (VJ: TEUR 9). Es wurden im Ge-

schäftsjahr 2021 Beratungsleistungen durch Frieders, Tassul & Partner iHv 11 TEUR in Anspruch genommen.

Die oben angeführten Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen sind zu fremdüblichen Konditionen getätigt worden.

(51) ANGABEN ÜBER GESCHÄFTSFÄLLE NACH DEM BILANZSTICHTAG

UKRAINE-RUSSLAND-KRIEG

Zwischen dem Bilanzstichtag 31. Dezember 2021 und der Freigabe dieses Berichts zur Veröffentlichung am 27. April 2022 gab es wesentliche Auswirkungen aufgrund der **Invasion durch die russische Armee in der Ukraine**, die ab dem 24. Februar 2022 erfolgte.

Aufgrund des Ukraine-Russland-Krieges sind beide Divisionen mit steigenden Energiekosten und Preissteigerungen konfrontiert. Darüber hinaus kommt es zu signifikanten Störungen der Lieferketten, mit möglicherweise massiven Auswirkungen auf die Automobilindustrie. Erste Kundenwerke der **Division Frauenthal Automotive** mussten bereits schließen bzw. mit signifikant reduzierter Kapazität weiterarbeiten. Auswirkungen auf die eigenen Werke werden täglich neu analysiert. Es werden Gespräche mit Kunden und Lieferanten geführt und es wird nach alternativen Lieferanten gesucht. Der hohe Auftragsstand bei den OEM's kann derzeit Marktschwankungen kompensieren.

Die **Division Frauenthal Handel** ist vor allem durch höhere Treibstoffkosten im Fuhrpark und höhere Heiz- und Stromkosten betroffen. Weiters ist mit Preiserhöhungen bei der Handelsware zu rechnen – hier wird versucht die Lagerbestände zu erhöhen, um den kommenden Lieferengpässen entgegenzuwirken. Zusätzlich wurde der Warenbezug von ukrainischen Lieferanten auf andere Lieferanten gedreht.

Aufgrund der Vielzahl und der wesentlichen Auswirkungen der verhängten Sanktionen gegen Russland ist davon auszugehen, dass diese längerfristig bestehen bleiben. Die aktuelle Kriegssituation bleibt angespannt, sodass ein potenzielles Ende nicht abgeschätzt werden kann.

Negative Auswirkungen auf die Geschäftsentwicklung der Frauenthal-Gruppe durch den Russland-Ukraine Konflikt und einer möglichen weiteren Eskalation können nicht ausgeschlossen werden. Der Umfang der Auswirkungen kann jedoch zum Zeitpunkt der Berichterstellung nicht mit hinreichender Sicherheit eingeschätzt werden.

Die weitere Entwicklung des Ukraine-Russland-Krieges erfordert eine laufende Neubewertung der Situation.

STUFENWEISE SENKUNG DES KÖRPERSCHAFTSTEUERSATZES IN ÖSTERREICH

Zusätzlich wurde zwischen dem Bilanzstichtag 31. Dezember 2021 und der Freigabe dieses Berichts zur Veröffentlichung am 27. April 2022 die ökosoziale Steuerreform am 20. Jänner 2022 in Österreich beschlossen. Diese sieht unter anderem eine stufenweise Senkung des Körperschaftsteuersatzes von 25 % auf 23 % vor (für das Jahr 2023: 24 % und ab dem Jahr 2024 23 %).

In der österreichischen Steuergruppe ergibt sich im Geschäftsjahr 2021 bei einem Körperschaftsteuersatz von 25 % ein latenter Steuer- aufwand iHv MEUR -2,6 – bei einer Berechnung mit 24 % würde der latente Steueraufwand MEUR -2,8 und bei 23 % MEUR -3,1 in der österreichischen Steuergruppe betragen. Im Gesamtkonzern belaufen sich die latenten Steuern im Geschäftsjahr auf MEUR -2,9 – bei einer Berechnung mit 24 % würde der latente Steueraufwand MEUR -3,1 und bei 23 % MEUR -3,3 betragen.

Der Vorstand der Frauenthal Holding AG hat den Konzernabschluss am 27. April 2022 zur Weitergabe an den Aufsichtsrat freigegeben.

Wien, 27. April 2022

Frauenthal Holding AG

Mag. Erika Hochrieser
Vorstandsmitglied

Dr. Hannes Winkler
Vorstandsvorsitzender

DI Michael Ostermann
Vorstandsmitglied

BESTÄTIGUNGSVERMERK

BERICHT ZUM KONZERNABSCHLUSS

PRÜFUNGSURTEIL

Wir haben den Konzernabschluss der Frauenthal Holding AG, Wien, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2021, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, der Konzerngesamtergebnisrechnung, der Darstellung der Komponenten des Eigenkapitals und ihrer Entwicklung und der Konzerngeldflussrechnung für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Konzernanhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der beigegefügte Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage zum 31. Dezember 2021 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards, wie sie in der EU anzuwenden sind (IFRS), und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB.

GRUNDLAGE FÜR DAS PRÜFUNGSURTEIL

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr. 537/2014 (im Folgenden EU-VO) und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise bis zum Datum des Bestätigungsvermerks ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu diesem Datum zu dienen.

BESONDERS WICHTIGE PRÜFUNGSACHVERHALTE

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Nachfolgend stellen wir die aus unserer Sicht besonders wichtigen Prüfungssachverhalte dar:

1. Werthaltigkeit der aktiven latenten Steuern
2. Impairment CGU Powertrain

1. WERTHALTIGKEIT DER AKTIVEN LATENTEN STEUERN

SACHVERHALT UND VERWEIS AUF WEITERGEHENDE INFORMATIONEN

Im Konzern der Frauenthal Holding AG bestehen drei Steuergruppen (eine in Österreich, zwei in Deutschland), in denen wesentliche Teile der bilanzierten aktiven latenten Steuern zu realisieren sind.

Nach Saldierung mit passiven Steuerlatenzen gegenüber derselben Steuerbehörde, werden aktive latente Steuern in Höhe von MEUR 11,7 (2020: MEUR 14,0) ausgewiesen. Darin enthalten sind MEUR 9,4 (2020: MEUR 11,1) aktive latente Steuern für Verlustvorträge und steuerlich zu verteilende Beteiligungsabschreibungen. Die aktiven latenten Steuern sowie die darin enthaltenen aktiven latenten Steuern für Verlustvorträge entfallen fast ausschließlich auf die genannten Steuergruppen.

Die Bewertung der aktiven latenten Steuern unterliegt wesentlichen Schätzungen und Ermessensentscheidungen. Die wesentlichen Risiken bestehen in der Schätzung der künftig zur Verfügung stehenden steuerlichen Ergebnisse. Das Management der Frauenthal Holding AG leitet auf Grundlage einer Mittelfristplanung die steuerlichen Ergebnisse ab und hat jene Beträge als werthaltig beurteilt, die in den nächsten fünf Jahren voraussichtlich verwertet werden können.

Die Angaben zu den aktiven latenten Steuern sind im Konzernanhang in den Abschnitten (8) und (23) zu finden.

PRÜFERISCHES VORGEHEN

Wir haben den Ansatz und die Bewertung der latenten Steuern und die diesbezüglich wesentlichen Annahmen zu den Ertragsserwartungen beurteilt.

Ein Schwerpunkt im Rahmen dieser Prüfung lag in der Plausibilisierung der Realisierbarkeit der geplanten Ergebnisse der einzelnen Konzerngesellschaften. Im Zuge unserer Prüfung haben wir ein Verständnis über die wesentlichen Planungsparameter und Werttreiber in diesen Planungsrechnungen erlangt.

Die wesentlichen Planungsparameter für die Ergebnisentwicklung der Frauenthal Holding AG und der einzelnen Mitglieder der österreichischen und deutschen Steuergruppen wurden verplausibilisiert und kritisch gewürdigt. Darüber hinaus wurde das Berechnungsschema nachvollzogen und auf rechnerische Richtigkeit überprüft.

Die Überleitung der geplanten unternehmensrechtlichen Ergebniserwartungen der Frauenthal Holding AG und der Mitglieder der Steuergruppen auf die steuerlichen Ergebnisse in Bezug auf die Berücksichtigung der zwingenden wesentlichen steuerlichen Vorschriften wurde nachvollzogen.

Weiters wurde die Einhaltung der Vorschriften zu Saldierungen durch eine Überleitung der Werte aller Einzelgesellschaften auf die Angaben im Konzernabschluss und die Vollständigkeit und Richtigkeit der Anhangsangaben überprüft.

2. IMPAIRMENT CGU POWERTRAIN

SACHVERHALT UND VERWEIS AUF WEITERGEHENDE INFORMATIONEN

Im Zuge der jährlichen Werthaltigkeitsprüfung aller Cash Generating Units („zahlungsmittelgenerierende Einheit“ bzw. „CGU“) wurde in der CGU Frauenthal Powertrain ein Wertminderungsbedarf festgestellt, der zu einer außerplanmäßigen Abschreibung von MEUR -4,9 führte.

Ein Vermögenswert ist gem. IAS 36.8 wertgemindert, wenn sein Buchwert („Carrying amount“) seinen erzielbaren Betrag übersteigt. Der erzielbare Betrag ist gem. IAS 36.18 der höhere der beiden Beträge aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten („Fair Value less costs to sell“) und dem Nutzungswert („Value in Use“).

Der Value in Use zur Überprüfung der Werthaltigkeit der Vermögenswerte erfordert wesentliche Schätzungen über die zukünftige Entwicklung der Erlöse und Aufwendungen und den daraus resultierenden Zahlungsmittelüberschüssen sowie Annahmen zur Festlegung des verwendeten Diskontierungszinssatzes (DCF-Methode). Diesen Bewertungen liegen Schätzungen zugrunde, die mit Unsicherheit behaftet sind. Für den Abschluss besteht das Risiko einer falschen Bewertung der betroffenen Vermögenswerte. Bei der Ermittlung des Fair Values ist auf ein geeignetes Bewertungsverfahren gemäß IFRS 13 zu achten.

Bei der Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts abzüglich Veräußerungskosten wurde ein marktbasierter Bewertungsansatz zur Ermittlung des Fair Values (Level 3) herangezogen. Das Management hat die Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte auf Basis externer Bewertungen der einzelnen Vermögenswerte des Sachanlagevermögens der CGU durch Sachverständige vorgenommen. Die beizulegenden Zeitwerte abzüglich Veräußerungskosten der einzelnen Vermögenswerte stellten den erzielbaren Betrag dar.

Die Angaben zum Impairmenttest finden sich im Abschnitt 7 des Konzernanhangs.

PRÜFERISCHES VORGEHEN

Wir haben geprüft, ob der errechnete Wertminderungsbedarf zum 31. Dezember 2021 der CGU Powertrain in allen wesentlichen Belangen mit den Vorschriften des IAS 36 übereinstimmt.

Bei den zugrunde gelegten beizulegenden Zeitwerten abzüglich Veräußerungskosten wurde beurteilt, ob diese entsprechend den Vorgaben des IAS 36 iVm IFRS 13 abgeleitet wurden.

Zur Prüfung der Value in Use Berechnung haben wir die Angemessenheit der zukunftsbezogenen Schätzungen und wesentlichen Annahmen sowie der herangezogenen Berechnungsmethoden unter Einbeziehung von Bewertungsspezialisten beurteilt.

Ein Schwerpunkt im Rahmen dieser Prüfung lag in der Plausibilisierung der Ertragsserwartungen der CGU. Im Zuge unserer Prüfung haben wir ein Verständnis über die Planungssystematik und den Planungsprozess sowie die wesentlichen Planungsparameter und Werttreiber in diesen Planungsrechnungen erlangt.

Wir haben die wesentlichen Planungsparameter und Werttreiber für die Ergebnis- und Cash Flow-Planung der CGU plausibilisiert und kritisch gewürdigt. Darüber hinaus wurde das Berechnungsschema nachvollzogen und auf rechnerische Richtigkeit überprüft.

Die Angemessenheit der Höhe der Diskontierungszinssätze wurde durch die alternative Ableitung der für die Bestimmung der Diskontierungszinssätze maßgeblichen Parameter einschließlich der durchschnittlichen Kapitalkosten („weighted average cost of capital“) auf Basis einer eigenen Peer Group beurteilt.

Zur Risikobeurteilung möglicher Abweichungen von Ergebnis- und Cash Flow-Schätzungen sowie Abweichungen von den abgeleiteten durchschnittlichen Kapitalkosten wurden Sensitivitätsrechnungen vorgenommen.

SONSTIGE INFORMATIONEN

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen beinhalten alle Informationen im Geschäftsbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss erstreckt sich nicht auf diese sonstigen Informationen, und wir geben dazu keine Art der Zusicherung.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses haben wir die Verantwortlichkeit, diese sonstigen Informationen zu und danach zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss oder zu unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf der Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

VERANTWORTLICHKEITEN DER GESETZLICHEN VERTRETER UND DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES FÜR DEN KONZERNABSCHLUSS

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigten, entweder den Konzern zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen, oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

VERANTWORTLICHKEITEN DES ABSCHLUSS PRÜFERS FÜR DIE PRÜFUNG DES KONZERNABSCHLUSSES

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der EU-VO und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-VO und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

Darüber hinaus gilt:

- › Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern im Abschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- › Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen an gemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben.
- › Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.
- › Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes, der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.
- › Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.
- › Wir erlangen ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.

Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben, und tauschen uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte aus, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und - sofern einschlägig - damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

SONSTIGE GESETZLICHE UND ANDERE RECHTLICHE ANFORDERUNGEN

BERICHT ZUM KONZERNLAGEBERICHT

Der Konzernlagebericht ist auf Grund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichts durchgeführt.

URTEIL

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, enthält zutreffende Angaben nach § 243a UGB und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

ERKLÄRUNG

Angesichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld wurden wesentliche fehlerhafte Angaben im Konzernlagebericht nicht festgestellt.

ZUSÄTZLICHE ANGABEN NACH ARTIKEL 10 DER EU-VO

Wir wurden von der Hauptversammlung am 11. Juni 2021 als Abschlussprüfer gewählt. Wir wurden am 10. August 2021 vom Aufsichtsrat beauftragt. Wir sind ununterbrochen seit dem Geschäftsjahr 2000 Abschlussprüfer.

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt „Bericht zum Konzernabschluss“ mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der EU-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs. 1 der EU-VO) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

Wir haben für die geprüfte Gesellschaft und für von dieser beherrschten Unternehmen keine Leistungen, zusätzlich zur Konzernabschlussprüfung erbracht, die nicht im Konzernabschluss angegeben worden sind.

AUFTRAGSVERANTWORTLICHER WIRTSCHAFTSPRÜFER

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr Mag. Peter Bartos

Wien, am 27. April 2022

BDO Austria GmbH
Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

Mag. Peter Bartos
Wirtschaftsprüfer

ppa. Christoph Leutgeb, MSc (WU)
Wirtschaftsprüfer

Die Veröffentlichung oder Weitergabe des Konzernabschlusses mit unserem Bestätigungsvermerk darf nur in der von uns bestätigten Fassung erfolgen. Dieser Bestätigungsvermerk bezieht sich ausschließlich auf den deutschsprachigen und vollständigen Konzernabschluss samt Konzernlagebericht. Für abweichende Fassungen sind die Vorschriften des § 281 Abs. 2 UGB zu beachten.



GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

EINZELABSCHLUSS FRAUENTHAL HOLDING AG

	in EUR	2021	2020
UMSATZERLÖSE		2.188.563	2.461.443
Sonstige betriebliche Erträge		22.149	75.847
Personalaufwand		-2.077.477	-1.526.619
Abschreibungen auf immaterielle gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		-62.030	-73.720
Sonstige betriebliche Aufwendungen		-2.694.423	-2.772.179
BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)		-2.623.219	-1.835.229
Erträge aus Beteiligungen an verbundenen Unternehmen		4.800.000	4.920.000
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		-110.625	-171.803
Finanzergebnis		4.689.375	4.748.197
Ergebnis vor Steuern		2.066.156	2.912.968
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		633.322	1.843.047
Ergebnis nach Steuern		2.699.477	4.756.015
Jahresüberschuss/-fehlbetrag		2.699.477	4.756.015
Zuweisung zu Gewinnrücklagen		-2.699.477	-4.750.000
Jahresgewinn		0	6.015
Gewinn- / Verlustvortrag aus dem Vorjahr		2.806.699	2.800.684
BILANZGEWINN		2.806.699	2.806.699

BILANZ

EINZELABSCHLUSS FRAUENTHAL HOLDING AG

AKTIVA			
	in EUR	31.12.2021	31.12.2020
Anlagevermögen			
Immaterielle Vermögensgegenstände		13.268	1
Sachanlagen		27.536	106.810
Finanzanlagen		89.761.506	89.761.506
		89.802.310	89.868.318
Umlaufvermögen			
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen		3.573.255	3.510.650
Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände		86.058	87.036
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		3.987.157	21.914
		7.646.469	3.619.600
Rechnungsabgrenzungen		102.971	157.430
Aktive latente Steuern		6.096.700	8.681.000
		103.648.449	102.326.348
Summe AKTIVA			
PASSIVA			
	in EUR	31.12.2021	31.12.2020
Eigenkapital			
Einbezahltes Grundkapital		8.651.491	8.651.491
Kapitalrücklagen		22.565.811	22.565.811
Gewinnrücklagen		67.146.579	64.447.101
Bilanzgewinn/-verlust		2.806.699	2.806.699
		101.170.579	98.471.102
Rückstellungen			
Steuerrückstellungen		1.083.027	1.671.528
Sonstige Rückstellungen		953.300	749.350
		2.036.327	2.420.878
Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		42.380	1.098.282
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		70.364	60.095
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		42.600	0
Sonstige Verbindlichkeiten		286.199	275.992
		441.543	1.434.368
		103.648.449	102.326.348
Summe PASSIVA			

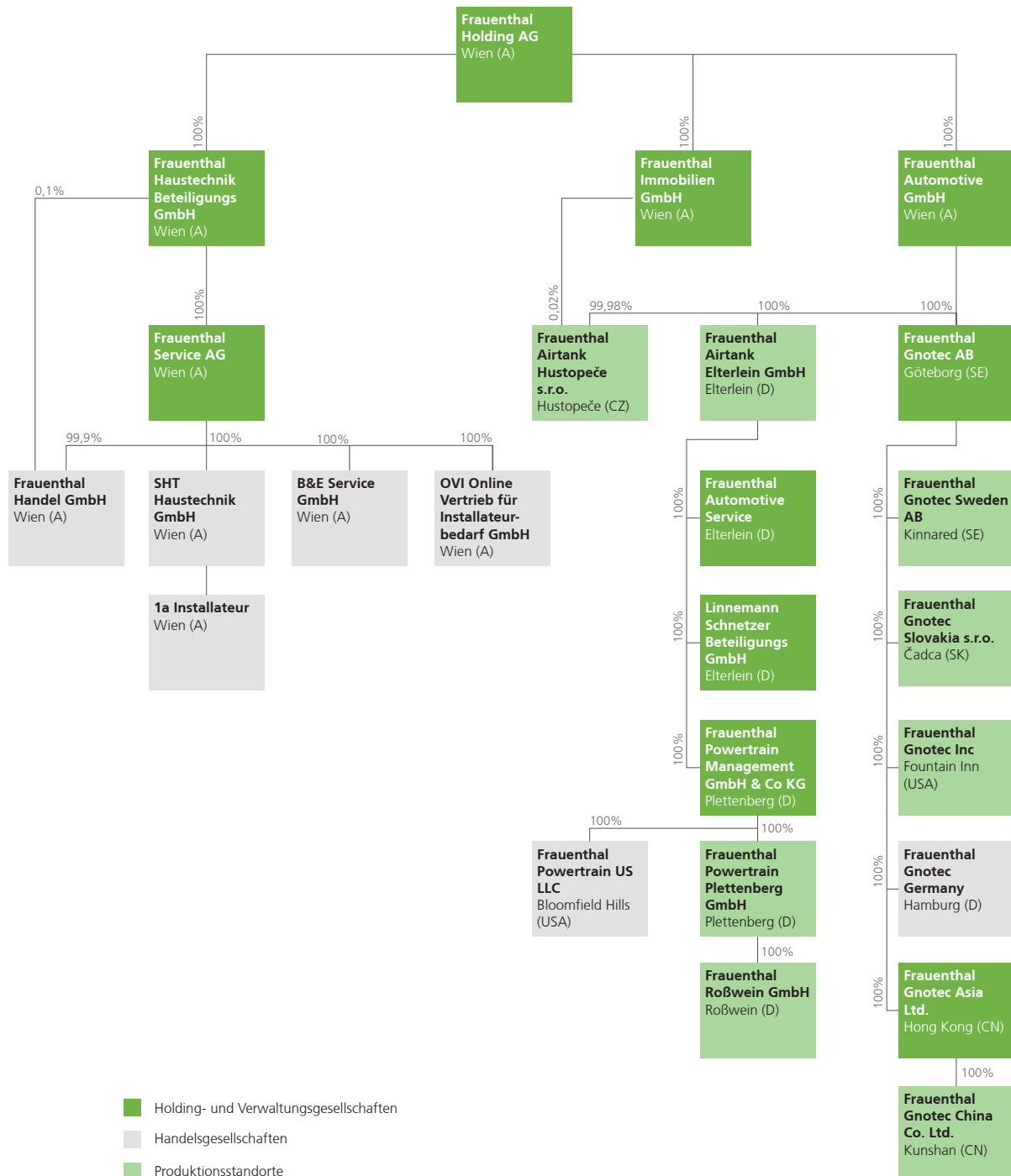
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

ABS	At Amortised Cost Fortgeführte Anschaffungskosten
AktG	Aktiengesetz
BEV	Battery Electric Vehicles
BMVG	Betriebliches Mitarbeitervorsorgegesetz
CDS	Credit Default Swap
	Credit Default Swap
CEE-Länder	Mittel- und osteuropäische Länder
CGU	Cash Generating Unit
CNY	Chinesischer Yuan
ct/kWh	Cents pro Kilowattstunde
CZK	Tschechische Krone
D&O	Directors and Officers
DCF-Verfahren	Discounted Cash Flow-Methode
DSGVO	Datenschutzgrundverordnung
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes Betriebsergebnis, operatives Ergebnis vor Hinzurechnung von Finanzergebnis und Steuern
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation Betriebsergebnis vor Abschreibungen = Brutto Cash Flow
EDV	Elektronische Datenverarbeitung
EEG	Erneuerbare-Energien-Gesetz
ERP	Enterprise Resource Planning
EU	Europäische Union
EUR	Euro
EU-VO	Europäische Union Verordnung
FIFO	First-in-First-out
FLAC	Financial Liabilities measured at Amortised Costs
FN	Firmenbuchnummer
FVTPL	Fair Value Through Profit and Loss Verpflichtend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet
GuV	Gewinn-und-Verlust-Rechnung
HKD	Hong-Kong Dollar
IAS	International Accounting Standards
IASB	International Accounting Standards Board
IFRS	International Financial Reporting Standards
iHv	in Höhe von
IKS	interne Kontrollsystem
IS	International Standard
isd	im Sinne des
LKW	Lastkraftwagen
MEUR	Million(en) Euro
MSEK	Million(en) schwedische Kronen
NFZ	Nutzfahrzeug
OEM	Original Equipment Manufacturer
OTIF	on-time in-full

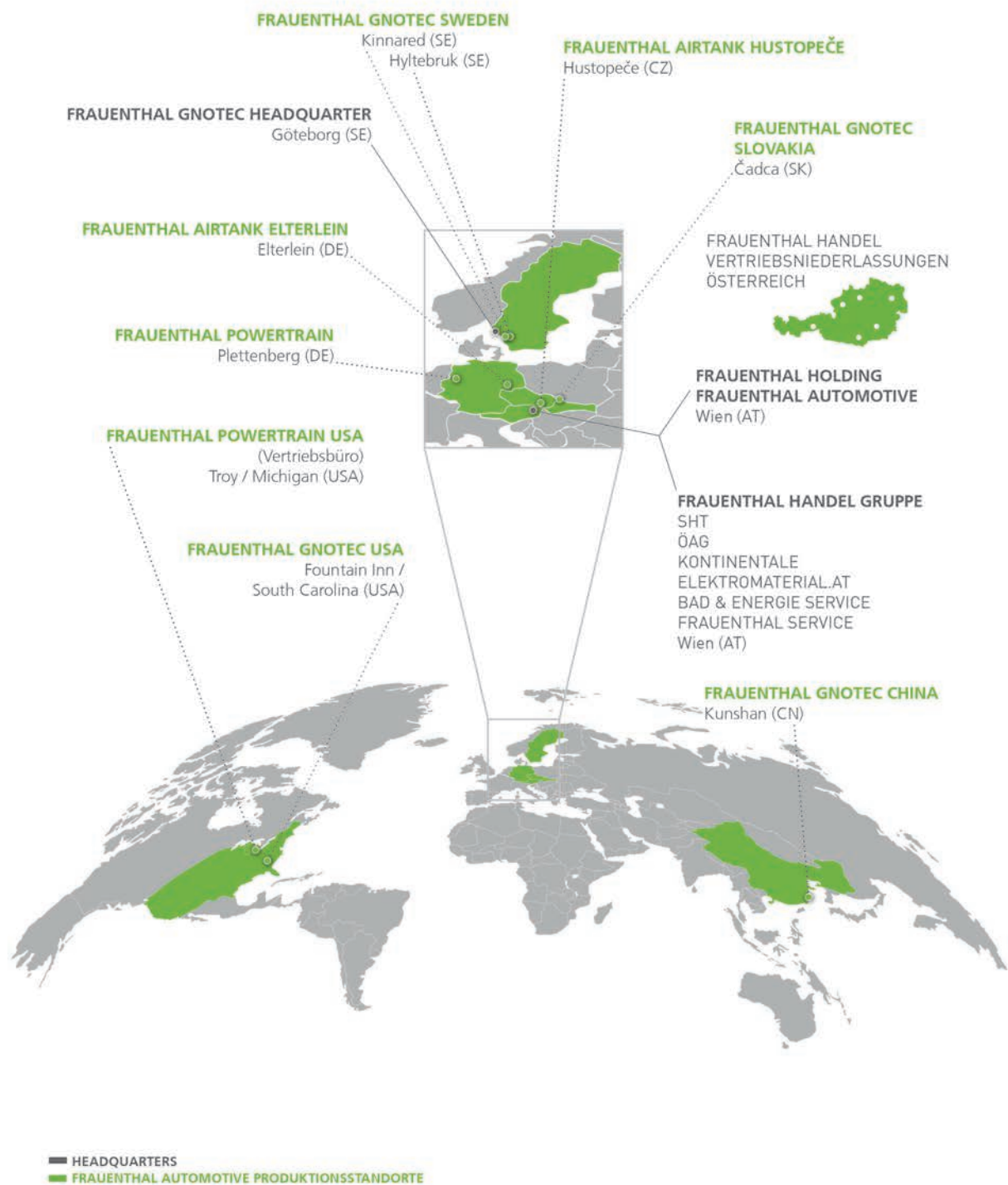
p.a.	per anno
PKW	Personenkraftwagen
RMS	Risikomanagementsystem
SC	South Carolina
SEK	Schwedische Krone
TCZK	Tausend Tschechische Krone
TEUR	Tausend Euro
TSEK	Tausend Schwedische Krone
TUSD	Tausend United States Dollar
UGB	Unternehmensgesetzbuch
USD	United States Dollar
VJ	Vorjahr
WACC	Weighted Average Cost of Capital Durchschnittliche Kapitalkosten, die das Unternehmen für sein Fremd- und Eigenkapital auf den Finanzmärkten zahlen muss

Konzernstruktur

per 31.12.2021



Unsere Standorte



Erratum Geschäftsbericht 2021

Aufgrund der Hinweise von Aktionärsseite haben sich folgende Korrekturen/Ergänzungen im Geschäftsbericht 2021 der Frauenthal Holding AG (Fassung vom 27.4.2022) ergeben:

5-Jahresvergleich, Seite 6 (Ergänzung)

In der Fußnote 2) wird die Erklärung des bereinigten Ergebnisses 2021 ergänzt, wie auch im Text auf Seite 5 ausgeführt.

- 2) 2021: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibung aufgrund von Impairment in der Division Automotive iHv MEUR 4,9
2020: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibung aufgrund von Impairment in der Division Automotive iHv MEUR 4,3 und außerplanmäßige Abschreibung der Marke Prisma in der Division Handel iHv MEUR 4,5
2017: Bereinigt um das Impairment der CGU Powertrain iHv MEUR 21,5

Frauenthal Handel, Vertrieb und Marketing, Seite 16, 4. Absatz (Korrektur)

Der heimische Elektrogroßhandelsmarkt erzielt **rund 1,5 Mrd.** Umsatz und...

Konzernlagebericht A. (4) Frauenthal Handel mit Umsatzwachstum, Seite 36 (Korrektur)

„kontinuierlich“ und „Handelsmarge“ ohne Trennungsstriche